

## Рекомендации по заполнению анкеты подачи идеи

Источник - <https://idea.asi.ru/news/192>

Готовы поделиться сильной идеей для Форума? Начните с малого — максимально заполните анкету, внесите информацию в основные поля и добавьте материалы.

Заголовок, тема и описание идеи, опыт в реализации идеи (прототип решения), файлы (материалы идеи), обложка, логотипы, желание презентовать идею на Форуме 2020 — важно все. Идеи, где не заполнены 1 и более из общих полей, слабый заголовок, нет обложки и файлов, не претендуют на победу.

### **Откажитесь от расплывчатых формулировок и поверхностного описания**

#### *Заголовок*

Перед публикацией идеи на платформе потратьте 5 минут, чтобы убедиться в выборе заголовка. Он помогает другим участникам и экспертам определить первичную привлекательность идеи, ее ценность и возможные выгоды от реализации. Неудачное название делает идею малозаметной для аудитории.

Три вопроса для проверки качества заголовка:

Ваш заголовок — запоминающийся, понятный и лаконичный?

Содержит ли заголовок детали, объясняющие ценность идеи, обещает получение выгоды или решение проблемы?

Подчеркивает ли заголовок целевую аудиторию, для которой предназначена идея?

#### *Описание идеи*

Да, идеей может являться перспективная мысль, решение актуальной проблемы, апробированная практика или оформленный проект, но каждый из этих вариантов предусматривает максимально возможную детализацию мыслей и формулировок.

Принципы емкого описания идеи:

Избегайте абстракций без конкретных примеров. Абстракции живут исключительно в голове. Каждый человек приписывает таким словам абсолютно разный и уникальный опыт. Примеры абстракций: экосистема, совокупность, норма, активность, сервис, план, сотрудничество, договоренность, мероприятие.

Будьте конкретны. Конкретика — всё, что человек уже воспринимал и может воспринять органами чувств. Мы это видели, слышали, ощущали, трогали, участвовали и можем представить.

Используйте действительный залог вместо страдательного, отвечайте на вопросы “Кто совершает действие?” и “Что это за действие?”. Пример страдательного залога — “приложение будет запущено...”. Действительный залог

— “IOS-разработчик Иван запустит первую версию приложения” или “Первая версия приложения заработает...”.

### **Подтвердите уникальность**

Сложно оценить уникальность идеи без сравнения с конкурентами или решениями-заменителями, ссылок на статьи, подтверждающие положение дел.

Используйте факты и информацию из открытых источников:  
ссылки на посты в социальных сетях экспертов в отрасли,  
ссылки на статьи в тематических СМИ,  
данные открытых исследований,  
цитаты из книг, видео или подкастов,  
материалы научных статей,  
описание личного опыта.

Факты и цифры в тексте идеи должны быть понятны участникам, экспертам и касаться того, что их волнует (проблемной ситуации). Цифры ради цифр не нужны, но как только текст дополняется емкой фактологической информацией — с ним хочется взаимодействовать.

### **Маркеры качественного описания идеи**

Подытожим рекомендации и определим маркеры качественно описанной идеи. Они помогут вам выделиться среди других авторов и повысить шансы на попадание в финал Форума.

Итак, в проработанной идее заполнены все поля основной части анкеты, есть емкий, звучный заголовок и обложка, описана суть идеи (решения, плана) и его компонентов. Текст удобно читать, он разбит на понятные смысловые блоки и абзацы.