При подготовки издания использованы материалы из фонда отдела «ЦЕНТР ЕСТЕСТВО-ЗНАНИЯ И МЕДИЦИНЫ» и Интернет ресурсов:

Курение: тонкости, хитрости и секреты. - Москва: Новый издательский дом, 2004. - 352 с. - Текст: непосредственный.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) : сайт.—Москва.— URL: https://www.who.int/ru(дата обращения 12.11. 2018).— Текст : электронный.

Время работы Отдела: ежедневно — 10-19,

воскресенье — 11-18

Выходной день: суббота

Санитарный день: последний понедельник

месяца

Адрес: Греческая, 105, ком. 208 (второй

этаж)

Тел. 340-318

e-mail: medik@taglib.ru



МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА
Г. ТАГАНРОГА
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА

ОТДЕЛ «ЦЕНТР ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И МЕДИЦИНЫ

### 10 ФАКТОВ О ТАБАЧНОЙ ЭПИДЕМИИ И БОРЬБЕ С ТАБАКОМ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ



ΤΑΓΑΗΡΟΓ, 2020

#### Факт 1



Табачная эпидемия уносит ежегодно жизнь 5,4 миллиона человек из-за рака легких, **Горожний сердца и других заболеваний. Ес-М** ли ее не остановить, то к 2030 г. это число

достигнет восьми миллионов в год. Потребление табака является одним из факторов риска для шести из восьми основных причин смерти в мире.

### Факт 2



Как это ни трагично, но данная эпидемия смещается и в сторону развивающихся стран, на которые через несколько десятилетий придется 80% случаев смерти, связанных с табаком. Причиной этого смеще-

ния является глобальная стратегия маркетинга табачной промышленности, которая нацелена на молодежь и взрослых в развивающихся странах. Кроме того, так как в настоящее время большинство женщины не потребляет табачные изделия, табачная промышленность проводит агрессивную политику, направленную на женщин, с целью освоить и этот потенциально новый рынок.

# Факт 3



Табачная эпидемия порождена человеком, и поэтому ее можно полностью предупредить. Тем не менее, только 5% мирового населения проживает в странах, которые полностью защищают свое население с

помощью какой-либо одной из мер воздействия, позволяющих существенно сократить потребление табака в тех странах, которые их осуществляют.

#### Факт 4



Шесть наиболее эффективных стратегий, которые могут обратить вспять табачную эпидемию, изложены в комплексе стратегий BO3 "MPOWER":

Monitoring — мониторинг потребления табака и стратегий профилактики Protecting — защита людей от воздействия табачного дыма

Offering — предложение помощи в целях прекращения употребления табака.

Warning — предупреждение об опасностях, связанных с табаком

Enforcing — введение запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий Raising — повышение налогов на табачные изделия.

### Факт 5



"MPOWER" стратегия 1: мониторинг по-🗾 требления табака и стратегий профилакти-

> Систему оценки потребления табака и его воздействия необходимо укрепить. В настоящее

время половина стран в мире — каждые две из трех развивающихся стран — не располагают даже минимальными данными о потреблении табака молодежью и взрослыми.

# Факт 6



"MPOWER" стратегия 2: защита людей от табачного дыма

Более половины стран в мире, на которые приходится около двух третей общей численности мирового населения, разрешают куре-

ние в государственных учреждениях, на рабочих местах и в других закрытых помещениях. Политика, направленная на запрет курения на рабочих местах, которая проводится рядом промышленно развитых стран, позволила сократить общее потребление табака среди работников в среднем на 29%.

#### Факт 7



'MPOWER" стратегия 3: предложение помощи в целях прекращения употребления табака

Из всех курильщиков, которые осведомлены об опасностях, связанных с табаком, трое из четырех хотят избавиться от этой привычки.

Комплексные службы, которые занимаются лечением табачной зависимости, доступны лишь для 5% мирового населения. Потребителям табака бросить курить по собственной инициативе трудно, поэтому оказание им помощи и поддержки в преодолении их зависимости принесет пользу боль-

#### Факт 8



### "MPOWER" стратегия 4: предупреждение об опасностях, связанных с табаком

Графические предупреждения на упаковках табачных изделий сдерживают потребление табака, однако только 15 стран, в которых проживает 6% от общей численности населения нашей планеты, обязывают использовать наглядные предупреждения, занимаю-

щие не менее 30% основной поверхности.

Более 40% мирового населения проживает в странах, которые не принимают мер по предотвращению использования вводящих в заблуждение или обманных надписей на упаковках, например, таких как "легкие" и "с низким содержанием смол", из которых фактически ни одно отнюдь не свидетельствует о каком-либо снижении риска для здоровья.

## Факт 9



"MPOWER" стратегия 5: введение запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделийОколо половины детей всего мира проживает в странах, которые не запреща-

ют бесплатное распространение табачных изделий. Исследования, проведенные на национальном уровне до и после введения запретов на рекламу, свидетельствуют о сокращении потребления табака после введения запрета примерно на 16%.

### Факт 10



# "MPOWER" стратегия 6: повышение налогов на табачные изделия

Увеличение налогов на табачные изделия на 10% обычно приводит к снижению потребления табака на 4% в странах с

высоким уровнем дохода и приблизительно на 8% — в странах с низким и средним уровнями доходов. Повышение цены на табачные изделия на 70% может привести к сокращению числа всех случаев смерти, связанных с табаком, не менее чем на одну четверть.