РУКОВОДСТВО ПО ВИЗУАЛЬНОМУ ОФОРМЛЕНИЮ

ГОДА НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ростов-на-Дону
декабрь, 2018

СТАРТОВЫЕ УСЛОВИЯ

Губернатором Ростовской области Василием Голубевым **2019 год объявлен Годом народного творчества.** Составной частью тематического года будет Донской культурный марафон – он стартует в начале 2019 года и завершится в мае 2020 года, в канун 75-летия Победы.

Помимо этого, весной 2019 года Ростов-на-Дону становится центром притяжения творческой молодежи со всех регионов России – с 19 по 24 апреля состоятся **XVIII Дельфийские состязания в области искусств.**

В Ростовской области 2019 год будет насыщен культурными мероприятиями муниципального, регионального и федерального уровней. Это определяет ряд требований к их оформлению – **единый стиль, узнаваемый и понятный.**

При разработке базовой идеи оформления Года народного творчества, учитывались следующие факторы:

- Идея должна быть уникальной, самобытной, отражать региональную специфику.
- Идея должна быть понятной всем возрастным и социальным группам.
- Трактовка посылов должна исключать двойные смыслы.
- Идея должна иметь позитивный контекст и соответствовать статусу заказчика.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. ЯРКИЕ КРАСКИ ДОНСКОГО КРАЯ

Визуализация Года народного творчества должна подчеркивать, что это происходит **именно на Дону – в регионе, богатом на таланты, традиции и народные промыслы.**

В основе концепции лежит стиль, в котором работают мастера **Семикаракорской керамики.** Уникальная роспись изделий Семикаракорской керамики создается вручную. В первую очередь – это букетно-растительные узоры на белом фоне. За счет контраста роспись выглядит выразительно, но при этом гармонично и очень нежно. Акцент делается на крупных цветках, но в сюжеты подключается также флора и фауна Дона с казачьими мотивами. В сочетании с уникальными формами это создает особую поэтичность декора. В Семикаракорске сформировалась определенная техника мастерства, она называется «полихромная мазковая подглазурная роспись».

Эти полупрозрачные **акварельные мазки и цветочный орнамент** и легли в основу идеи графического оформления Года народного творчества.

В логотипе Года народного творчества прямой отсыл к казачьей тематике. В одну из цифр вписана голова казака – лихо заломленная фуражка, непокорный чуб, торчащий из-под нее и, конечно, казачьи усы. Цветовая гамма приближена к цветам флага Ростовской области.

Для сохранения единой стилистики оформления мероприятий использованы цвета флага (синий, желтый и красный) и при разработке логотипа Донского культурного марафона. В основе графического решения логотипа марафона лежат лепестки цветка донских степей – тюльпана, которые считываются и как языки пламени, факел, огонь вдохновения.

2019
ГОД НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА НА ДОНУ

ДОНСКОЙ КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН 2019-2020

СЛОГАН

Оба варианта хорошо дополняют друг друга – в регионе проживает **много талантливых людей и все они имеют возможности для творческой самореализации**. И одна из таких возможностей – участие в Донском культурном марафоне.

Оба варианта лаконичны и хорошо считываются с носителей наружной рекламы.
Каждый слоган используется исключительно в заданном данным руководством цветовом решении.

Помимо наружной рекламы слоганы **рекомендуется использовать** при разработке тематических видео и аудиороликов, интернет-баннеров, печатной продукции; в названиях выставок, сценариях мероприятий, посвященных Году народного творчества, и даже для написания «фирменной» песни/гимна Донского культурного марафона.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ПРАВИЛАХ

В основе визуального оформления Года народного творчества в Ростовской области лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство – это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело дизайнеры, полиграфисты, сотрудники рекламных агентств, сотрудники ДК и т.д. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются исходные файлы. Следует использовать только их, не переделывая ничего заново.

ЛОГОТИП

ГОД НАРОДНОГО
ТВОРЧЕСТВА
НА ДОНУ

ЛОГОТИП
ГОДА НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

ДОНСКОЙ
КУЛЬТУРНЫЙ
МАРАФОН
2019-2020

ЛОГОТИП
ДОНСКОГО КУЛЬТУРНОГО МАРАФОНА

! Размещение логотипа и фирменных графических элементов допускается только на белом фоне.

ЛОГОТИП

Черно-белая версия

ГОД НАРОДНОГО
ТВОРЧЕСТВА
НА ДОНУ

ДОНСКОЙ
КУЛЬТУРНЫЙ
МАРАФОН
2019-2020

! Используйте данную версию логотипов только в случае крайней необходимости.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ/МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

! Минимальное охранное поле вокруг логотипа не должно быть меньше X (диаметр круга головы казака)

Минимальный размер

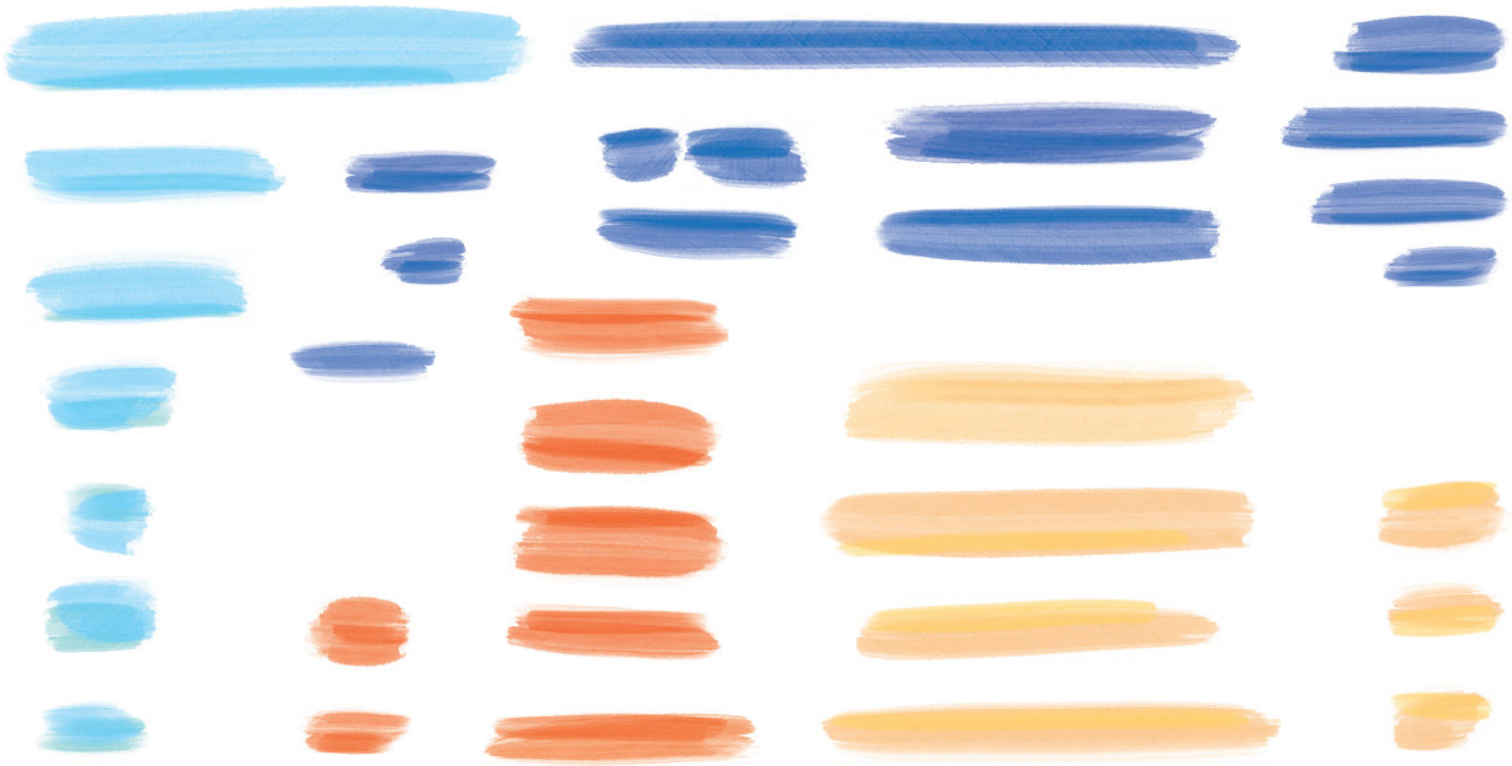
! Для того чтобы мелкие детали в логотипе оставались различимыми, его ширину не следует делать меньше:

30 мм

20 мм

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ. № 1, 2

1. Цветные акварельные мазки-плашки, наложенные друг на друга 2. Черные линии свободной формы

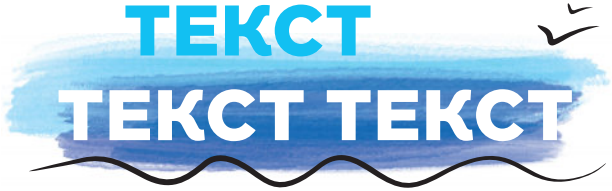


Пример наложения

! Не используйте иные комбинации цветов, чем приведенные в данном руководстве.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ № 1, 2. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

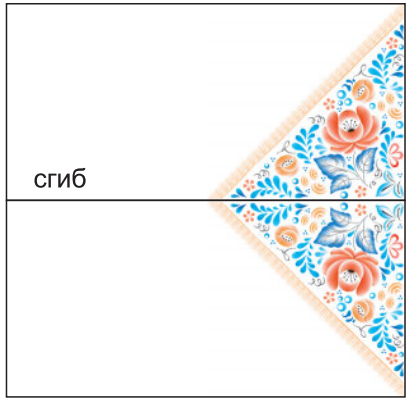
!_Слово «НА ДОНУ» может быть только на синих мазках

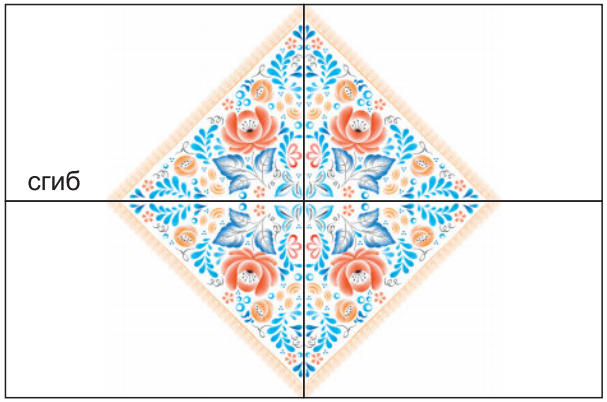


!_Не используйте иные комбинации цветов, чем приведенные в данном руководстве.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ. №3

3. Платок с цветочным орнаментом, стилизованным под Семикаракорскую роспись





! Не используйте иные комбинации цветов, чем приведенные в данном руководстве.
! Не обрезайте платок в произвольной форме.

ШРИФТЫ

Gotham PRO

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыъьэюя
1234567890 (№.,«»”:;%!?+=/)

Gotham PRO Medium

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыъьэюя
1234567890 (№.,«»”:;%!?+=/)

Gotham PRO Bold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыъьэюя
1234567890 (№.,«»”:;%!?+=/)

Gotham PRO Black

Шрифт для заголовков (всегда только прописные буквы; на белом фоне текст должен быть цветным, на плашках-мазках – белым)

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ

1234567890 (№.,:;%!?+/)

! Для написания больших объемов текста используйте шрифт Arial, Tahoma (или подобные шрифты без засечек), а не фирменные шрифты.

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Основные цвета

C	100	C	100	C	0	C	0	C	0
M	60	M	60	M	80	M	55	M	30
Y	0	Y	0	Y	80	Y	80	Y	50
K	0	K	0	K	0	K	0	K	0
R	0	R	0	R	235	R	240	R	250
G	95	G	95	G	85	G	140	G	195
B	170	B	170	B	60	B	68	B	140

Градиенты

!_При использовании технологий с ограниченной цветовой гаммой (наружная реклама, сувенирная продукция, фирменная одежда и пр.) подбирайте максимально близкие цвета в соответствии с приведенными в данном руководстве.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Билборд_3х6м

Вариант 1

Вариант 2

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Суперсайт_5х15м

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

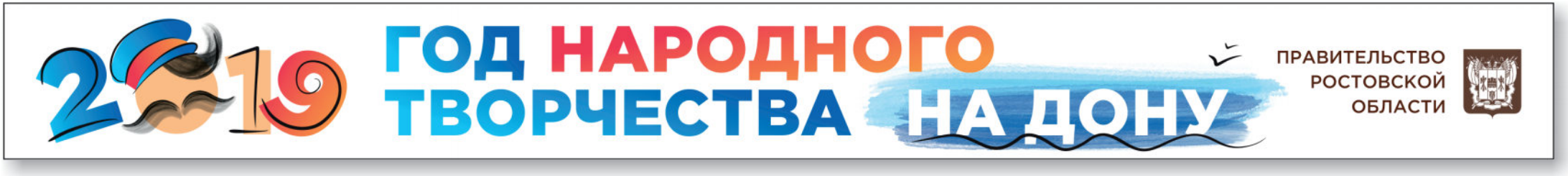
Ситиформат_1,2х1,8м

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

3х4м

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

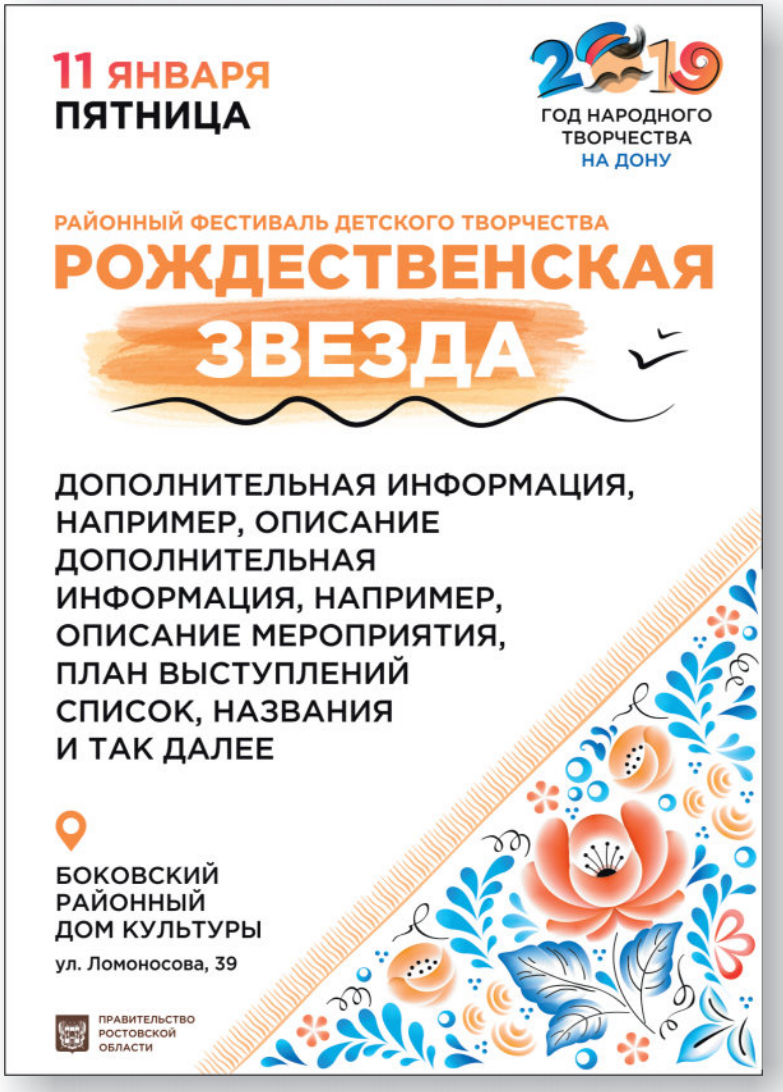
Растяжка_1х10м



ПОЛИГРАФИЯ

Плакат «Афиша» (меловка). Форматы: А1, А2, А3, А4

Пример 1



Пример 2

ПОЛИГРАФИЯ

Приглашение. Формат: 198x210мм

ПОЛИГРАФИЯ

Диплом и благодарственное письмо для 2019 года. Формат: А4

! Выбирая цвет рамок, отдавайте предпочтение только цветам, приближенным к указанным в данном руководстве.
Для дипломов красно-оранжевая гамма, для писем – сине-голубая.

ПОЛИГРАФИЯ

Диплом и благодарственное письмо для 2020 года. Формат: А4

! Выбирая цвет рамок, отдавайте предпочтение только цветам, приближенным к указанным в данном руководстве.
Для дипломов красно-оранжевая гамма, для писем – сине-голубая.

ВЕБ

Заставка на монитор, ТВ-экран

ТЕКСТИЛЬ

Платок,бандана

!_Пример использования элементов фирменного стиля.
*постановочный макет, исходный файл для производства этой продукции не прилагается к данному руководству.

ТЕКСТИЛЬ

Футболка*

!_Пример использования логотипа.
*постановочный макет, исходный файл для производства этой продукции не прилагается к данному руководству.

ТЕКСТИЛЬ

Сумка*

!_Пример использования логотипа.
*постановочный макет, исходный файл для производства этой продукции не прилагается к данному руководству.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Керамический кулон*

!_Пример использования логотипа.
*постановочный макет, исходный файл для производства этой продукции не прилагается к данному руководству.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Керамическая кружка*

!_Пример использования логотипа.
*постановочный макет, исходный файл для производства этой продукции не прилагается к данному руководству.

©
A_DESIGN
Анна Моисеева
Вера Капотова
по заказу Министерства культуры Ростовской области

Москва, 2018