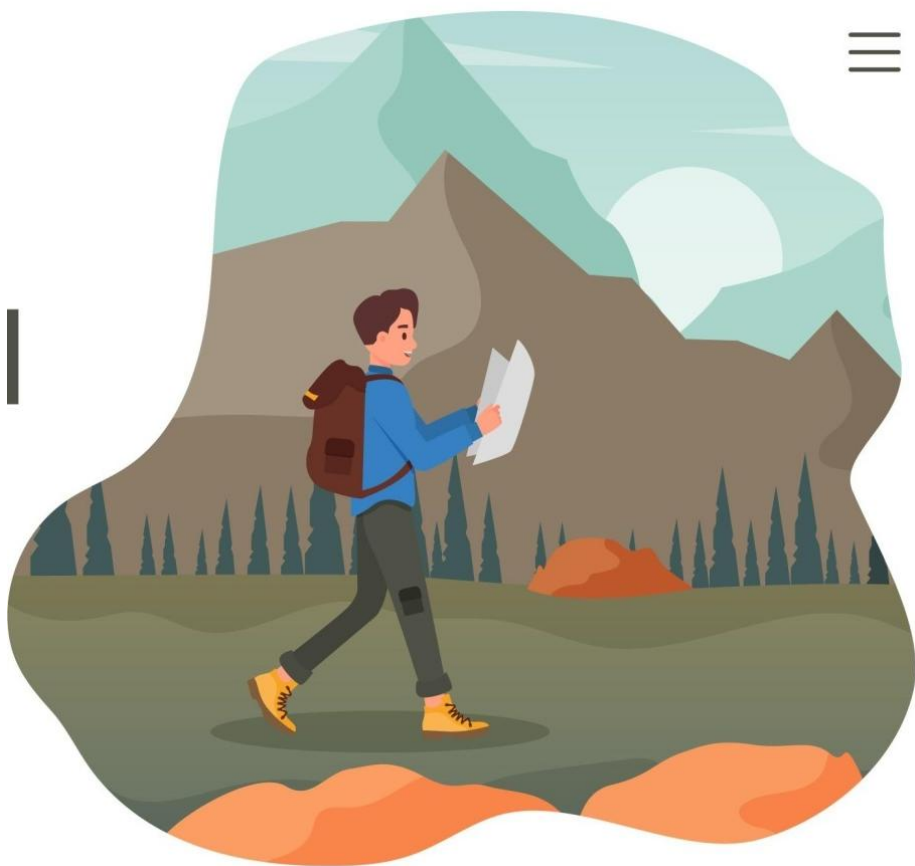




МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА г. ТАГАНРОГА
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА

ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ



**ТУРИЗМ - ЭТО МИР,
ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ
ВСЕХ**

ТАГАНРОГ, 2024

27 СЕНТЯБРЯ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА

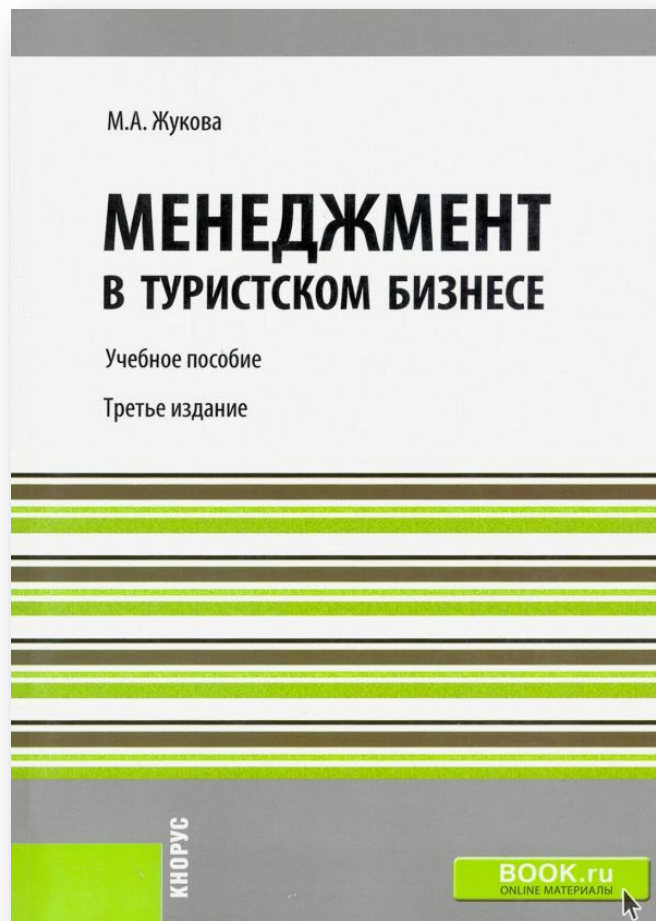
- ▶ Любой человек имеет право насладиться красотой мира, в котором он живет, и сфера туризма предлагает такую возможность. Всемирный день туризма — праздник путешественников и профессионалов, работающих в этой области. День туризма как известный нам сегодня праздник был учрежден в 1979 году во время ассамблеи UNWTO. Дата была выбрана не случайно — девятью годами ранее, 27 сентября 1970 года, Всемирная туристская организация приняла свой Устав, которым она руководствуется и по сей день. Его отмечают более чем в 150 странах мира, в том числе и в России. Всемирный день туризма отмечают 27 сентября в большинстве стран мира, включая Россию. Праздник пришел в нашу страну еще во времена СССР, где его впервые отметили в 1983 году. Всемирный день туризма был учрежден с целью привлечения внимания к туризму как к мощному инструменту обмена культурным опытом, налаживания международных связей и направления, осуществляющего важный вклад в экономику.

Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства :
сборник статей / под редакцией Е. Ю. Никольской. - Москва : РУСАЙНС, 2022. -
356 с. - ISBN978-5-4365-9620-4. - Текст : непосредственный.



- ▶ В сборнике рассматриваются актуальные проблемы развития гостиничного комплекса Российской Федерации, экономике и управлению предприятиями гостиничного бизнеса, а также раскрыты вопросы анализа системы профессиональной подготовки специалистов индустрии гостеприимства, даны рекомендации по совершенствованию управления предприятиями.

Жукова, М. А. Менеджмент в туристском бизнесе : учебное пособие / М. А. Жукова. - Москва : КНОРУС, 2022. - 191 с. - ISBN 978-5-406-09263. - Текст : непосредственный.



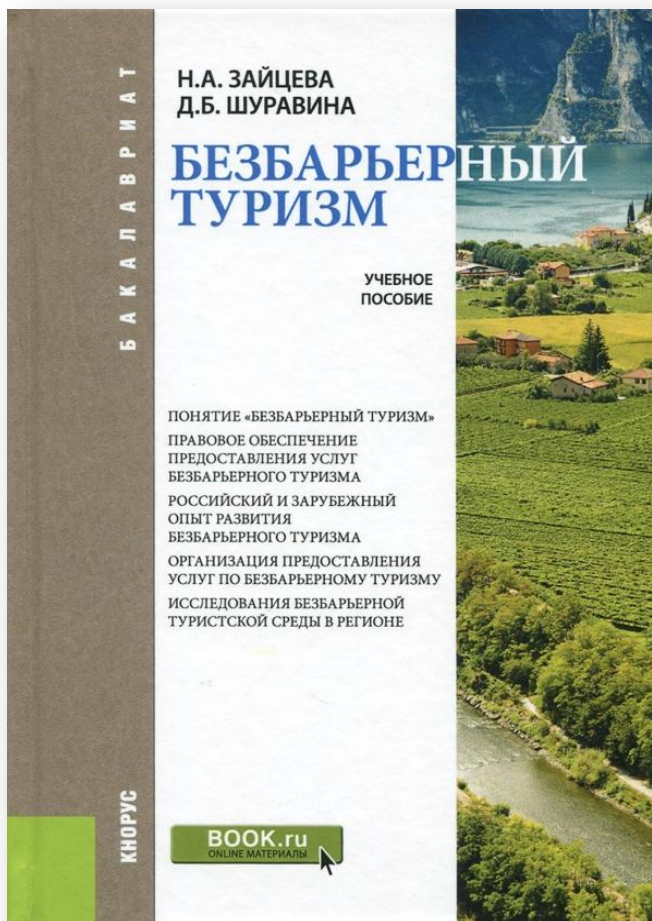
- ▶ Изучается теория и практика организации туристского бизнеса. Приведены примеры реальных ситуаций, в которых оказываются организации индустрии туризма. Рассматриваются вопросы достижения конкурентных преимуществ на рынке туризма, в частности проблемы управления брендом туристской организации, другие маркетинговые мероприятия.

Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве : сборник статей и тезисов научных докладов студентов и аспирантов по итогам II научной конференции 28 марта 2019 г. / под редакцией О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. - Москва : РУСАЙНС, 2022. - 489с. - ISBN 978-5-4365-9607-5. - Текст : непосредственный.



- ▶ В сборнике рассматриваются вопросы, связанные с проблемами и перспективами развития индустрии туризма и гостеприимства в России, излагается опыт проектной деятельности обучающихся в сфере туризма, индустрии гостеприимства, дизайна туристской среды и др.

Зайцева, Н. А. Безбарьерный туризм / Н. А. Зайцева, Д. Б. Шуравина. - Москва : Кнорус, 2022. - 175 с. - ISBN 978-5-406-09504-1. - Текст : непосредственный.



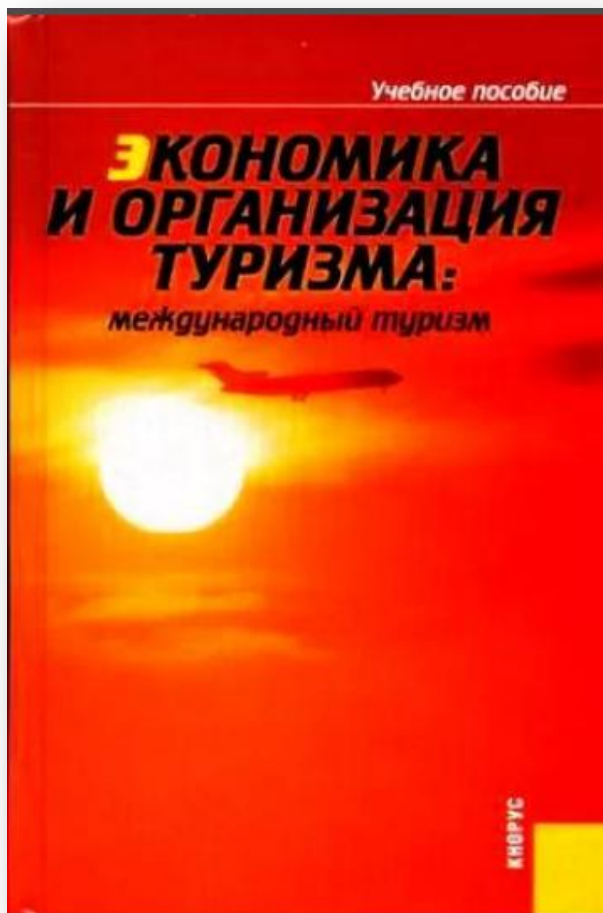
- ▶ Рассматриваются вопросы организации одного из наиболее социально значимых видов туризма, понятия и категории инвалидов, особенности оказания им туристских услуг, в том числе транспортировки, размещения и питания. Раскрывается содержание российских и международных законодательно-правовых актов, регулирующих оказание услуг безбарьерного туризма.

Бутко И. И. Маркетинг в туризме : учебное пособие / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников. - Москва : Дашков и К, 2012. - 410 с. - ISBN 978-5-394-01565-6. - Текст : непосредственный.



- ▶ В учебном пособии, начиная со стадии формирования программ и маршрутов туров, в систематизированном виде излагаются положения маркетинга, уточняется терминология, содержатся сведения и рекомендации по оценке качества компонентов материального обеспечения тура и обслуживания мест потребления турпродукта.

Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Е. Л. Драчев, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев. - Москва : КноРус, 2010. - 565 с. - ISBN 978-5-406-00364-0. - Текст : непосредственный.



- ▶ Рассматривается международный туризм, его виды и факторы, влияющие на туристские потоки. Подробно анализируются составляющие индустрии международного туризма: предприятия размещения и питания, транспорт, туроператоры и агенты и др.

Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / С. А. Боголюбова. - Москва : Юрайт, 2024. - 201 с. - ISBN 978-5-534-17765-7. - Текст : непосредственный.



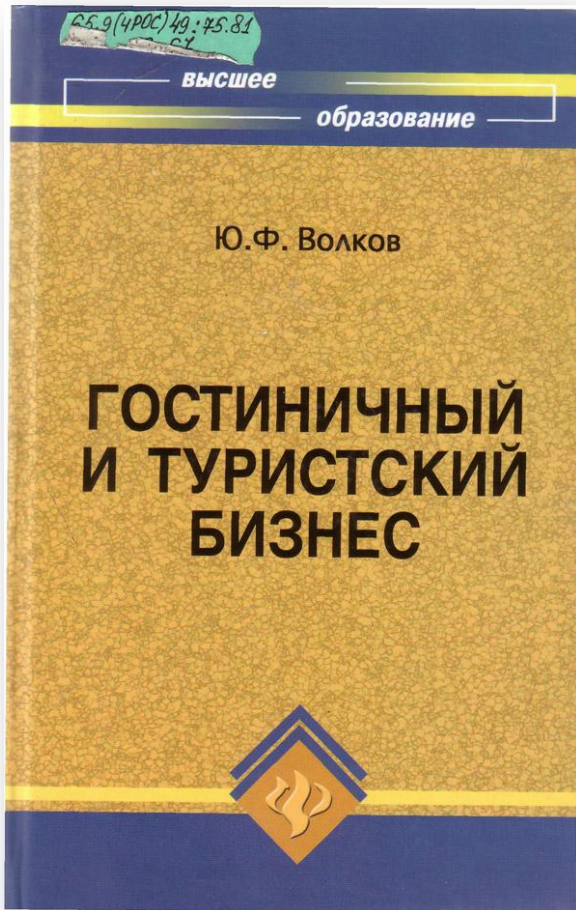
- ▶ Автором проведено комплексное экономико-географическое исследование мировой туристской сферы с учетом современных тенденций развития, разработана многофакторная классификация стран мира по значению международного туризма в национальной экономике.

Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – Москва : МарТ, 2008. – 224 с. – ISBN 978-5-241-00871-8. – Текст : непосредственный.



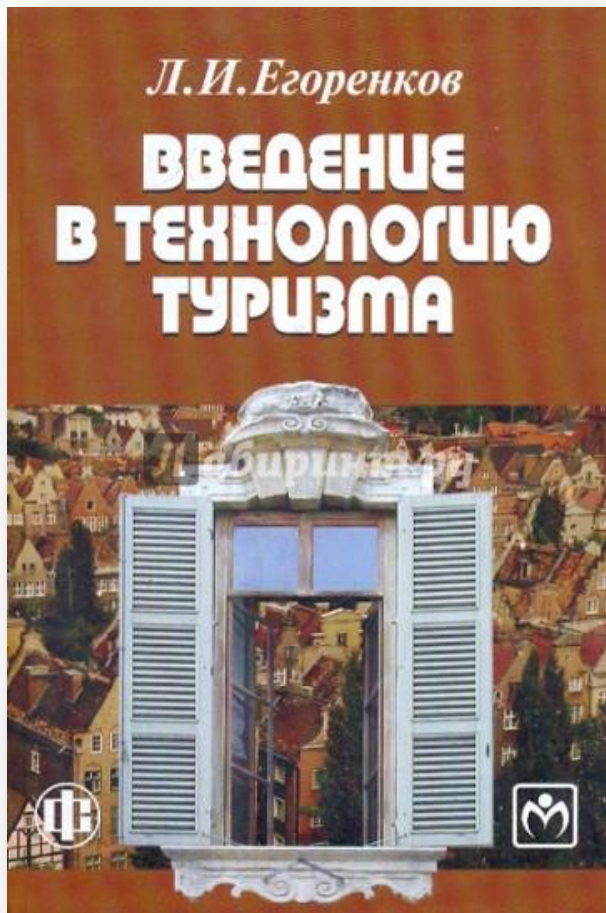
- ▶ В пособии анализируются на предмет инноватики такие сферы туристической деятельности, как туристическое производство, туристический маркетинг, корпоративные взаимодействия в сфере туризма, автоматизация и информатизация туристической отрасли.

Волков, Ю. Ф. Гостиничный и туристский бизнес / Ю. Ф. Волков. – Ростов на Дону : Феникс, 2009. - 637 с. - ISBN 978-5-222-15007-8. - Текст : непосредственный.



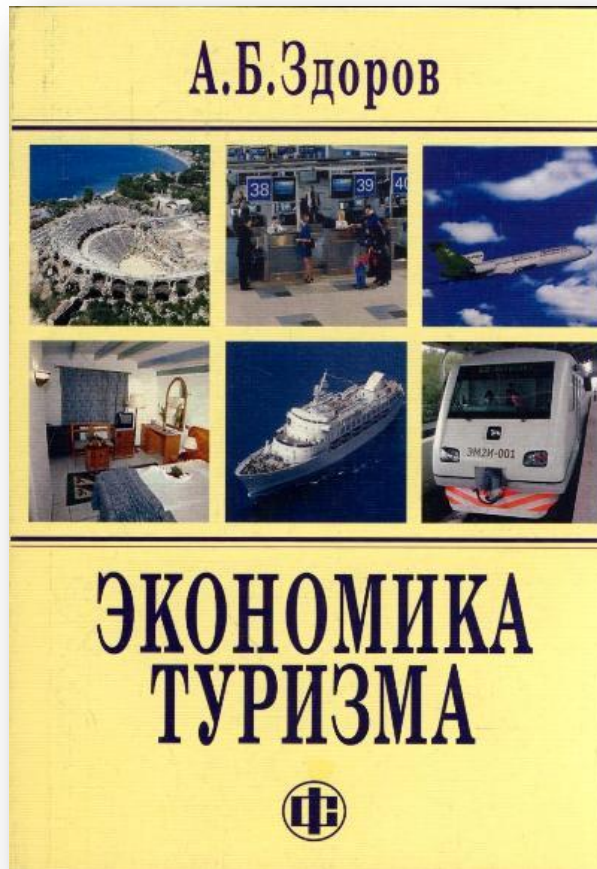
- ▶ В издании рассматриваются вопросы теории и практики организации бизнеса на предприятиях туризма и гостиничных услуг в туристской отрасли России.

Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма / Л. И. Егоренков. – Москва : Финансы и статистика, 2009. - 304 с. - ISBN 978-5-279-03325-6. - Текст : непосредственный.



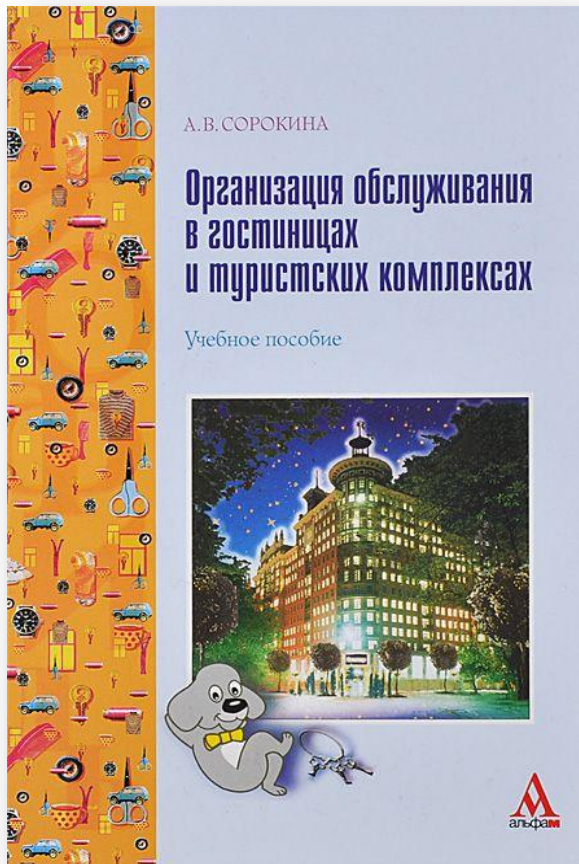
- ▶ Рассматриваются основы туристской деятельности: открытие и организация работы турфирмы, потребители турпродукта; внутренний туризм и его виды, выездной туризм и его составляющие.

Здоров, А. Б. Экономика туризма : учебник для вузов / А. Б. Здоров. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 272 с. - ISBN 5-279-02729-4. - Текст : непосредственный.



- ▶ Изложены теоретические основы и прикладные аспекты экономики туризма как одной из составной части науки о туризме. Рассматриваются основные экономические закономерности в реальных условиях туристской деятельности. Анализируются проблемы экономической и инвестиционной политики в сфере российского туризма.

Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах / А. В. Сорокина. - Москва : ИНФРА-М, 2006. - 304 с. - ISBN 5-85009-777-5. - Текст : непосредственный.



- ▶ Рассматриваются системы классификации гостиниц, организационные структуры управления, деятельность подразделений современной гостиницы, а также вопросы маркетинга, PR-деятельности и психологии обслуживания в индустрии гостеприимства.

С этими и другими книгами
вы можете ознакомиться
в Центре правовой и экономической информации
ЦГПБ имени А. П. Чехова по адресу:
ул. Греческая, 105, ком. 204
тел. 340-319,
электронная почта: pravo@taglibrary.ru