МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА Г. ТАГАНРОГА
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА
ОТДЕЛ «ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»

БИЗНЕС ДЛЯ ВСЕХ

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СПИСОК

ТАГАНРОГ, 2022

Бизнес для всех : рекомендательный список литературы / составитель Е. А. Шапошникова. – Таганрог: ЦГПБ ЦПЭИ, 2022. – 34 с.– Текст : непосредственный.

В рекомендательном списке представлен книжный фонд (2000-2022гг) и статьи из периодических изданий (2012-2021гг.) МБУК ЦБС г. Таганрога о бизнесе и предпринимательской деятельности. В список включено 207 названий из 79 книги 39 журналов. Отражены справочные и учебные издания. А так же издания из электронно-библиотечной системыIPRBOOKS по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ:

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МБУК ЦБС 3
ПРЕДИСЛОВИЕ 4
СПРАВОЧНЫЕИЗДАНИЯ 5
КНИГИ 6
ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ 13
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯСИСТЕМА IPR BOOKS 32

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Центральная городская публичная библиотека имени А. П. Чехова

АБ - Городской абонемент, ул. Греческая, 105.

ЦГДБ -Центральная городская детская библиотека имени М. Горького, ул. Фрунзе, 58 а.

ЦЕМ - Центр естествознания и медицины, ул. Греческая, 105

ЦПЭИ - Центр правовой и экономической информации, ул. Греческая, 105.

ЦУО - читальный зал, ул. Петровская, 96.

ЦЭРиБ-Центр электронных ресурсов и библиографии, ул. Петровская, 96.

Библиотечно-информационные центры МБУК ЦБС г. Таганрога

Ф.3 - Библиотечно-информационный центр имени К. А. Савицкого - филиал № 3 МБУКЦБС, ул. Пархоменко, 19..

Ф.4 - Библиотечно-информационный центр имени Т. Г. Шевченко - филиал № 4 МБУКЦБС, ул. 1-ая Линия,146 а.

Ф.5 - Библиотечно-информационный центр-филиал № 5 МБУК ЦБС, ул. Бабушкина, 22 г.

Ф.6 - Библиотечно-информационный центр-филиал № 6 МБУК ЦБС, ул. Дзержинского, 160 а.

Ф.7 - Библиотечно-информационный центр имени И. М. Бондаренко - филиал № 7 МБУК ЦБС, ул. Л. Чайкиной, 43.

Ф.9 - Юношеский библиотечно-информационный центр-филиал № 9 МБУК ЦБС, ул. Свободы, 29.

Ф.10 - Библиотечно-информационный центр-филиал № 10 МБУК ЦБС, ул. Театральная, 6.

Ф.11 - Библиотечно-информационный центр-филиал № 11 МБУК ЦБС, ул. Чехова, 269.

«Если у вас нет денег, нужно делать бизнес. Если денег нет совсем, нужно делать бизнес срочно, прямо сейчас».

Джон Д. Рокфеллер.

Людей, которые стали работать на себя и достигли успеха, немало. Все они пришли к этому по-своему: кто-то понял, что радость приносит именно хобби, а вовсе не предыдущая работа, а кто-то однажды решил, что работу он любит, но хочет сам быть себе начальником. Всем им пришлось приложить немалые усилия, чтобы собственное дело приносило деньги, затраты окупились, а доходы заменили зарплату (или стали существенной прибавкой к ней), но практически все, кто решился на это, скажут вам, что оно того стоило.

Да, большинство не основало международные компании (хотя некоторые со временем к этому пришли), их доходы совсем не такие, как у монстров рынка. Бизнес – это не только корпорации, но и маленькие интернет-магазины, работа на заказ и частное преподавание. Масштабы различаются, но, по сути, вопросы, которые приходится решать управленцу в крупной фирме, владельцу маленькой булочной и автору украшений, – во многом одни и те же.

Всем нужно организовать работу, создавать новые товары и услуги, рассказывать о них миру, общаться с государством, другими фирмами и покупателями, считать расходы и доходы, развиваться. Но если в больших компаниях есть специалисты с нужным образованием – юристы, менеджеры по продажам, маркетологи, – то частный предприниматель должен заниматься всем перечисленным сам. И тут перед ним вырастает стена вопросов, на которые не так просто найти ответ.

Исследованию проблем бизнеса в последнее время посвящены публикации в научной периодике, выпущено много монографий и учебников, авторами которых являются известные исследователи.

Быковская, А. Бизнес своими руками: как превратить хобби в источник дохода / Ада Быковская. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. – С.290. – ISBN 978-5-9614-4397-4. - Текст : непосредственный.– (ЦПЭИ).

СПРАВОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ

1. **Башлыков, А. В.** Словарь предпринимателя / А. В. Башлыков [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2008. - 578 с. - ISBN 978-5-91131-606-8. -Текст : непосредственный.– (ЦПЭИ).
2. **Васильева, Н. А.** Большая экономическая энциклопедия.Самое полное современное издание: более 7000 экономических терминов и понятий / Н. А. Васильева [и др.]. - Москва : Эксмо, 2008. - 814 с. -ISBN 978-5-699-14788-5. -Текст : непосредственный.- (ЦЭРБ).
3. **Индивидуальный предприниматель:** энциклопедия / под редакцией А. В. Касьянова. - Москва : ГРОСС-Медиа : РОСБУХ, 2007. - 318 с. - ISBN 978-5-476-00454-7. -Текст : непосредственный. -(ЦПЭИ).
4. **Кислов, Д. В.** Индивидуальный предприниматель : справочник по созданию бизнеса / Д. В. Кислов. - Москва : Вершина, 2008. - 191 с. - ISBN 978-5-9626-0334-6. -Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ; ф 5).
5. **Микалко, М.** Энциклопедия бизнес-идей: тренинг креативности / М. Микалко.- Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2003.-416 с. - ISBN 5-94723-664-8. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
6. **Подхолзин, Б. А.** Юридический справочник предпринимателя / Б. А. Подхолзин. - Москва : ЭЛИТ, 2003.- 701 с. - ISBN 5-94126-060-1. -Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ; ф 4; ф 6).
7. **Райзберг, Б. А.** Словарь современных экономических терминов / Б. А.Райзберг, Л. Ш. Лозовский.- Москва : Айрис-Пресс, 2007.-477 с.- ISBN 978-5-8112-2585-9. - Текст : непосредственный.- (ф 11).
8. **Тоффлер, Б. Э.** Словарь маркетинговых терминов / Б. Э. Тоффлер.Д. Имбер. - Москва: ИНФРА-М, 2000.- 432 с.- ISBN 0-8120-1783-8. -Текст : непосредственный.- (ЦУО).

9. **Абдульманов, С.** Бизнес как игра: грабли российского бизнеса и неожиданные решения / С. Абдульманов, Д. Кибкало, Д. Борисов. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 249 с. – ISBN 978-5-00117-436-3. - Текст : непосредственный.– (ЦПЭИ).
10. **Абрамович, М. Л.** Бизнес по-еврейски: 67 золотых правил / М. Л. Абрамович. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. - 157 с. - ISBN 978-5-222-28714-9. - Текст : непосредственный.– (ЦПЭИ).
11. **Азимов, С.** Они уже сделали это! Книга реальных бизнес-историй и рецептов / С. Азимов. - Санкт-Петербург: Питер, 2012.-221 с. - ISBN 978-5-459-00536-3. -Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
12. **Айзексон, У.**Инноваторы: как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию / У.Айзексон. - Москва : АСТ: CORPUS, 2019.-651с. - ISBN 978-5-17-113606-2. -Текст : непосредственный.- (ЦУО).
13. **Аксенов, А.** Закон Клеменцо, или Делай бизнес быстро, приятно и легко / А. Аксенов. - Москва : АСТ, 2020. - 266 с. - ISBN 978-5-17-121550-7. – Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
14. **Алексеева, Д. Г.** Российское предпринимательское право: учебник / Д.Г. Алексеева.- Москва : Проспект, 2010.-1064 с. - ISBN 978-5-392-01453-8. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
15. **Бакшт, К. А.** Вкус жизни: как достигать успеха, финансовой свободы и управлять своей судьбой / К.А. Бакшт.- Санкт-Петербург : Питер, 2012.- 506 с. - ISBN 978-5-4237-0024-9.- Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
16. **Бакшт, К. А.** Построение бизнеса услуг с "нуля" до доминирования на рынке / К.А. Бакшт. - Санкт-Петербург: Питер, 2012.- 490 с. - ISBN 978-5-459-01088-6. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
17. **Бариленко, В. И.** Основы бизнес-анализа : учебное пособие / В. И. Бариленко, М. В. Мельник, Р. П. Булыга [и др.]. - Москва : КНОРУС, 2022. - 268 с. - ISBN 978-5-406-09277-4. – Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
18. **Баскин, Э. К.** Как быть деловой женщиной / Э. К. Баскин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 187с. -ISBN 5-222-07911-2. - Текст : непосредственный.- (ф 9).
19. **Башин, Ю. Б.** Экономика информационного общества : учебное пособие / Ю. Б. Башин, Г. Н. Гринёв, Ю. Г. Дремова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 300 с. - ISBN 978-5-16-015543-2. – Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
20. **Белов, В. Ю.** Бизнес-хаки: секретный опыт успешных предпринимателей России / В. Белов, О. Шуравина, А.Синичкина. -

Москва : Эксмо, 2020. - 308 с. - ISBN 978-5-04-100085-1. – Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).

21. **Бенджамин, Д. А.** Руководство для бизнес-ангелов. Как получить прибыль, инвестируя в растущий бизнес / Д. А.Бенджамин, Д. Маргулис. - Москва : Вершина, 2007.-318 с. - ISBN 978-5-9626-0345-2. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
22. **Бизнес Дона.** Торгово-промышленной палате – 15 лет / редколлегияН. И.Присяжнюк.- Ростов-на-Дону : Пресс-сервис ЛТД, 2007.-207 с.- ISBN 5-86462-079-03.– Текст: непосредственный.- (ЦПЭИ).
23. **Бизнес Дона.**Представляет Торгово-промышленная палата Ростовской области / [редколлегияН. И.Присяжнюк].- Ростов-на-Дону : Пресс-Сервис ЛТД, 2009.-160 с. - ISBN 5-86462-079-04.– Текст: непосредственный.- (ЦПЭИ).
24. **Бланк, С.**Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешныхстартапов / С. Бланк. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-9614-6192-3. – Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
25. **Брукс, Д.**Бизнес-приключения / Д. Брукс.- Москва : Азбука Бизнес : Азбука-Аттикус, 2015.-540 с. - ISBN 978-5-389-09072-9. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
26. **Брэнсон, Р.** К черту все! Берись и делай! / Р.Брэнсон.- Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2018. - 227 с. -ISBN 978-5-00117-182-9.- Текст : непосредственный.- (ф9).
27. **Брэнсон, Р.** Теряя невинность: как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни / Р.Брэнсон.- Москва :Альпина Паблишер, 2012.–548с.-ISBN 978-5-9614-1740-1.- Текст : непосредственный.- (ЦУО).
28. **Быковская, А.** Бизнес своими руками: как превратить хобби в источник дохода / А. Быковская. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 288 с. – ISBN 978-5-9614-4397-4. - Текст : непосредственный.– (ЦПЭИ).
29. **Васильева, Е.** 50 знаменитых бизнесменов / Е. Васильева, Ю. Пернатьев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 509 с. - SBN 978-5-222-15520-2.– Текст : непосредственный.- (ЦЭРБ; ЦГДБ).
30. **Васин, Д. В.**Деньги и бизнес для детей : для младшего школьного возраста / Д. Васин. - Москва : ЭКСМО, 2020. - 125 с. - ISBN 978-5-699-97904-2. – Текст : непосредственный. - (ф 10).
31. **Витале, Д.** Секрет притяжения: как получить то, что ты действительно хочешь / Д. Витале.- Москва : Эксмо, 2010.- 249 с. - ISBN 978-5-699-35485-6.- Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
32. **Ганин, Е. А.** Бизнес для всех: с надежным законодательством, минимальным риском и неограниченными возможностями / Е. А. Ганин,

М. Джасыбаева. - Москва : Троица, 2009. – 286 с. - ISBN 5-85482-102-8. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).

33. **Гейтс, Б.** Бизнес со скоростью мысли / Билл Гейтс. - Москва : ЭКСМО-Пресс, 2001. - 477 с. - ISBN 5-04-006117-X. - Текст : непосредственный.- (ЦУО; ЦПЭИ).
34. **Голдман, Т.** 100 книг по бизнесу, которые надо прочитать/ Т. Голдман.- Москва : АСТ, 2018.- 320 с.- ISBN 978-5-17-106101-2. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
35. **Голдстайн, А.** Бизнес-доктор: уроки профессионала, который спас от банкротства более 1000 "проблемных" фирм / А.Голдстайн. - Самара : Учебная литература, 2002. - 411 с. - ISBN 5-88833-028-0. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
36. **Джобс, С.** Путь лидера: главные изречения об успехе, бизнесе и жизни / С. Джобс.- Москва : Эксмо, 2012.-199 с. -ISBN 978-5-699-54658-9.- Текст : непосредственный.- (ЦУО; ЦПЭИ).
37. **Джобс, С.**Стив Джобс о бизнесе: 250 высказываний человека, изменившего мир / под редакцией Алана Кена Томаса. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 253 с. - ISBN 978-5-9614-2876-6. –Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
38. **Джобс, С**. Стив Джобс: тот, кто думал иначе / автор-составитель К. Д. Секачева. - Москва : АСТ, 2016. - 352 с. – ISBN 978-5-17-088636-4. - Текст : непосредственный.– (ЦПЭИ).
39. **Джоэл, М.** Ctrl Alt Delete. Перезагрузите свой бизнес и карьеру, пока еще не поздно / МитчДжоэл. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 265 с. -ISBN 978-5-00057-021-0.– Текст : непосредственный.– (ЦПЭИ).
40. **Доронин, А. И.** Бизнес-разведка / А. И. Доронин. - Москва : Ось-89, 2007. - 526 с. -ISBN 5-98534-573-4. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
41. **Еремеева, Н. А.** 100 игр и упражнений для бизнес-тренингов / Н.А. Еремеева.- Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2010.-128 с. - ISBN 978-5-93878-350-8. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
42. **Есипов, В. Е.** Оценка бизнеса : полное практическое руководство : основные принципы, подходы и методы, прикладные аспекты / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, С. К. Мирзажанов. - Москва : Эксмо, 2008. – 345с. - ISBN 978-5-699-22887-4. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
43. **Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта**: учебно-практическое пособие / под редакцией Е. В. Васильевой. - Москва :Кнорус, 2021. - 306 с. - ISBN 978-5-406-02461-4. – Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
44. **Йоханссон, М.** Лицом к реальности: обучение через предпринимательство / М. Йоханссон, Й. Йенсон. - Москва :ЛомоносовЪ,

2009. – 183с. - ISBN 978-5-91678-005-5. - Текст : непосредственный.- (ЦГДБ; ЦПЭИ).

45. **Кени, Л.**О чем думает Стив / Л.Кени.- Москва : АСТ :Астрель, 2012. - 284 с. - ISBN 978-5-271-39522-2. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).

46. **Кибало, С.**Инвестор за выходные: руководство по созданию пассивного дохода / С. Кибало. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 434с. - ISBN 978-5-9614-7210-3. – Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).

47. **Кийосаки, Р. Т.** Истории успеха учеников Богатого Папы / Р. Т. Кийосаки, Ш. Л. Лектер. - Минск : Попурри, 2006. - 347 с. - ISBN 985-483-618-5.– Текст: непосредственный.- (АБ).

48. **Кийосаки, Р. Т.** Пророчество Богатого Папы / Р. Т. Кийосаки, Ш. Л. Лектер. - Минск : Попурри, 2006. - 460 с. - ISBN 985-483-625-8.– Текст: непосредственный.- (АБ).

49. **Кийосаки, Р. Т.** Школа бизнеса / Р. Т. Кийосаки, Ш. Л. Лектер. - Минск : Попурри, 2003. - 271 с. - ISBN 985-483-061-6. –Текст: непосредственный.– (АБ).

50. **Коновалов, А.** Бизнес в стиле эко: как производить и продавать натуральные продукты / А. Коновалов.- Москва : Альпина Паблишер :Эколастер, 2012.- 222 с. - ISBN 978-5-9614-1861-3. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).

51. **Коттер, Дж. П**. Ускорение перемен: как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире / Джон П. Коттер.- Москва : Сбербанк : Олимп-Бизнес, 2014. – 189с.- ISBN 978-5-9693-0298-3. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).

52. **Курбатов, В. И.** Анатомия и психология бизнеса / В. И. Курбатов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 305 с. - ISBN 5-222-07469-2. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).

53. **Кэлфф, Д.** Бизнес не по-американски: новая европейская бизнес - модель / Д. Кэлфф. - Москва : Санкт-Петербург : Вершина, 2007. -287 с. - ISBN 5-9626-0257-9. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).

54. **Липсиц, И. В.**Новые удивительные приключения в стране Экономика / И. В. Липсиц. - Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2020. -294 с. - ISBN 978-5-7755-4184. – Текст : непосредственный. - (ф 1).

55. **Лошкарев, В. Г.** Бизнес с нуля: советы практика / В. Лошкарев. – Москва: Питер, 2013.-287 с. -ISBN 978-5-496-00100-7.- Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).

56. **Макареня, Т. А.** Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова.- Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2011.- 188 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).

57. **Морозов, М. А.** Экономика предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / М. А. Морозов. - Москва :Академия, 2007. – 287 с. - ISBN 5-7695-3693-4.).- Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
58. **Наумов, В. Н.** Организация предпринимательства: учебное пособие / В. Н. Наумов.- Санкт-Петербург : Питер, 2010.-377 с. - ISBN 978-5-49807-375-0. - Текст : непосредственный.-(ЦПЭИ).
59. **Никитин, Я.**Молния: как школьник, мечтающий быть дипломатом, стал предпринимателем и изменил свою жизнь / Я. Никитин. - Санкт-Петербург : Москва : Минск : Питер, 2021. - 223 с. - ISBN 978-5-4461-1849-6. – Текст : непосредственный. - (ЦЕМ).
60. **Никифоров, О. А.** История российского предпринимательства : учебное пособие / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першков. - Москва : Юрайт, 2018. – 269 с. - ISBN 978-5-534-06205-2. - Текст : непосредственный. – (ЦПЭИ).
61. **Носова, Н. С.** Лояльность клиентов, или Как удержать старых и привлечь новых клиентов / Н.С. Носова.- Москва : Дашков и К, 2012.-190 с. - ISBN 978-5-394-01442-0.- Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
62. **Одинцов, А. А.** Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: учебное пособие / А. А. Одинцов. - Москва : Академия, 2006. – 332с. - ISBN 5-7695-2283-6. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
63. **Орлова, Е. Р.** Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок/ Е. Р. Орлова.- Москва : Омега-Л, 2016. - 172 с.-ISBN 978-5-370-03712-2.– Текст: непосредственный.-(ЦПЭИ).
64. **Открытие бизнеса** - твой шаг к успеху: сборник методических рекомендаций по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность в рамках проведения регионального молодежного проекта "Я - успешный предприниматель" / автор-составитель: Е. В. Сирота, О. И. Илюхина.- Ростов-на-Дону : Комитет по молодежной политике Ростовской области : Агентство развития молодежных инициатив, 2014.- 168 с. - ISBN 978-5-9905864-0-6. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
65. **Парабеллум, А.**Бизнес и Жжизнь 3.0. Теперь только вверх! / А. Парабеллум.- Санкт-Петербург : Питер, 2013.- 192 с. - ISBN 978-5-496-00157-1. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
66. **Парабеллум, А.** Инфобизнес.Зарабатываем на продаже информации / А. Парабеллум, Н. Мрочковский.- Санкт-Петербург: Питер, 2013.- 248 с. - ISBN 978-5-4461-0072-9. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).

67. **Российское предпринимательство.** История и возрождение : в 3 книгах / главный редактор Ю. В. Волков. – Москва : Русское Деловое Агентство. - ISBN 5-900349-03-9. - Текст : непосредственный.-(ЦПЭИ).
68. **Сеннет, Ф.** Groupon: бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем / Ф. Сеннет.- Москва : Альпина Паблишер, 2013.- 240 с. - ISBN **978**-5-9614-4349-3. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
69. **Сирота, Е. В.** Рабочая тетрадь успешного предпринимателя: решил открыть дело - бери и делай! Маркетинг, бизнес-идея, финансы, бизнес-план, налоги / Е. В. Сирота,О. Н. Илюхина,И. А. Пащенко.- Таганрог :Лемакс, 2016.-120 с. - ISBN 978-5-9905864-0-6. - Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
70. **Смолякова, Е.**Все о бизнесе за два часа: секреты юристов и бухгалтеров / Е. Смолякова, Е. Ёлгина, А. Мельников. - Москва : Альпина Паблишер : Интеллектуальная Литература, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-6042319-2-0. – Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
71. **Соломатина, О.** Чему я могу научиться уИлона Маска / О. Соломатина.- Москва : Альпина дети : Альпина Паблишер, 2019.-32 с. - ISBN 978-5-9614-2442-3.- Текст : непосредственный.- (ф 10).
72. **Сущенко, В. А.** Предпринимательство на трех этапах Российской модернизации (вторая половина XIX - начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе / В.А. Сущенко.- Ростов-на-Дону :ИздательствоЮФУ, 2011.-404 с. -ISBN 978-5-9275-0808-2.- Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
73. **Тапскотт, Д.**Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все / Д.Тапскотт, Э. Д. Уильямс.- Москва : Сбербанк, 2011. - 459 с. - ISBN 978-5-9614-1758-6.– Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
74. **Топилина, И. И.** Предпринимательство как экономическая форма самовыражения субъекта в рыночной экономике:учебное пособие / И. И. Топилина.- Таганрог : Издательство ФГБОУ ВПО "Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова", 2014.- 2015 с. - ISBN 978-5-87976-905-0.– Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ; ЦУО).
75. **Федосеев, А. В.** Бизнес в шоколаде: как делать долги, тратить деньги, ни за что не отвечать, отлично жить и иметь успешный бизнес / А. Федосеев.- Москва : Питер, 2010.-479 с. -ISBN 978-5-49807-591-4.– Текст : непосредственный.- (ЦПЭИ).
76. **Ханина, А. В.**Налоги и налогообложение для предприятий малого и среднего бизнеса : учебное пособие / А. В. Ханина, А. В. Зимовец, Т. А. Щербакова. - Таганрог : Издательство ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2020. - 134 с. – Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).

77. **Хилл, Н.** Думай и богатей: издание XXI века / Н. Хилл. - Минск : Попурри, 2008. - 366 с. - ISBN 978-5-271-46084-5. - Текст : непосредственный. – (АБ).
78. **Хинштейн, А. Е.** Березовский и Абрамович: олигархи с большой дороги / А. Хинштейн. - Москва : ЛОРА, 2009. - 666 с. - ISBN 978-5-98675-001-9. - Текст : непосредственный. -(ЦПЭИ).
79. **Шей, Т.**Доставляя счастье: от нуля до миллиарда: история создания выдающейся компании из первых рук / Т. Шей. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. - 294 с.- ISBN 978-5-00169-458-8. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).

80. **Агафонова, В.** Шесть табу для начинающих предпринимателей / В. Агафонова. - Текст : непосредственный // Работница.- 2020.- № 1.- С. 34-35. – (ф 7).
С чего начать малый бизнес - пошаговая инструкция для начинающих предпринимателей.
81. **Аджикова, А. С.** Оценка конкурентных позиций субъектов Северо-Кавказского федерального округа в развитии бизнеса / А. С. Аджикова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2012.- № 9 (240).- С. 22-31. – (ЦПЭИ).
Проведен анализ конкурентных позиций экономики субъектов Северо-Кавказского федерального округа в целях реализации предпринимательского потенциала. Определен профиль конкурентоспособности каждого региона. Дана оценка конкурентоспособности на основе композитного показателя территории.
82. **Акимова, О. Е.** Особенности мотивации предпринимательской деятельности в сфере туризма в сельской местности / О. Е. Акимова, С. К. Волков. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2013.- № 40 (319).- С. 32-42. – (ЦПЭИ).
Проанализированы необходимые стимулы для роста предпринимательской активности на селе. Исследованы ключевые компоненты мотивации.
83. **Акинфеева, И.** Особенности участия субъектов малого предпринимательства в государственных закупках / Е.Акинфеева, В. Абрамов. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 6. - С. 127-135. – (ЦПЭИ).
Совершенствование Единой информационной системы, стандартизация документов, используемых в процессе закупок, позволит увеличить долю участия субъектов малого предпринимательства в закупочной деятельности.
84. **Аксенов, А. О.** Модель внедрения и оценки эффективности клиентоориентированных практик в компаниях цифрового маркетинга / А. О. Аксенов. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2021. - № 5. - С. 145-159. - (ЦПЭИ).
Рассматривается проблематика проведения изменений в рамках существующих бизнес-моделей компании сферы цифрового маркетинга.
85. **Алессандрелло, Р.** Актуальное положение и перспективы сотрудничества малого и среднего бизнеса / Р. Алессандрелло. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 4.- С. 26-34. – (ЦПЭИ).
Стимулирование участия иностранных капиталов в российской предпринимательской деятельности благоприятствует введению новых

передовых технологий в российские организации. Предприятия малого и среднего бизнеса в России и в Италии.

86. **Андреев, В. В.**Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в организации с помощью современных BPM-инструментов / В. В. Андреев, В. В. Бутырин, Ю. А. Бутырина. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2021. - № 3. - С. 19-28. - (ЦПЭИ).

    Рассматриваются основные подходы к управлению бизнес-процессами в организации на основе использования BPM-систем.

87. **Артемьев, М.** Второе рождение Рокфеллеров / М. Артемьев. - Текст : непосредственный // Вокруг света.- 2016.- № 7.-С. 104-109. – (ф 6).

    В статье рассказывается об эпизоде истории бизнес-империи Рокфеллеров и о зарождении в Америке практики влияния на общественное мнение, названной в дальнейшем связями с общественностью или пиаром.

88. **Атаева, Л. М.** Традиционные и инновационные направления развития этнического предпринимательства / Л. М. Атаева. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 9 (240). - С. 51 - 55. – *(*ЦПЭИ*).*

    Рассматривается понятие этноэкономики, характерные черты и особенности этнического предпринимательства на примере Карачаево-Черкесской Республики.

89. **Баринова, В. А.** Предпринимательство и институты: есть ли связь на региональном уровне в России? / В. А. Баринова, С. П. Земцов, Ю. В. Царева. - Текст : непосредственный // Вопросы экономики.- 2018.- № 6.- С. 92-116. – *(*ЦПЭИ*).*

    В России наблюдается высокая неоднородность в развитии предпринимательства, несмотря на реализуемые правительством меры. Многочисленные исследования показывают значимость институциональных условий страны и отдельных регионов для развития предпринимательства. Цель работы - выявить региональные институциональные факторы развития малых предприятий в России.

90. **Беленький, В. Х.** Предпринимательство: развитие, природа, проблемы / В. Х. Беленький, В. Ф. Паульман. - Текст : непосредственный // Социологические исследования.- 2012.- № 10.- С. 11-20. – (ЦУО).

    Дан анализ предпринимательства в свете взглядов К. Маркса и Й. Шумпетера. Раскрыта сущность и логика его изменений в XIX - XXI вв., поставлены некоторые проблемы развития предпринимательства в России.

91. **Белова, Н.** Матвей Кузнецов : дуэль, которой не было / Н. Белова. - Текст : непосредственный // Караван историй.- 2016.- № 10.- С. 180-191. – (ф 3; ф 7; ф 11).

История жизни российского промышленника и предпринимателя конца XIX - **начала** *XX веков Матвея Кузнецова.*

92. **Бестужева-Лада, С.** Строгановы: солевары, меценаты, аристократы / С. Бестужева-Лада. - Текст : непосредственный // Смена.- 2014.- № 7.- С. 4-23. – (ф 7).

    О династии российских предпринимателей Строгановых.

93. **Бочков, А.** Сила знаний Василия Кокорева / А. Бочков. - Текст : непосредственный // Знание-сила.- 2019.- № 12.- С. 73-80. - (ЦУО).

    Об одном из крупнейших предпринимателей Российской империи XIX века Василии Ивановиче Кокореве, который всегда рассматривал отечественную экономическую конъюнктуру во взаимосвязи с международными тенденциями, геополитической обстановкой, предлагая тщательно проработанные масштабные проекты для решения отечественных экономических и социальных проблем.

94. **Бухвальд, Е.** Новой стратегии - новую законодательную основу / Е. Бухвальд. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 4.- С. 112-118. – *(ЦПЭИ).*

    Акцент мер государственной поддержки на "стартующие" малые и средние предприятия часто ведет к тому, что наиболее выгодным для предпринимателей становится открытие, закрытие и вновь открытие малых предприятий.

95. **Варданян, Р.** Рубен Варданян: "Мне в жизни невероятно повезло с менторами" / редактор Ольга Ципенюк. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2013. - № 46. - С. 30 -31. – (ЦУО).

    Российский предприниматель, финансист Рубен Варданян о себе.

96. **Васильева, С.** Предприниматели и органы власти в России: публично-правовой взгляд на правоотношения / С. Васильева. - Текст : непосредственный // Хозяйство и право.- 2013.- № 6.- С. 99-112. – (ЦПЭИ).

    Формы отношений предпринимателей и органов власти в России: частно-государственное партнерство, передача организациям государственных полномочий и имущества, саморегулирование, влияние на власть. Правовой взгляд на социальную ответственность бизнеса. Механизмы защиты прав предпринимателей.

97. **Вербина, О.Л.** Региональные особенности развития предпринимательской деятельности: из опыта прошлого / О. Л. Вербина. - Текст : непосредственный // История государства и права.- 2015.- № 8.- С.56-60. – *(ЦПЭИ).*

    В статье рассматриваются исторически сложившиеся особенности развития предпринимательства в аграрных районах России, необходимость их учета в современных условиях при реализации программы государственной поддержки

развития малого и среднего бизнеса на современном этапе, в т. ч. самозанятости населения.

98. **Веселов, К. С.** Исследование факторов развития предпринимательской экосистемы региона (на примере Нижегородского региона) / К. С. Веселов, М.Г.Назаров, Д. В. Широкова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2016.- № 7 (430).- С. 76-88. – (ЦПЭИ).

    Рассматриваются основные факторы, влияющие на развитие предпринимательской экосистемы Нижегородской области.

99. **Виленский, А.** Федеральный и региональный аспект поиска новой политики в отношении малого и среднего предпринимательства России / А. Виленский. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 4.- С. 96-102. – *(*ЦПЭИ*).*

    Необходимо законодательно закрепить обязательность использования принципов типизации субъектов малого и среднего предпринимательства по уровням хозяйственной зрелости и видам экономической деятельности в целях усиления адресности мер государственной политики по развитию малых форм хозяйствования.

100. **Виленский, А.** Целеполагание в региональных программах малого и среднего предпринимательства России (на примере Москвы) / А. Виленский, О. Лылова, Н. Булыгина. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2018.- № 11.- С. 55-61. – *(*ЦПЭИ*).*

    Раскрываются проблемы целеполагания региональных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Анализируются особенности, задачи и недостатки российского регионального и муниципального программирования.

101. **Винтер, Г.**Семейный страховой бизнес – дорога из Австрии на Восток / Г. Винтер. – Текст : непосредственный // Финансы. - 2020. - № 6. - С. 43 - 44. - (ЦПЭИ).

    В интервью затрагиваются вопросы об австрийском страховом рынке, сложностях запуска нового и ведения семейного страхового бизнеса, страховых услугах и проблемах страхования.

102. **Волков, С. К.** Система государственной поддержки сельскохозяйственного предпринимательства как фактор повышения активности субъектов отрасли / С. К. Волков, О. В. Орлова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2016.- № 4 (427).- С. 104-110. – *(*ЦПЭИ*).*

    Определена степень воздействия государственной поддержки сельского хозяйства на различные показатели активности агропроизводственного бизнеса.

103. **Вэскер, В.** Индивидуальное предпринимательство в сфере интеллектуальной деятельности / В. Вэскер. - Текст : непосредственный // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права.- 2012.- № 10.- С. 42-46. – *(ЦПЭИ).*

Комплексный анализ ведения гражданами индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере авторских и смежных прав.

104. **Герасимов, И.** Бизнес с двойным дном и национальные богатства / И. Герасимов.- Текст : непосредственный // Международная экономика. - 2013. - № 3. - С. 90 - 94. – *(ЦПЭИ).*

В статье ставится вопрос о необходимости законодательного и организационного регулирования деятельности бизнесменов и предпринимателей.

105. **Гольдберг, А.** Русская пятерка / А. Гольдберг. - Текст : непосредственный //Огонек. –2014.- № 47.- С. 32-33. – (ЦУО).

Технологическое предпринимательство важно для технологического развития страны: пять крупнейших российских технологических предпринимателей.

106. **Губанов, Р.** Управление предпринимательством на основе минимизации финансовых рисков / Р. Губанов. -Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2013.- № 6.- С. 119-122. – *(ЦПЭИ).*

Рассматривается роль минимизации финансовых рисков при осуществлении предпринимательства. Приводится классификация финансовых рисков, позволяющая разработать практические подходы к защите российского бизнеса от их влияния.

107. **Дзялошинский, И.** Качественные характеристики личности в межкультурной бизнес-среде / И. Дзялошинский, М. Пильгун. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 11. - С. 113 - 122. – *(ЦПЭИ).*

В рамках эмпирического исследования качества предпринимателей был проведен опрос 500 респондентов из разных стран. Обобщение полученных результатов позволяет утверждать, что ни в одной из анализируемых стран не существует однозначного образа делового человека.

108. **Дмитриев, В.** Российско-итальянское сотрудничество в области малого и среднего бизнеса: условия, приоритеты и институты / В. Дмитриев. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 4.- С. 15-19. – *(ЦПЭИ).*

Основные усилия по реализации стратегических целей сотрудничества России и Италии в области малого и среднего бизнеса следует направить на развитие партнерства в области производства, инвестиций и инноваций.

109. **Евграфова, Г**. Ничего личного, только бизнес / Г. Евграфова. – Текст: непосредственный // Молодая гвардия. - 2021. - № 10. - С. 245 - 246. - (АБ).

Авторский взгляд на суррогатное материнство как на незаконный бизнес.

110. **Ермошин, А.** Экспортный потенциал малого и среднего бизнеса России / А. Ермошин. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 4.- С. 103-111. – *(ЦПЭИ).*

Региональные интегрированные центры совместно с центрами поддержки экспорта должны формировать и поддерживать благоприятную информационную среду для малого и среднего предпринимательства, создавать и продвигать базы данных и предложения о сотрудничестве региональных предприятий.

111. **Журенков, К.** Как стать миллионером / К. Журенков. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2013.- № 26. - С. 4. - (ЦУО).

Западные исследователи считают, что основа роста экономики - это деятельность бизнесменов, а также их доля в населении страны: какими особыми качествами должны обладать настоящие бизнесмены и предприниматели, есть ли эти качества у российских предпринимателей.

112. **Зеленая, У.**Путину доложат о риске "катастрофических" решений судов против бизнеса / У. Зеленая. – Текст : непосредственный // Жилищное право. - 2021. - № 6. - С. 77 - 80. - (ЦПЭИ).

Титов намерен доложить Владимиру Путину о том, что местные власти в делах против бизнеса периодически манипулируют институтом исковой давности. В результате у предпринимателей изымают дорогостоящие активы, что омбудсмен считает "способом экспроприации собственности".

113. **Зимин, Д. Б.** Дмитрий Зимин :"Пороть меня было некому" / редактор Ольга Ципенюк. - Текст : непосредственный // Огонек.- 2014.- № 7.- С. 26-27. – (ЦУО).

Российский предприниматель, основатель и почётный президент компании «Вымпел-Коммуникации» (торговая марка — «Билайн»), ученый-радиотехник Дмитрий Зимин о себе.

114. **Иванов, А.** "Личный и политический друг Керенского" / А. Иванов. - Текст : непосредственный // Молодая гвардия. - 2017.- № 5/6.- С. 245-253. – (АБ).

О российском предпринимателе, общественном и политическом деятеле Александре Ивановиче Коновалове (1875-1949).

115. **Иванов, В. В.**Новый взгляд на финансовую устойчивость предприятий: вызовы и решения для Российской Федерации / В. В. Иванов, Н. А. Львова. – Текст : непосредственный // Финансы. - 2021. - № 8. - С. 41 - 47. - (ЦПЭИ).

В статье обсуждается влияние детерминанты устойчивых финансов на трансформацию методических подходов к оценке финансовой устойчивости предприятий с акцентом на специфику российского бизнеса.

116. **Иванцов, И. Г.**Контроль за частным предпринимательством и торговлей (конец 1920-х - 1930-е годы) / И. Г. Иванцов. - Текст : непосредственный // Преподавание истории в школе.- 2012.- № 5.- С. 76-79. – (ЦУО).

В статье рассматривается деятельность органов партийно-государственного контроля СССР в области торговли и потребительской сферы в целом.

117. **Киреева, Е. Ф.**Фискальные меры в условиях пандемии: сохранение и обеспечение развития малого и среднего бизнеса / Е. Ф. Киреева. – Текст : непосредственный // Финансы. - 2021. - № 9. - С. 57 - 64. - (ЦПЭИ).

Рассмотрена роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике и меры финансовой поддержки в условиях пандемии. Определены приоритетные направления деятельности малого и среднего бизнеса на ближайшую перспективу.

118. **Клевалина, Н.** Под небом чужим / Н.Клевалина. - Текст : непосредственный // Караван историй.- 2016.- № 11.- С. 178-191. – (ф 3; ф 7; ф 11).

История жизни русского водочного короля Петра Смирнова, история жизни его наследника - предпринимателя и мецената Владимира Смирнова и его семьи.

119. **Князева, С.** Тернистый путь делового человека в России / С. Князева. - Текст : непосредственный // Знание-сила. - 2013. - № 10. - С. 45 - 53. – (ЦУО).

История развития предпринимательства с Киевской Руси до 19 в. Обнаруженные трудности заставляют автора задаться вопросом: возможна ли в принципе творческая карьера делового человека в нашей стране, и в какой мере российские традиции способствуют раскрытию творческого потенциала личности?

120. **Колобов, А. В.**Методы отслеживания устойчивости бизнес-системы на предприятиях многоотраслевого холдинга / А. В. Колобов, Д. Н. Наумов, Е. М. Игумнов. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2020. - № 12. - С. 83 – 96.– (ЦПЭИ).

Рассматриваются проблема обеспечения устойчивости проводимых изменений и обеспечение полномасштабного эффекта для компании.

121. **Константинова, С.** Некоронованные хрустальные короли / С. Константинова. - Текст : непосредственный // Изобретатель и рационализатор.- 2012.- № 9.- С. 28-29. – (ЦПЭИ).

Дипломат и миллионер Иван Сергеевич Мальцов и его наследник Юрий Степанович Нечаев - Мальцов явились настоящими пионерами промышленной революции в России.

122. **Королева красоты. -** Текст : непосредственный // Домашний очаг.- 2019.- № 11.- С. 48. – (АБ).

Факты из биографии предпринимательницы, косметолога, основательницы одноименной косметической империи Элизабет Арден.

123. **Короткова, Я. И.**Экономический анализ нормативного регулирования взаимодействия компаний на внутренних рынках капитала бизнес-групп / Я. И. Короткова. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2021. - № 9. - С. 218 - 235. - (ЦПЭИ).

Рассматривается роль частноправовых норм в балансировании интересов стейкхолдеровбизнес-групп и обеспечении надлежащей мотивации контролирующих лиц к совершению внутригрупповых финансовых сделок.

124. **Косариков, А.** Малый бизнес в России: программирование развития / А. Косариков, О. Соколова. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2012.- № 9/10.- С. 158-163. – (ЦПЭИ).

Анализируется ситуация в сфере малого бизнеса в регионах России. Раскрывается позитивная роль малого предпринимательства в повышении устойчивости региональной экономики.

125. **Кравчук, Д.** Миллиардер из хрущоб / Д. Кравчук, О. Филина, В. Тихомиров. - Текст : непосредственный // Огонек.- 2014.- № 8.- С. 6. – (АБ).

Об основателе сервиса WhatsApp для обмена сообщениями через интернет в режиме реального времени - Яне Куме, продавшем свою компанию Facebook за 19 млрд. долларов.

126. **Лу, П. Аристид**Бусико :властелин дамских сердец / П. Лу. - Текст : непосредственный // Караван историй.- 2014.- № 3.- С. 142-161. – (ф 3; ф 7; ф 11).

История жизни французского коммерсанта АристидаБусико, создателя больших магазинов, открывшего в 1872 году первый универсальный магазин AuBonMarche в Париже.

127. **Лу, П**. Илон Маск : Марсианин / П. Лу. - Текст : непосредственный // Караван историй.- 2018.- № 4.- С. 8-25. – (ф 3; ф 7; ф 11).

История жизни миллиардера Илона Маска.

128. **Макеева, В. А.** Инструменты повышения инвестиционной привлекательности в регионах Приволжского федерального округа: общее и особенное / В. А. Макеева. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2015.- № 5.- С. 13-26. – *(*ЦПЭИ*).*

Рассмотрение сложившейся системы инструментов инвестиционной привлекательности регионов. В качестве методологического инструмента использован качественный и количественный анализ.

129. **Медведева, Н. В.** Участие бизнеса в социальном развитии территории / Н. В. Медведева. - Текст : непосредственный // Вопросы экономики.- 2018.- № 6.- С. 126-132. – *(*ЦПЭИ*).*

На основании результатов социологических исследований выявлены ключевые барьеры, препятствующие активному участию предпринимательского сектора

в социально-экономическом развитии территорий, определены проблемы взаимодействия власти и бизнеса на муниципальном уровне в современных российских условиях.

130. **Мельников, С.** Сеть имею / Сергей Мельников. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2013. - № 17. - С. 32 – 33. – (АБ).

С именем создателя самой популярной в России социальной сети "В Контакте" Павла Дурова связано сегодня много новостей - от деловых до следственно-оперативных - как одаренный петербуржец добился статуса крупного ньюсмейкера.

131. **Милюков, М.** Обеспечить заинтересованность в росте малого и среднего предпринимательства - основная задача / М. Милюков.- Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 4.- С. 69-76. – (ЦПЭИ).

В России широкое распространение получила система гарантийных фондов в регионах. Активизация кредитования - важнейший стимул развития малого и среднего бизнеса.

132. **Миронова, Е.** Корпоративное предпринимательство: формирование концептуальной основы / Е. Миронова. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2016.- № 2.- С. 94-101. – (ЦПЭИ).

Корпоративное предпринимательство - развитие новых рынков, а также новых направлений бизнеса в рамках существующей компании.

133. **Мишин, А.** Для чего и как должна быть организована инфраструктура поддержки предпринимательства / А. Мишин. -Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2015.- № 5.- С.55-65. – (ЦПЭИ).

Одной из отличительных черт инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является концентрация на создании общих условий для начала становления и развития предпринимательской деятельности на территории.

134. **Морковина, С. С.**Методический подход к анализу и выявлению приоритетных форм организации предпринимательской деятельности в системе лесного хозяйства малолесной зоны / С. С. Морковина, Ю. Н. Попова, Ю. Г. Денисова. - Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика.- 2014.- № 26.- С. 2-9. – (ЦУО).

Рассмотрена современная форма организации предпринимательской деятельности в системе лесного хозяйства малолесной зоны, которая способна обеспечить баланс интересов собственника лесного фонда и лесопользователей.

135. **Москаленко, Л.** Шагнул на новую территорию / Л. Москаленко. - Текст : непосредственный // Эксперт. – 2012. - № 4.- С. 22-23. – (ЦПЭИ).

Из истории бизнеса Игоря Яковлева, организовавшего в России торговую сеть БТЭ "Эльдорадо". О его новом розничном проекте - обувной сети Kari.

136. **Муравьева, О. И.** Личностные особенности предпринимателей малых и крупных городов / О. И. Муравьева, В. В. Мацута, Ю. Н. Ерлыкова. - Текст : непосредственный // Вопросы психологии.- 2013.- № 1.- С. 94-105. – (ЦУО).

Рассматривается проблема психологических условий развития предпринимательства в малых городах России. Приведены результаты сравнительного исследования ценностей, жизнестойкости и толерантности к неопределенности, свойственные предпринимателям и непредпринимателям поселка городского типа Шира Республики Хакассия (малый город), а также предпринимателям г. Томска (крупный город).

137. **Нестеренко, И. Ю.** Направления и инструменты поддержки предпринимательства на региональном уровне / И. Ю. Нестеренко. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2013.- № 31 (310).- С. 12-21. – (ЦПЭИ).

Поддержка предпринимательства является важнейшей сферой деятельности региональных органов власти. Приведена систематизация направлений, форм и инструментов такой поддержки на региональном уровне.

138. **Никифорович, Г.** Призрак предпринимательства / Г. Никифорович. - Текст : непосредственный // Знамя. – 2018.- № 7.- С. 161-164. – (АБ).

Рассуждения автора на тему предпринимательства в России.

139. **Нифаева, О. В.** Активизация социальной ответственности российского предпринимательства / О. В. Нифаева. - Текст : непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом.- 2012.- № 5.- С. 42-48. – (ЦПЭИ).

Рассмотрены подходы к социальной ответственности бизнеса в России, выделены факторы, сдерживающие и стимулирующие социальную активность бизнеса, предложены виды социальной ответственности и мероприятия по ее активизации.

140. **Носова, Г. В.** К вопросу о налогообложении предпринимателей в годы Первой мировой войны / Г. В. Носова. - Текст : непосредственный // Финансы. - 2014. - № 11. - С. 69-73. – (ЦПЭИ).

В поисках дополнительных источников дохода в период Первой мировой войны увеличилось прямое налогообложение предпринимателей.

141. **Носова, Г. В.** Об основных налогах, уплачиваемых предпринимателями во второй четверти 19 века / Г. В. Носова. – Текст : непосредственный // Финансы.- 2015.- № 2.- С. 57 - 60. – (ЦПЭИ).

Значительный вклад в организацию налогообложения предпринимательской деятельности в 19 веке внёс министр финансов Е.Ф. Канкрин. При нём были внедрены для того времени наиболее эффективная организация и справедливые критерии налогообложения предпринимателей.

142. **Нуриев, А. Х.** Межотраслевое правовое регулирование гражданско-правовой ответственности государства за вред, причиненный предпринимателям / А. Х. Нуриев. - Текст : непосредственный // Закон.- 2012.- № 6.- С. 62-68. – (ЦПЭИ).

Проблемы применения бюджетного законодательства при привлечении государства к гражданско-правовой ответственности и позиция Конституционного Суда РФ. Сравнительный анализ бюджетно-правового и гражданско-правового подходов к регулированию межотраслевого отношения, возникающего из причинения государством вреда.

143. **Олевский, Г. М.**Знаниеемкое предпринимательство в экономике Европейского союза / Г. М. Олевский. - Текст : непосредственный // Мировая экономика и международные отношения.- 2014.- № 6.- С. 43-52.– (ЦПЭИ).

Исследованы особенности использования знаний в предпринимательской деятельности и проанализированы тенденции формирования знаниеемкого предпринимательства в Европейском союзе.

144. **Олевский, Г. М.** Информационно-коммуникационная составляющая современного предпринимательства / Г. М. Олевский. - Текст : непосредственный // Мировая экономика и международные отношения.- 2012.- № 10.- С. 30-39. – (ЦПЭИ).

На основе обобщения различных научных подходов к определению природы предпринимательства автор выделяет ее основные характеристики.

145. **Палеев, Р. Н.** Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности / Р. Н. Палеев. - Текст : непосредственный // История государства и права.- 2012.- № 10.- С. 32-35. – (ЦПЭИ).

Статья посвящена выработке концептуальных положений о праве на занятие предпринимательской деятельностью, правовом статусе субъектов предпринимательской деятельности, выявлении особенностей предпринимательской деятельности граждан без образования юридического лица и юридической ответственности коллективных субъектов права.

146. **Паникарова, С. В.** Предпринимательство в сфере народных промыслов как важнейшая составляющая этноэкономики (на примере Республики Хакасия) / С. В. Паникарова, М. В. Власов. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 15 (246). - С. 40-48. – (ЦПЭИ).

Дается оценка современного состояния и тенденции развития предпринимательской деятельности в сфере художественных промыслов в Республике Хакасия. Выявлены основные проблемы и предложены меры по включению предпринимателей, занимающихся народными промыслами, в рыночную экономику.

147. **Паничкин, Г. Ю.**"Традиционные" и "платформенные" бизнес-модели. Анализ особенностей и тенденций развития / Г. Ю. Паничкин, Т. Г. Попадюк. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2020. - № 11. - С. 94-110. - (ЦПЭИ).

В статье проведены анализ бизнес-моделей, их классификация расширение понимания механики функционирования платформ на примере международных и российских компаний.

148. **Панюкова, В. В.** Развитие торговых сетевых компаний на основе договора коммерческой концессии в условиях нестабильности / В. В. Панюкова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 1 (424). - С. 33 - 41. – (ЦПЭИ).

Показаны ключевые направления совершенствования деятельности торговых сетей в условиях кризиса. Проанализированы основные направления развития рынка франшиз.

149. **Паршин, М.** Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2017 году: переход к новому качеству / М. Паршин. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 4.- С. 35-42. – (ЦПЭИ).

Вопросы применения специальных налоговых режимов, легализации самозанятых, субсидирования предпринимателей, создания центров поддержки предпринимательства, предоставления образовательных услуг и др.

150. **Печенегина, Т. А.** Налоговый контроль предпринимательской деятельности: качество, количество, культура / Т. А. Печенегина, Ю. С. Фукалова. - Текст : непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 5. - С. 45 - 50. – (ЦПЭИ).

Налоговый контроль предпринимательской деятельности с позиций факторов культуры, качества и количества. Исследована динамика административных наказаний предпринимателей и предложены рекомендации для более качественного и культурного налогового контроля.

151. **Пилипчик, А.** Генератор идей / А. Пилипчик. – Текст: непосредственный // Праздник в школе.- 2013.- № 12.- С. 34-47.– (ЦУО).

История успеха Билла Гейтса и компании Microsoft.

152. **Попов, А. Н.** Культура управления транзакционными издержками предпринимательской деятельности как объект институционального исследования / А. Н. Попов, О. В. Стукалова. - Текст : непосредственный// Экономический анализ: теория и практика.- 2014. - № 36.- С. 48-55. – (ЦУО).

Представлен авторский подход к классификации культуры управления транзакционными издержками предпринимательской деятельности по степени ее приближения к уровню институциональной гибкости.

153. **Рагулина, Ю.** Предпринимательство в России: проблемы и перспективы / Ю. Рагулина. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2014.- № 9.- С. 120-123. – *(ЦПЭИ).*

Индекс экономической свободы находится на очень низком уровне и достаточно четко выделяет наиболее слабые звенья российского предпринимательского климата.

154. **Рубин, Ю. Б.**Предпринимательство как специфический вид трудовой деятельности / Ю. Б. Рубин, Д. П. Можжухин, М. В. Леднев [и др.]. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2021. - № 4. - С. 173 – 191.– (ЦПЭИ).

Рассматриваются основные трудовые функции предпринимателей, позволяющие определить специфичность данной профессии.

155. **Румянцева, Е.** О коррупции, бюрократизме и предпринимательстве / Е. Румянцева. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2016.- № 5.- С. 31-40. – (ЦПЭИ*).*

Бюрократизм как доказательство совершения в настоящее время многообразных коррупционных деяний может быть представлен в конкретных значимых формах, выступающих основанием для разработки направлений дальнейшей дебюрократизации российских систем управления.

156. **Ручкина, Г. Ф.** От предпринимательского права - к экономическому праву / Г. Ф. Ручкина. - Текст : непосредственный // Государство и право.- 2012.- № 2.- С. 118-122. – (ЦПЭИ).

В статье рассмотрены наиболее актуальные проблемы предпринимательского права, соотношение с экономическим правом. Проанализированы примеры регулирования социально-экономических отношений нормами предпринимательского права. Сделан вывод о том, что предпринимательское право можно рассматривать как микромодель экономического права.

157. **Рыхтикова, Н.** Управление рисками в организациях малого и среднего предпринимательства / Н.Рыхтикова. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2015.- № 5.- С.125-134. – *(ЦПЭИ).*

Опыт по управлению рисками, накопленный организациями малого и среднего предпринимательства в сфере финансового посредничества, аренды и эксплуатации недвижимости, логистики, может быть использован в других отраслях с низким уровнем эффективности.

158. **Савина, Ю.** Место под брендом / Ю. Савина. - Текст : непосредственный // Огонек.- 2017.- № 15.- С. 38. – (АБ).

О результатах исследования предпринимательской активности в мире, о франчайзинге - как одном из возможных драйверов развития малого и среднего бизнеса в России.

159. **Савченко, А.** Гений, посвятивший себя автомобилям / А. Савченко. - Текст : непосредственный // Техника-молодежи.- 2019. - № 9.- С. 44-47. – *(ЦПЭИ).*

О жизни и деятельности Ли Яккоки, американского предпринимателя, успешного управляющего на автогигантах "FordMotor" и "Chrysler".

160. **Сазонова, С**. Ценности и стимулы хозяйствования как факторы развития предпринимательства в России / С. Сазонова. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 6.- С. 136 – 142. – (ЦПЭИ).

Взаимосвязь между ценностями, мотивами, стимулами предпринимательской деятельности, институциональными и экономическими факторами, предпринимательством и предпринимательской деятельностью является кумулятивной обратной причинно-следственной.

161. **Саралидзе, А. М.** Предпринимательство как определяющее условие инновационных интеграционных процессов / А. М. Саралидзе, О. А. Доничев. - Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. - 2014.- № 35.- С. 2-12. – (ЦУО).

Анализируется состояние развития предпринимательства с позиций его влияния на уровень межрегиональных интеграционных экономических процессов.

162. **Семушкина, С.** Предпринимательское лидерство в бизнесе: сущность и оценка / С. Семушкина, Д. Мухин. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 1. - С. 120 - 126. – (ЦПЭИ).

Предпринимательское лидерство рассматривается как один из важнейших факторов, помогающих развитию бизнеса. Приводятся личностные качества лидера-предпринимателя, а также методы, позволяющие инвестору оценивать команду проекта.

163. **Сибирская, Е. В.** Система взаимодействия государственных и предпринимательских структур в стратегическом развитии инфраструктурного обеспечения бизнеса / Е. В. Сибирская, Л. В. Овешникова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2015.- № 15.- С. 2-11. – (ЦПЭИ).

Статья посвящена разработке систематизированных процедур в области стратегического планирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, основанных на исследовании тенденций и проблем, сложившихся при формировании инфраструктурного комплекса Российской Федерации.

164. **Смирнова, С.** Светлана Смирнова - идеальная женщина: беседа с бизнес-леди, учредителем бутика Cartier / беседу вела М. Трифонова. - Текст : непосредственный // Работница.- 2018.- № 6.- С. 8-13. – (ф 7).

Успешная бизнес-леди, учредительница ювелирного магазина Cartie в Москве Светлана Смирнова рассказала о своей семье, о том, как удается совмещать работу и личную жизнь, об участии в новых проектах.

165. **Смирных, Л. И.** Опыт предпринимательства: последствия для заработной платы наемных работников / Л. И. Смирных, А. В. Аистов, Е. Н. Тарунина. - Текст : непосредственный // Вопросы экономики.- 2018.- № 12.- С. 103-120. – (ЦПЭИ).

В статье оценивается влияние опыта предпринимательства на заработную плату наемных работников по данным "Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ" (RLMS-HSE) за 2000-2013 гг. с использованием моделей с фиксированными эффектами и с применением методов фиксированного пятилетнего и гибкого окна.

166. **Судовиков, М. С.** Понятие "купец" в российском законодательстве дореволюционной эпохи / М. С. Судовиков. - Текст : непосредственный // История государства и права.- 2012.- № 10.- С. 30-32. – (ЦПЭИ).

В статье прослеживается процесс становления понятия "купец" в законодательстве досоветской России, особое внимание уделяется правовым документам Петровской и Екатерининской эпох. Отмечается, что устоявшееся смысловое значение этого понятия сложилось в связи с завершением оформления юридического статуса торговых людей и по своей сути являлось обозначением сословной группы, профессионально занимавшейся предпринимательством.

167. **Сухарев, О.** Институты приватизации и национализации: базовые условия предпринимательства в экономике / О. Сухарев. - Текст : непосредственный // Инвестиции в России.- 2014.- № 9.- С. 8-17. – (ЦПЭИ).

В статье исследуются базовые институты предпринимательской деятельности с демонстрацией модели государства как предпринимателя, осуществляющего в те или иные периоды приватизацию и национализацию.

168. **Тарасов, А. М.** Ветеран труда / А. М. Тарасов.- Текст : непосредственный // Итоги. - 2012. - № 13 (824). - С. 40 - 45.

Интервью с первым официальным советским миллионером Артемом Тарасовым.

169. **Тарасов, М. Е.** Правовое обеспечение рыночных отношений и предпринимательства в современной России / М. Е. Тарасов. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2012.- № 17 (248).- С. 17-20. – (ЦПЭИ).

Рассмотрены вопросы реализации юридических знаний и опыта юриспруденции в предпринимательской деятельности в целях оказания реальной помощи в правовом обеспечении развития экономики страны.

170. **Тельминова, Н. В.**Алгоритм выбора стратегий роста бизнеса в сфере торговли отделочными материалами / Н. В. Тельминова, М. П. Садовникова. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2021. - № 1. - С. 54 - 68. - (ЦПЭИ).

Раскрываются особенности выбора стратегий роста бизнеса в сфере торговли отделочными материалами с учетом отраслевой специфики деятельности предприятий данной сферы.

171. **Тесленко, А. В.** Уголовный кодекс - инструмент репрессии или защиты добросовестных предпринимателей? / А. В. Тесленко. - Текст : непосредственный // Закон.- 2018.- № 8.- С. 84-92.– (ЦПЭИ).

Обращаясь к работам отечественных ученых-правоведов, а также к данным правоохранительной и судебной практики, автор обосновывает необходимость проведения комплексной ревизии составов преступлений в сфере экономической деятельности, которая должна заключаться как в декриминализации некоторых из них, так и в устранении рассогласованности положений уголовного и отраслевого законодательства.

172. **Тиникашвили, Т. Ш.** Государственное регулирование сферы малого и среднего предпринимательства в регионе / Т. Ш. Тиникашвили. -Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2013.- № 46 (325).- С. 51-56. – (ЦПЭИ).

На примере Республики Северная Осетия (Алания) рассматривается государственное регулирование сферы малого и среднего предпринимательства. Приводится динамика государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе за 2010-2012 годы.

173. **Тищенко, И. А.**Принципы построения и развития модели создания инновационного продукта в условиях цифровой трансформации экономики / И. А. Тищенко. – Текст : непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. - 2021. - № 1. - С. 98-105. - (ЦПЭИ).

В статье рассматриваются особенности создания инновационного продукта, предлагаются принципы построения цифровой бизнес-модели, анализируются цифровые платформы, представлена их сравнительная характеристика.

174. **Трушин, А.** Хранители рода / А. Трушин. - Текст : непосредственный // Огонек.-2016 .- № 37.- С. 8- 11.–(АБ).

Обществу купцов и промышленников, объединяющему наследников известных предпринимателей, трудами которых прирастало экономическое могущество империи, вскоре исполняется четверть века: о потомках этих семейств, о том чему стоит поучиться у предков.

175. **Федорец, А.** Революционные метания Саввы Морозова: знаменитый фабрикант был для большевиков то щедрым спонсором, то опасным свидетелем / А.Федорец. - Текст : непосредственный // Родина.- 2016.- № 11.- С. 110-113. – (АБ; ЦУО; ЦГДБ; ф 4; ф 10).

Об отношении Саввы Морозова с большевиками.

176. **Фомичев, Ю.**Книги, которые нужно прочитать каждому начинающему предпринимателю и инноватору / Ю. Фомичев. – Текст: непосредственный // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность.- 2014.- № 3.- С. 73-74.– (ЦПЭИ).

Обзор книжных изданий полезных для начинающего предпринимателя по материалам AdvisorBlog / Советы стартапам.

177. **Хабибуллин, Р.** Региональные аспекты развития коллективного предпринимательства (на примере Липецкой области) / Р. Хабибуллин, Е. Седов. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 6.- С. 66 - 76. – (ЦПЭИ).

На сегодняшний день Липецкая область является единственным субъектом Российской Федерации, на территории которого активно развиваются коллективные формы хозяйствования, в частности, акционерные общества работников.

178. **Хлыстов, М.В.** Предпринимательская деятельность Русской Православной Церкви / М. В. Хлыстов,А. Г. Ананьев. - Текст : непосредственный// Гражданское право. - 2015. - № 2.- С. 33-36. – (ЦПЭИ).

Рассматриваются вопросы предпринимательской деятельности Русской Православной Церкви как некоммерческой организации. Анализируются особенности предпринимательской деятельности данного субъекта в соответствии с законодательством.

179. **Цыганков, Д. Б.**Бизнес недооценил свое право регуляторногоквазивето / Д. Б. Цыганков. – Текст : непосредственный // Закон. - 2021. - № 5. - С. 8 - 17. - (ЦПЭИ).

На вопросы шеф-редактора журнала "Закон" Владимира Румака о результатах реформы контрольно-надзорной деятельности и о ее влиянии на административное давление на российский бизнес ответил Д. Б. Цыганков, доцент Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики".

180. **Челухина, Н. Ф.**Оценка кредитного риска при инвестировании в облигации компаний малого и среднего бизнеса / Н. Ф. Челухина, А. С. Соломенцев. – Текст : непосредственный // Финансы. - 2020. - № 7. - С. 51 - 56. - (ЦПЭИ).

В статье представлена экспресс-методика оценки кредитного риска облигаций компаний малого и среднего бизнеса. Она позволяет определить вероятность дефолта нерейтингованных эмитентов на базе анализа их финансовых показателей и сопоставления с компаниями, получившими рейтинг.

181. **Чимбеев, А. Н.** Противоречия и коллизии российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, в период НЭПа /

А. Н. Чимбеев. - Текст : непосредственный // История государства и права.- 2014 .- № 11.- С. 39-43. – (ЦПЭИ).

В статье автор исследует гражданское законодательство России периода 20-30-х гг. XX в. и делает выводы об эффективности его влияния на развитие малого и среднего предпринимательства в условиях строящегося социалистического общества.

182. **Ше Сон Гун**. Зарубежный опыт регулирования креативной предпринимательской деятельности / Ше Сон Гун. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2016.- № 5.- С. 49-56. – (ЦПЭИ).

Методы прямой государственной поддержки - это такие методы, когда все важные управленческие решения принимаются государством с учетом делового и общественного мнения. Опыт регулирования деятельности креативного сектора Республики Кореи и Великобритании.

183. **ШеСон Гун.**Организация предпринимательской деятельности в Республике Корея / Сон ГунШе. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - № 11. - С. 79-85. – (ЦПЭИ).

Основная особенность развития малого предпринимательства в Республике Корея заключается в кооперации с промышленностью. Свободные экономические зоны. Структура предприятий.

184. **Ше Сон Гун**. Южнокорейский опыт организации предпринимательского освоения экономического пространства / Ше Сон Гун. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2015.- № 8. - С.43 - 52. – (ЦПЭИ).

Особенность развития малого бизнеса в Южной Корее заключается в том, что он сконцентрирован в индустриально-промышленных комплексах, материальные грузопотоки которых проходят через транспортные объекты свободных экономических зон. Статистические данные за 2012-2013 годы, 1990-2013 годы.

185. **Шеменева, О. В.** Ответственность предпринимательства / О. В. Шеменева, А. Н. Макеев. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2012. - № 14 (245).- С. 44-49. – (ЦПЭИ).

Рассмотрены проблемы ответственности предпринимательства перед обществом. Разновидностью социальной ответственности предпринимательства является юридическая ответственность за совершенное правонарушение.

186. **Шестакова, Е. В.** Особенности налоговой политики в сфере предпринимательства в Азиатском регионе / Е. В. Шестакова. - Текст :непосредственный // Региональная экономика: теория и практика.- 2016.- № 10 (433).- С. 15-27. – (ЦПЭИ).

На основе анализа систем налогообложения в азиатских странах определены наиболее эффективные аспекты налогообложения малого бизнеса, которые могут быть применены в Российской Федерации.

187. **Шимширт, Н.** Государственные механизмы развития малого бизнеса и предпринимательства в современных условиях / Н. Шимширт, В. Копилевич. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления.- 2017.- № 2.- С. 31-36. – (ЦПЭИ).

Федеральные программы субсидирования и их реализация происходит с помощью Фонда содействию малым предприятиям из сферы науки и техники. В основе развития малого и среднего бизнеса в г. Томске положен принцип формирования инновационных кластеров.

188. **Шишкина А.**Как избежать и как использовать критические ошибки бизнеса / А. Шишкина. – Текст : непосредственный // Закон. - 2021. - № 3. - С. 114-118. - (ЦПЭИ).

О состоявшейся 2 марта 2021 г. практической конференции ОКЮР "Критические ошибки бизнеса: как их избежать и как использовать".

189. **Яковлев, А. А.** Как уменьшить силовое давление на бизнес в России? / А. А. Яковлев. - Текст : непосредственный // Вопросы экономики.- 2012.- № 11.- С. 4-23. – (ЦПЭИ).

В статье рассматриваются факторы усиления давления на бизнес в России со стороны правоохранительных структур. Показано, что данный феномен можно интерпретировать как проявление «деструктивного предпринимательства» в терминах У. Баумоля.

190. **Бакаева, М. М.** Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. - Саратов :Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 242 с. - ISBN 978-5-4497-0119-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/92121.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:по подписке.

191. Взаимодействие бизнеса и власти (GR-менеджмент): теория и практика : учебно-методическое пособие / Я. Я. Кайль, Р. М. Ламзин, В. С. Епинина [и др.]; под редакцией Я. Я. Кайля. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-9935-0404-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88769.html (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа:по подписке.

192. **Вон, Э.** Кризис - остаться в живых! Настольная книга для руководителей, предпринимателей и владельцев бизнеса / Джон Эйкен Вон. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-9614-0990-1. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: http://www.iprbookshop.ru/82696.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:для авторизированных пользователей.

193. Государство и малый бизнес в России: проблемы гармонизации законодательства и практики его применения : монография / под редакцией С. А. Ивановой. - Москва : Прометей, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-907100-77-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/94419.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:по подписке.

194. **Дэйв, Р.** Покажите мне деньги! Полное руководство по управлению бизнесом для предпринимателя-лидера / Р. Дэйв. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - ISBN 978-5-9614-1686-2. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86773.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:для авторизированных пользователей.

195. **Звягинцев, С. А.** Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 125 с. - ISBN 978-5-394-04003-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/99363.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

196. **Зиганшин, М.** Бизнес в стиле «Макдоналдс». Как превратить вашу компанию в стабильно работающий механизм / М. Зиганшин. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 208 с. - ISBN 978-5-9614-4027-0. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/109263.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа: для авторизированныхпользователей.
197. **Коттер, Д.** Лидерство Мацуситы. Уроки выдающегося предпринимателя XX века / Джон Коттер. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9614-1573-5. - Текст :электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82840.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:для авторизированных пользователей.
198. **Кузовкова, Т. А.** Формирование цифровой экосистемы бизнеса : учебное пособие для магистрантов / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина, О. И. Шаравова. - Москва :Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 122 с. - ISBN 978-5-4497-1541-8. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/117862.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - DOI:https://doi.org/10.23682/117862.
199. **Кузьмина, Е. Е.** Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - ISBN 978-5-9590-0978-6. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/84849.html(дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:по подписке.
200. **Рунова, Л. П.** Методы бизнес-прогнозирования : учебное пособие / Л. П. Рунова. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. 109 с. - ISBN 978-5-9275-2553-9. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/87438.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:по подписке.
201. Сафьянова, М. Г. Основы организации и проектирования бизнеса : учебное пособие / М. Г. Сафьянова, Л. Д. Шапиро. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. - 538 с. - ISBN 978-5-94621-974-7. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/116870.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:по подписке.
202. **Темерева, Н. В.** Закусочная на колесах: эффективные решения бизнеса : практическое пособие / Н. В. Темерева. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с. - ISBN 978-5-394-03167-0. - Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/83153.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:по подписке.

203. Управление персоналом в бизнес структурах : учебное пособие / С. В. Левушкина, И. А. Семко, Л. А. Алтухова. - Ставрополь : Секвойя, 2018. - 195 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/93014.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

204. **Фокс, Джеффри** Рецепты успеха. Уроки бизнеса за обеденным столом / Джеффри Фокс. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. - 171 с. - ISBN 978-5-9614-0750-1. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/82461.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа : для авторизированных пользователей.

205. **Шнуровозова, Т. В.** Семейный бизнес по-русски / Т. В. Шнуровозова. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03170-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/83155.html (дата обращения: 11.05.2022). - Режим доступа:по подписке.

Ждем Вас в

Центре правовой и экономической информации

ЦГПБ имени А. П. Чехова по адресу:

ул. Греческая,105, ком. 204

тел. 340-319,

электронная почта: pravo@taglib.ru