



МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА г. ТАГАНРОГА
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА

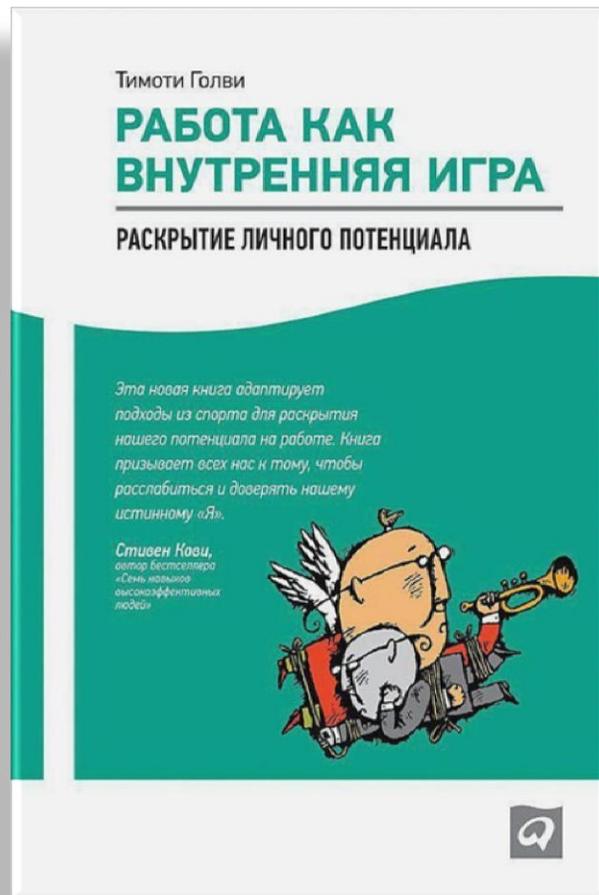


ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

**ВДОХНОВЛЯЙСЯ,
ТВОРИ,
ДОСТИГАЙ!**

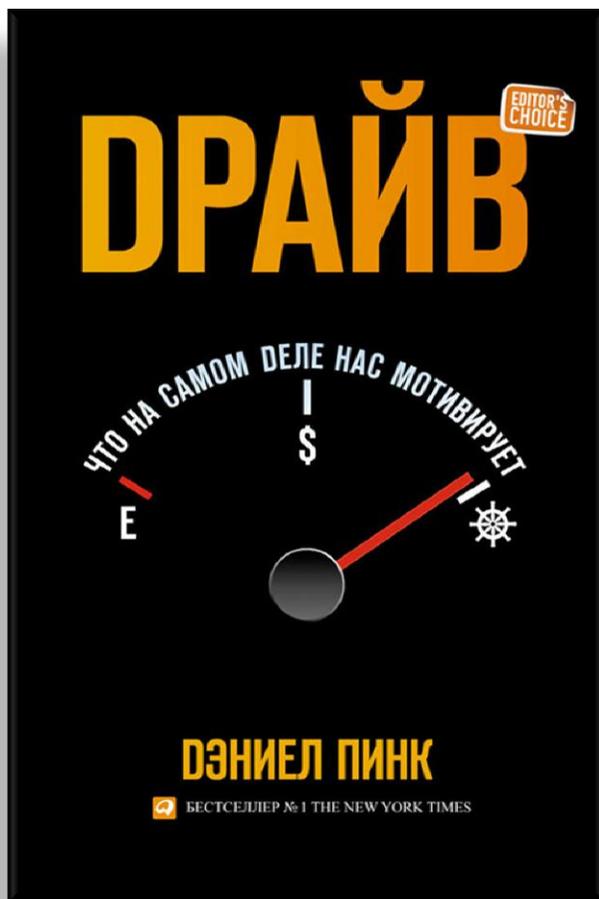


ТАГАНРОГ, 2025



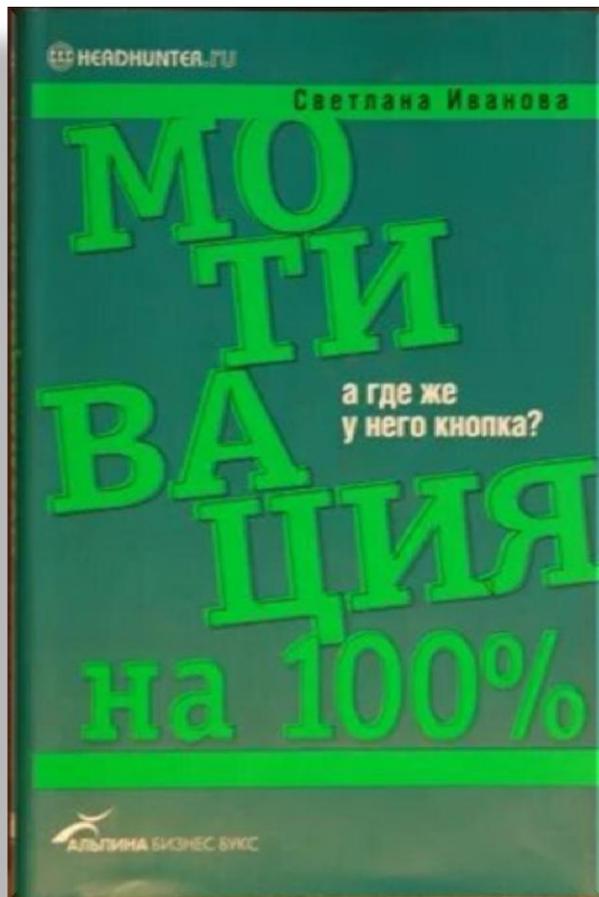
Голви, Т. Работа как внутренняя игра / Т. Голви. - Москва : Альпина паблишер, 2012. - 263 с. - ISBN 978-5-9614-1772-2. - Текст : непосредственный.

Когда в компании появляются первые признаки снижения эффективности, руководство часто начинает менять систему мотивации и оплаты труда. Однако с точки зрения системного подхода явные сигналы – лишь следствие более глубоких причин. Система мотивации должна быть взаимосвязана с целями организации, составлять единое целое с другими бизнес-процессами и учитывать влияние, которое оказывает на результаты бизнеса в целом применение тех или иных инструментов в отдельно взятом подразделении.



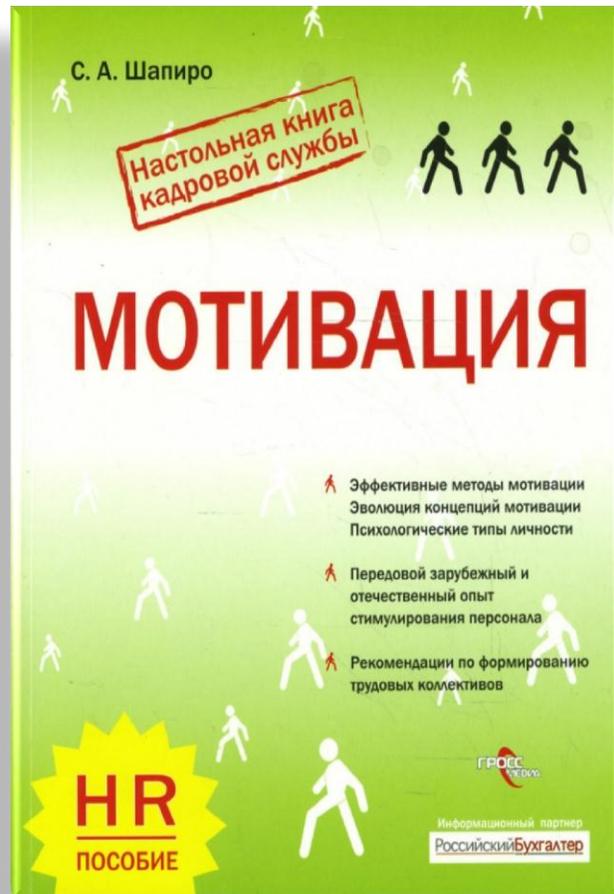
Пинк, Д. Драйв: что на самом деле нас мотивирует / Д. Пинк. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 273 с. - ISBN 978-5-9614-7095-6- Текст : непосредственный.

В своем провокационном бестселлере Д. Пинк убедительно доказывает, что в информационную эпоху система мотивации, основанная лишь на вознаграждении за достижение результата, стала не просто бесполезна, но и в ряде случаев прямо вредит и сотрудникам, и фирме. Но как же тогда мотивировать персонал достигать целей и побеждать конкурентов? Нужно сделать акцент на природном стремлении каждого человека к совершенству, мастерству и независимости и нанимать только тех людей, у которых сильна внутренняя мотивация.



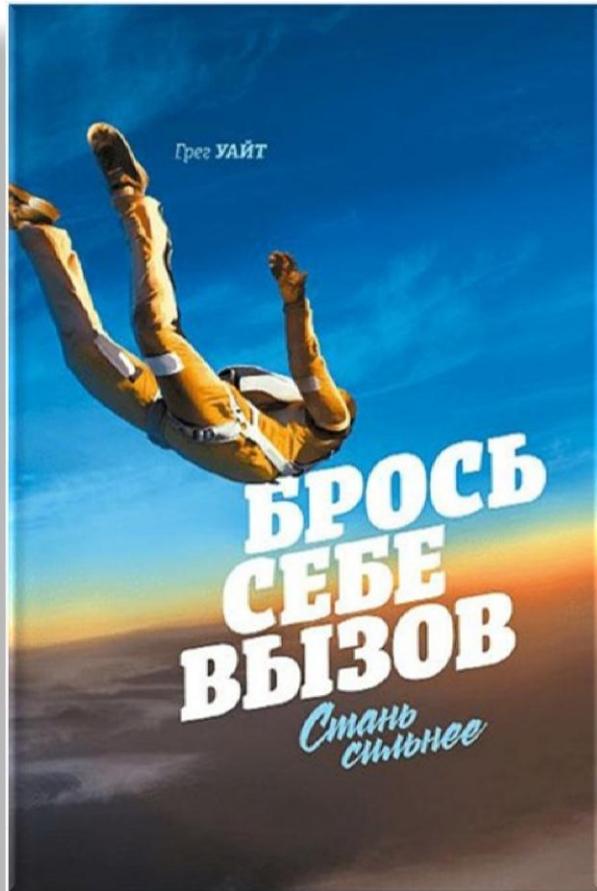
Иванова, С. В. Мотивация на 100%: а где же у него кнопка? / С. В. Иванова. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 288 с. - ISBN 5-9614-0278-9. - Текст : непосредственный.

В своей книге автор рассказывает о подходах к повышению эффективности работы наиболее важного ресурса компании - ее сотрудников. В этой книге вы найдете полный арсенал российских и западных рецептов и практик, а также подробное руководство по ориентировке посредством карт мотиваторов и моделей поведения.



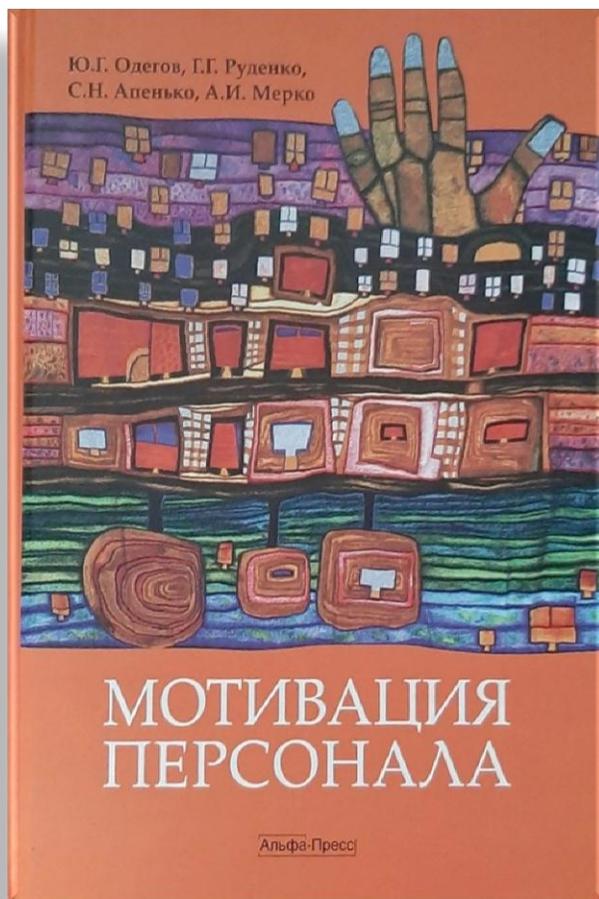
Шапиро, С. А. Мотивация / С. А. Шапиро. - Москва : ГроссМедиа, 2008. - 223 с. - ISBN 978-5-476-00555-1- Текст : непосредственный.

Как руководителям добиться, чтобы их сотрудники работали эффективно? Об этом подробно рассказано в данной книге. В ней рассмотрены основные концепции и психологические аспекты мотивации труда, методы стимулирования работников и мотивационные ресурсы управления организацией. Исследования мотивации труда, проведенные автором на предприятиях различных форм собственности и сфер деятельности, позволили ему предложить новую систему диагностики мотивации.



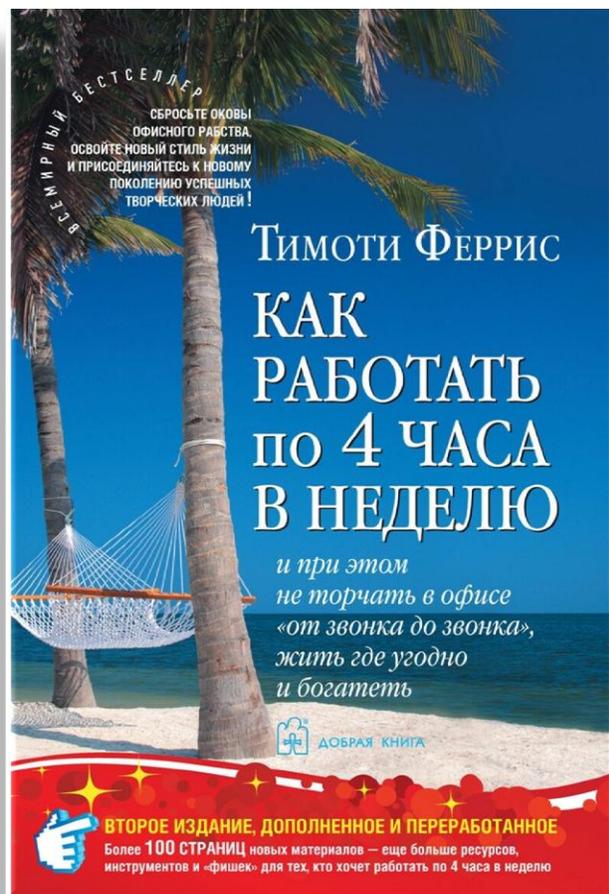
Уайт, Г. Брось себе вызов: стань сильнее / Г. Уайт. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 205 с. - ISBN 978-5-00100-196-6. - Текст : непосредственный.

Олимпиец и признанный эксперт по спортивной медицине и науке рассказывает о том, как достигать невозможных целей - в спорте, бизнесе и жизни. Грег Уайт - олимпиец и призер чемпионатов Европы и мира - с ранних лет узнал, что самое большое препятствие в жизни - это люди, говорящие "Нет, у тебя не получится". Но на самом деле каждый из нас может добиться того, что другие считают невозможным. Успех - это не счастливая случайность, а результат правильного видения ситуации, планирования и подготовки.



Одегов, Ю. Г. Мотивация персонала : учебное пособие / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко, С. И. Апенько [и др.]. - Москва : Альфа-Пресс, 2010. - 633 с. - ISBN 978-5-94280-420-6. - Текст : непосредственный.

Когда в компании появляются первые признаки снижения эффективности, руководство часто начинает менять систему мотивации и оплаты труда. Однако с точки зрения системного подхода явные сигналы – лишь следствие более глубоких причин. Система мотивации должна быть взаимосвязана с целями организации, составлять единое целое с другими бизнес-процессами и учитывать влияние, которое оказывает на результаты бизнеса в целом применение тех или иных инструментов в отдельно взятом подразделении.



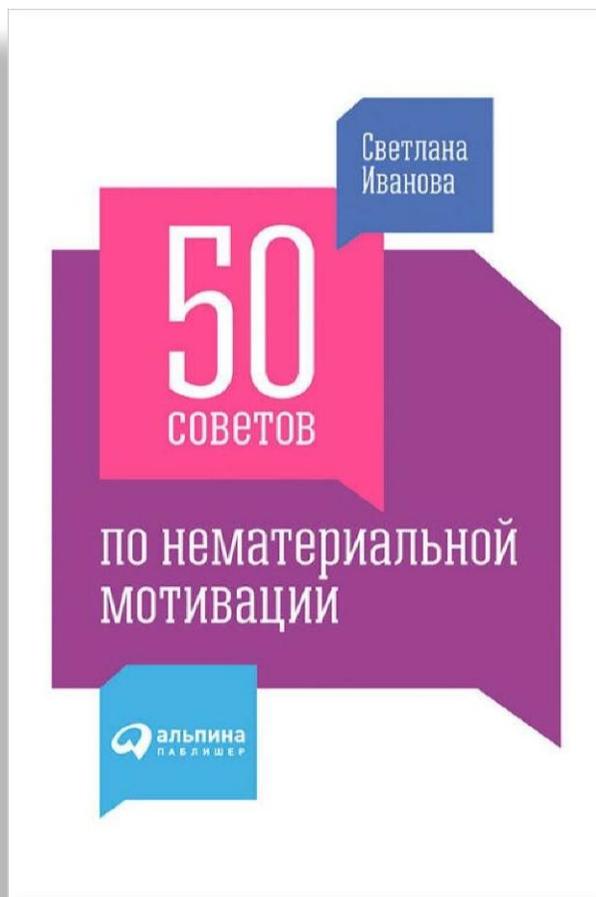
Феррис, Т. Как работать по четыре часа в неделю и при этом не торчать в офисе "от звонка до звонка", жить где угодно и богатеть / Т. Феррис. - Москва : Добрая книга, 2017. - 421 с. - ISBN 978-5-98124-495-7. - Текст : непосредственный.

Книга рассказывает о секретах представителей новой субкультуры, которые отказались от «синдрома отложенной жизни» и научились жить, управляя своим. Прочитав книгу, вы сможете: увеличить свой доход, отказаться от традиционной карьеры в пользу коротких периодов энергичной работы, чередующихся с длинными отпусками, отдать на аутсорсинг неприятную часть жизни, а в сэкономленное время делать то, что хочешь.



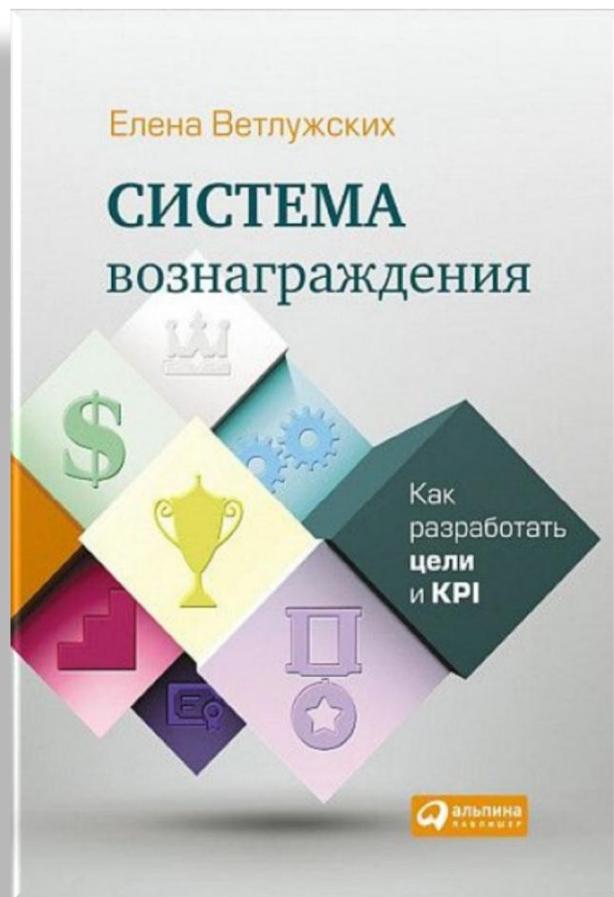
Кожевникова, Т. Ю. Мотивация как она есть. Как Coca-Cola, Ernst & Young, MARS, METRO Cash & Carry вдохновляют сотрудников / Т. Кожевникова. - Москва : БОМБОРА, 2019. - 282 с. - ISBN 978-5-04-096118-4. - Текст : непосредственный.

Татьяна Кожевникова раскрывает систему взаимодействия бизнеса с сотрудниками, которая поможет компании привлекать лучших людей с рынка и повышать продуктивность команды. Книга нацелена на всестороннее решение вопроса мотивации персонала, затрагивает основные проблемы, с которыми сталкиваются руководители всех уровней.



Иванова, С. 50 советов по нематериальной мотивации / С. Иванова. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 177 с. - ISBN 978-5-9614-6719-2. - Текст : непосредственный.

Как мотивировать сотрудников работать лучше, повысить их лояльность, создать здоровый микроклимат в коллективе, не потратив на это ни копейки (ну или самый минимум)? Это реально! Стоит сделать акцент на нематериальной мотивации, которая основана на естественных потребностях людей. Вы узнаете, как использовать корпоративные СМИ, проводить конкурсы и мероприятия, генерировать новые идеи и заряжать людей позитивом. Все советы объединяет одно: они предельно практичны и легко воплощаются в жизнь.



Ветлужских, Е. Н. Система вознаграждения: как разработать цели и KPI / Е. Ветлужских. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 216 с. - ISBN 978-5-9614-6905-9. - Текст : непосредственный.

Эта книга о том, как добиться максимальной самореализации, раскрыть весь потенциал своего «я», легко, без перегрузок и насилия над собой добиться высоких результатов в работе; как получать удовольствие от работы; как преодолеть скуку, связанную с рутинной работой; как объективно оценивать ситуацию на работе и свои перспективы; как правильно отдыхать.

**Ждем Вас в
Центре правовой и
экономической информации
ЦГПБ имени А. П. Чехова по
адресу:
ул. Греческая, 105, ком. 204
тел. 340-319,
электронная почта:
pravo@taglibrary.ru**

