



# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

**БРЕНД** - это набор уникальных характеристик, отличающих компанию от других организаций. Брендом чаще всего называют компании, символика и продукт которых узнаваем аудиторией. В этом его основное отличие от торговой марки.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

В этой книге кратко и доходчиво рассказано, что такое бренд, как его создать, добиться узнаваемости в своей товарной категории и превзойти конкурентов.

Примеры из практики всемирно известных компаний помогут избежать многих подводных камней на пути от стартапа к империи



Маандаг, М. Единственная книга по брендингу, которая вам нужна, чтобы начать, раскрутить и сделать бизнес прибыльным / М. Маандаг, Л. Пуолакка. - Москва : Азбука Бизнес, 2016. - 159 с. - ISBN 978-5-389-10906-3. - Текст : непосредственный.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

Автор представляет новый взгляд на бренды, на их достоинства, на способы преодоления недостатков. Интервью с ведущими бренд-менеджерами, креативными директорами и другими специалистами знакомят со скрытой силой мифотворчества, участвующей в создании бренда.



Винсент, Л. Легендарные бренды. Раскрученные рекламные мифы, в которые поверил весь мир / Л. Винсент. - Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 336 с. - ISBN 5-8183-0791-3. - Текст : непосредственный.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

Все, что нужно знать о брендах, собрано в одном учебнике! Богатый опыт брендинга ведущих компаний мира и многочисленные примеры из практики российских и зарубежных фирм раскрывают секреты эффективного брендинга..



Пономарева, Е. А. Бренд-менеджмент /  
Е. А. Пономарева. -  
Москва : Юрайт, 2018. -  
340. -  
ISBN 978-5-9916-9046-1. -  
Текст : непосредственный.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

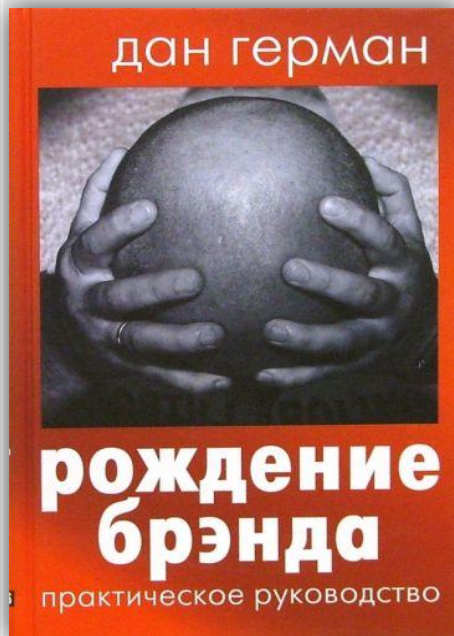
Книга представляет собой двадцать простых, эффективных, доступных принципов достижения успеха. Никаких абстрактных рекомендаций и советов, только конкретные тактики и приемы, результатом реализации которых становится разработка и продвижение стабильного, конкурентоспособного бренда.



Аакер, Д. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха / Д. Аакер. - Москва : Эксмо, 2016. - 255 с. - ISBN 978-5-699-77334-3. - Текст : непосредственный.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

Итак, вы хотите "раскрутить" бренд, но у вас нет времени читать толстые книги и накапливать годы опыта. Все, что вам нужно сделать, - потратить несколько часов вашего драгоценного времени на это руководство. Очень скоро вы будете знать, как раскрутить бренд за десять шагов, возможно не слишком легких, зато с гарантированным результатом.



Герман, Д. Рождение бренда. Практическое руководство / Д. Герман. - Москва : Гелеос, 2004. - 340 с. - ISBN 5-8189-0361-3.- Текст : непосредственный.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

Книга "Бренд-билдинг" посвящена созданию бренда. В ней подробно описываются коммуникационные стратегии бренда, организация марочных коммуникаций и способы создания устойчивой связи потенциальных потребителей с брендом.



Дэвис, С. Бренд-билдинг. Создание бизнеса, раскручивающего бренд / С. Дэвис, М. Данн. - Санкт-Петербург : Питер, 2005. - 320 с. - ISBN 5-314-0018-7. - Текст : непосредственный.



# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

Инновационная методика, изложенная в книге, позволяет выявлять и учитывать подсознательные процессы, лежащие в основе наших поступков и задействованные в процессе принятия решений. Возможность заглянуть в подсознание потребителей открывает перед маркетингом новые гигантские перспективы.



## БЕССОЗНАТЕЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ

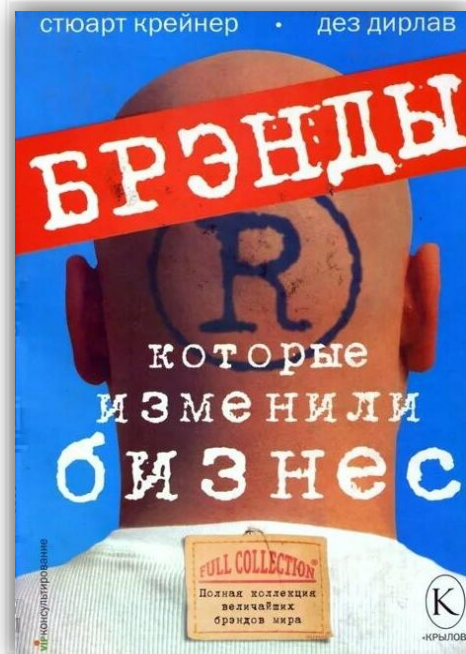
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ НОВЕЙШИХ  
ДОСТИЖЕНИЙ НЕЙРОБИОЛОГИИ

ДУГЛАС ВАН ПРАЕТ

Прает, Д. В.  
Бессознательный  
брендинг / Д. В. Прает. -  
Москва : Азбука Бизнес,  
2014. - 318 с. -  
ISBN 978-5-389-05908-5.-  
Текст : непосредственный.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

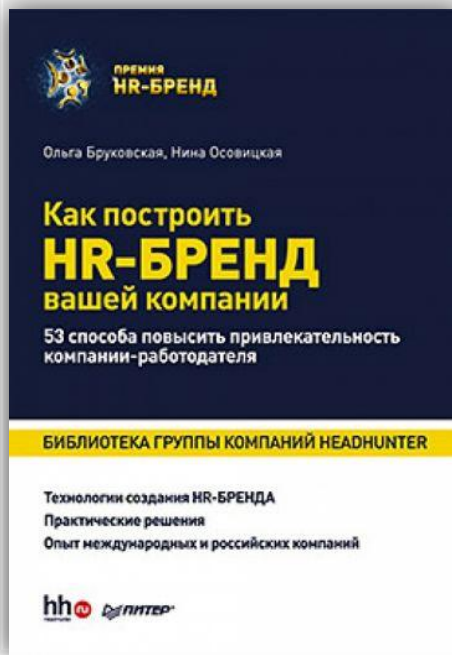
Книга раскрывает тайны величайших в мире брендов - от American Express до Yamaha, от Apple до Xerox. Рассказывает, как самые обычные повара и услуги могут превратиться в легенды бизнеса.



Крейнер, С. Бренды, которые изменили бизнес. Полная коллекция величайших брендов мира /С. Крейнер, Д. Дирлав. - Санкт-Петербург : Крылов, 2004.-320 с. - ISBN 5-94377-7. - Текст : непосредственный.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

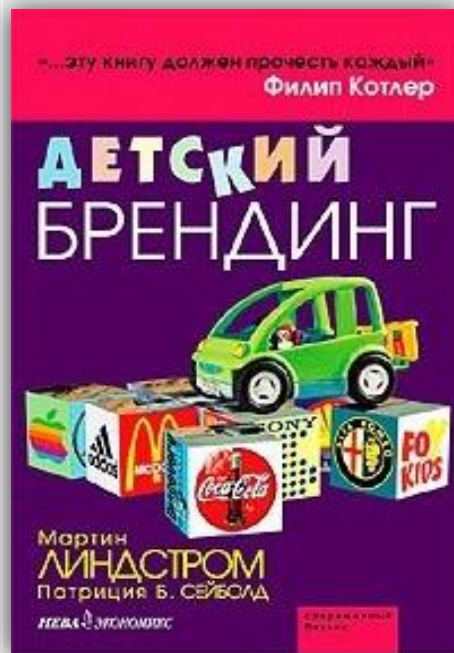
Книга посвящена новому, но, безусловно, полезному для российского бизнеса явлению, - HR-брендингу. На страницах издания собраны примеры из российской и зарубежной практики построения имиджа компании как работодателя: самые интересные проекты - победители Премии HR-БРЕНД, отобранные для вас компанией HeadHunter.



Бруковская, О. Как построить HR-БРЕНД вашей компании. 53 способа повысить привлекательность компании-работодателя / О. Бруковская, Н. Осовицкая. - Санкт-Петербург : HeadHunter, 2010. - 284 с. - ISBN 978-5-49807-712-3. - Текст : непосредственный.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

Научиться управлять силой влияния подростков на действия своих родителей поможет вам эта книга. Она написана на основе исследования, результаты которого предоставляют уникальную возможность разработать новую рыночную стратегию, создать популярный у подростков бренд, адаптировать товары к потребностям детей.



Линдстром, М. Детский брендинг / М. Линдстром, П. Сейболд. - Санкт-Петербург : Нева, 2004. - 320 с. - ISBN 5-7654-3326-X. - Текст : непосредственный.

# СИЛЬНЫЙ БРЕНД=УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

Индивидуальность – это визуальное и вербальное выражение бренда. Стратегия построения индивидуальности бренда основывается на видении бизнеса компании, ее истории, культуре и отражает глубинное понимание потребностей клиентов. В книге подробно раскрыты все фазы создания индивидуальности бренда – начиная с исследования и анализа бизнеса и заканчивая управлением брендом.



Уиллер, А.  
Индивидуальность  
бренда. Руководство по  
созданию, продвижению и  
поддержке сильных  
брендов / А. Уиллер. -  
Москва : Альпина Бизнес  
Букс, 2004. - 226 с. -  
ISBN 5-9614-0059-X. -  
Текст : непосредственный.

Ждем Вас в  
Центре правовой и экономической  
информации  
ЦГПБ имени А. П. Чехова по адресу:  
ул. Греческая, 105, ком. 204  
тел. 340-319,  
электронная почта:  
[pravo@taglibrary.ru](mailto:pravo@taglibrary.ru)

