



Муниципальное бюджетное учреждение культуры
Централизованная библиотечная система г. Таганрога
Центральная городская публичная библиотека имени А. П. Чехова
ОТДЕЛ «ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»

ОТКРОЕМ МИР БИЗНЕСА



Рекомендательный список литературы

Таганрог, 2020

Откроем мир бизнеса : рекомендательный список литературы / составитель Е. А. Шапошникова. – Таганрог : ЦГПБ ЦПЭИ, 2020. – 30 с. – Текст : непосредственный.

В данном рекомендательном списке о бизнесе и предпринимательской деятельности представлен книжный фонд (2000-2019 гг), статьи из периодических изданий (2012-2020гг.) МБУК ЦБС г. Таганрога. В список включено 105 названий из 66 книги и 39 журналов. Отражены справочные и учебные издания. А так же издания из электронно-библиотечная система IPR BOOKS по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ:

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МБУК ЦБС	3
ПРЕДИСЛОВИЕ	4
СПРАВОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ	5
КНИГИ	6
ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ	11
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА IPR BOOKS	29

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Центральная городская публичная библиотека имени А. П. Чехова

АБ - Городской абонемент, ул. Греческая, 105.

ЦГДБ - Центральная городская детская библиотека имени М. Горького, ул. Фрунзе, 58 а.

ЦПЭИ - Центр правовой и экономической информации, ул. Греческая, 105.

ЦУО - читальный зал, ул. Петровская, 96.

ЦЭРиБ - Центр электронных ресурсов и библиографии, ул. Петровская, 96.

Библиотечно-информационные центры МБУК ЦБС г. Таганрога

Ф.4 - Библиотечно-информационный центр имени Т. Г. Шевченко - филиал № 4 МБУКЦБС, ул. 1-ая Линия, 146 а.

Ф.5 - Библиотечно-информационный центр-филиал № 5 МБУК ЦБС, ул. Бабушкина, 22 г.

Ф.6 - Библиотечно-информационный центр-филиал № 6 МБУК ЦБС, ул. Дзержинского, 160 а.

Ф.9 - Юношеский библиотечно-информационный центр-филиал № 9 МБУК ЦБС, ул. Свободы, 29.

Ф.10 - Библиотечно-информационный центр-филиал № 10 МБУК ЦБС, ул. Театральная, 6.

Ф.11 - Библиотечно-информационный центр-филиал № 11 МБУК ЦБС, ул. Чехова, 269.

«Если у вас нет денег, нужно делать бизнес. Если денег нет совсем, нужно делать бизнес срочно, прямо сейчас».

Джон Д. Рокфеллер.

Людей, которые стали работать на себя и достигли успеха, немало. Все они пришли к этому по-своему: кто-то понял, что радость приносит именно хобби, а вовсе не предыдущая работа, а кто-то однажды решил, что работу он любит, но хочет сам быть себе начальником. Всем им пришлось приложить немалые усилия, чтобы собственное дело приносило деньги, затраты окупились, а доходы заменили зарплату (или стали существенной прибавкой к ней), но практически все, кто решился на это, скажут вам, что оно того стоило.

Да, большинство не основало международные компании (хотя некоторые со временем к этому пришли), их доходы совсем не такие, как у монстров рынка. Бизнес – это не только корпорации, но и маленькие интернет-магазины, работа на заказ и частное преподавание. Масштабы различаются, но, по сути, вопросы, которые приходится решать управленцу в крупной фирме, владельцу маленькой булочной и автору украшений, – во многом одни и те же.

Всем нужно организовать работу, создавать новые товары и услуги, рассказывать о них миру, общаться с государством, другими фирмами и покупателями, считать расходы и доходы, развиваться. Но если в больших компаниях есть специалисты с нужным образованием – юристы, менеджеры по продажам, маркетологи, – то частный предприниматель должен заниматься всем перечисленным сам. И тут перед ним вырастает стена вопросов, на которые не так просто найти ответ.

Исследованию проблем бизнеса в последнее время посвящены публикации в научной периодике, выпущено много монографий и учебников, авторами которых являются известные исследователи.

Быковская, А. Бизнес своими руками: как превратить хобби в источник дохода / Ада Быковская. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. – С. 9. – ISBN 978-5-9614-4397-4. - Текст : непосредственный. – (ЦПЭИ).

СПРАВОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ

1. **Башлыков, А. В.** Словарь предпринимателя / А. В. Башлыков [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2008. - 578 с. - ISBN 978-5-91131-606-8. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
2. **Васильева, Н. А.** Большая экономическая энциклопедия. Самое полное современное издание: более 7000 экономических терминов и понятий / Н. А. Васильева [и др.]. - Москва : Эксмо, 2008. - 814 с. - ISBN 978-5-699-14788-5. - Текст : непосредственный. - (ЦЭРБ).
3. **Индивидуальный предприниматель** : энциклопедия / под редакцией А. В. Касьянова. - Москва : ГРОСС-Медиа : РОСБУХ, 2007. - 318 с. - ISBN 978-5-476-00454-7. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
4. **Кислов, Д. В.** Индивидуальный предприниматель : справочник по созданию бизнеса / Д. В. Кислов. - Москва : Вершина, 2008. - 191 с. - ISBN 978-5-9626-0334-6. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ; ф 5).
5. **Микалко, М.** Энциклопедия бизнес-идей: тренинг креативности / М. Микалко. - Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2003. - 416 с. - ISBN 5-94723-664-8. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
6. **Подхолзин, Б. А.** Юридический справочник предпринимателя / Б. А. Подхолзин. - Москва : ЭЛИТ-2000, 2003. - 701 с. - ISBN 5-94126-060-1. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ; ф 4; ф 6).
7. **Райзберг, Б. А.** Словарь современных экономических терминов / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. - Москва : Айрис-Пресс, 2007. - 477 с. - ISBN 978-5-8112-2585-9 - Текст : непосредственный. - (ф 11).
8. **Тоффлер, Б. Э.** Словарь маркетинговых терминов / Б. Э. Тоффлер. Д. Имбер. - Москва: ИНФРА-М, 2000. - 432 с. - ISBN 0-8120-1783-8. - Текст : непосредственный. - (ЦУО).

КНИГИ

1. **Абдульманов, С.** Бизнес как игра: грабли российского бизнеса и неожиданные решения / С. Абдульманов, Д. Кибкало, Д. Борисов. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 249 с. - ISBN 978-5-00117-436-3. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
2. **Абрамович, М. Л.** Бизнес по-еврейски: 67 золотых правил / М. Л. Абрамович. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. - 157 с. - ISBN 978-5-222-28714-9. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
3. **Азимов, С.** Они уже сделали это! Книга реальных бизнес-историй и рецептов / С. Азимов. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 221 с. - ISBN 978-5-459-00536-3. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
4. **Айзексон, У.** Инноваторы: как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию / У. Айзексон. - Москва : АСТ : CORPUS, 2019. - 651с. - ISBN 978-5-17-113606-2. - Текст : непосредственный. - (ЦУО).
5. **Алексеева, Д. Г.** Российское предпринимательское право : учебник / Д. Г. Алексеева. - Москва : Проспект, 2010. - 1064 с. - ISBN 978-5-392-01453-8. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
6. **Бакшт, К. А.** Вкус жизни: как достигать успеха, финансовой свободы и управлять своей судьбой / К. А. Бакшт. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 506 с. - ISBN 978-5-4237-0024-9. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
7. **Бакшт, К. А.** Построение бизнеса услуг с "нуля" до доминирования на рынке / К. А. Бакшт. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 490 с. - ISBN 978-5-459-01088-6. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
8. **Баскин, Э. К.** Как быть деловой женщиной / Э. К. Баскин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 187с. - ISBN 5-222-07911-2. - Текст : непосредственный. - (ф 9).
9. **Бенджамин, Д. А.** Руководство для бизнес-ангелов. Как получить прибыль, инвестируя в растущий бизнес / Д. А. Бенджамин, Д. Маргулис. - Москва : Вершина, 2007. - 318 с. - ISBN 978-5-9626-0345-2. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
10. **Бизнес Дона.** Торгово-промышленной палате – 15 лет / [редколлегия: Н. И. Присяжнюк]. - Ростов-на-Дону : Пресс-сервис ЛТД, 2007. - 207 с. - ISBN 5-86462-079-03. - Текст: непосредственный. - (ЦПЭИ).
11. **Бизнес Дона.** Представляет Торгово-промышленная палата Ростовской области / [редколлегия: Н. И Присяжнюк]. - Ростов-на-Дону : Пресс-Сервис ЛТД, 2009. - 160 с. - ISBN 5-86462-079-04. - Текст: непосредственный. - (ЦПЭИ).
12. **Брукс, Д.** Бизнес-приключения / Д. Брукс. - Москва : Азбука Бизнес : Азбука-Аттикус, 2015. - 540 с. - ISBN 978-5-389-09072-9. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
13. **Брэнсон, Р.** К черту все! Берись и делай! / Р. Брэнсон. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2018. - 227 с. - ISBN 978-5-00117-182-9. - Текст : непосредственный. - (ф9).

14. **Брэнсон, Р.** Теряя невинность: как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни / Р. Брэнсон. - Москва : Альпина Паблишер, 2012. - 548 с. - ISBN 978-5-9614-1740-1.). - Текст : непосредственный. - (ЦУО)
15. **Быковская, А.** Бизнес своими руками: как превратить хобби в источник дохода / Ада Быковская. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-4397-4. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
16. **Васильева, Е.** 50 знаменитых бизнесменов / Е. Васильева, Ю. Пернатъев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 509 с. - ISBN 978-5-222-15520-2. - Текст : непосредственный. - (ЦЭРБ; ЦГДБ).
17. **Витале, Д.** Секрет притяжения: как получить то, что ты действительно хочешь / Д. Витале. - Москва : Эксмо, 2010. - 249 с. - ISBN 978-5-699-35485-6. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
18. **Ганин, Е. А.** Бизнес для всех : с надежным законодательством, минимальным риском и неограниченными возможностями / Е. А. Ганин, М. Джасыбаева. - Москва : Троица, 2009. - 286 с. - ISBN 5-85482-102-8. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
19. **Гейтс, Б.** Бизнес со скоростью мысли / Билл Гейтс. - Москва : ЭКСМО-Пресс, 2001. - 477 с. - ISBN 5-04-006117-X. - Текст : непосредственный. - (ЦУО; ЦПЭИ).
20. **Голдман, Т.** 100 книг по бизнесу, которые надо прочитать / Т. Голдман. - Москва : АСТ, 2018. - 320 с. - ISBN 978-5-17-106101-2. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
21. **Голдстайн, А.** Бизнес-доктор: уроки профессионала, который спас от банкротства более 1000 "проблемных" фирм / Арнольд Голдстайн. - Самара : Учебная литература, 2002. - 411 с. - ISBN 5-88833-028-0. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
22. **Джобс, С.** Путь лидера : главные изречения об успехе, бизнесе и жизни / С. Джобс. - Москва : Эксмо, 2012. - 199 с. - ISBN 978-5-699-54658-9. - Текст : непосредственный. - (ЦУО; ЦПЭИ).
23. **Джобс, С.** Стив Джобс: тот, кто думал иначе / автор-составитель: К. Д. Секачева. - Москва : АСТ, 2016. - 352 с. - ISBN 978-5-17-088636-4. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
24. **Джоэл, М.** Ctrl Alt Delete. Перегрузите свой бизнес и карьеру, пока еще не поздно / Митч Джоэл. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 265 с. - ISBN 978-5-00057-021-0. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
25. **Доронин, А. И.** Бизнес-разведка / А. И. Доронин. - Москва : Ось-89, 2007. - 526 с. - ISBN 5-98534-573-4. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
26. **Еремеева, Н. А.** 100 игр и упражнений для бизнес-тренингов / Н. А. Еремеева. - Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2010. - 128 с. - ISBN 978-5-93878-350-8. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
27. **Есипов, В. Е.** Оценка бизнеса : полное практическое руководство : основные принципы, подходы и методы, прикладные аспекты / В. Е.

- Есипов, Г. А. Маховикова, С. К. Мирзажанов. - Москва : Эксмо, 2008. - 345с. - ISBN 978-5-699-22887-4. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
28. **Йоханссон, М.** Лицом к реальности: обучение через предпринимательство / М. Йоханссон, Й. Йенсон. - Москва : ЛомоносовЪ, 2009. - 183с. - ISBN 978-5-91678-005-5. - Текст : непосредственный. - (ЦГДБ; ЦПЭИ).
29. **Кени, Л.** О чем думает Стив / Л. Кени. - Москва : АСТ : Астрель, 2012. - 284 с. - ISBN 978-5-271-39522-2. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
30. **Кийосаки, Р. Т.** Истории успеха учеников Богатого Папы / Р. Т. Кийосаки, Ш. Л. Лектер. - Минск : Попурри, 2006. - 347 с. - ISBN 985-483-618-5. - Текст: непосредственный. - (АБ).
31. **Кийосаки, Р. Т.** Пророчество Богатого Папы / Р. Т. Кийосаки, Ш. Л. Лектер. - Минск : Попурри, 2006. - 460 с. - ISBN 985-483-625-8. - Текст: непосредственный. - (АБ).
32. **Кийосаки, Р. Т.** Школа бизнеса / Р. Т. Кийосаки, Ш. Л. Лектер. - Минск : Попурри, 2003. - 271 с. - ISBN 985-483-061-6. - Текст: непосредственный. - (АБ).
33. **Коновалов, А.** Бизнес в стиле эко: как производить и продавать натуральные продукты / А. Коновалов. - Москва : Альпина Паблишер : Эколастер, 2012. - 222 с. - ISBN 978-5-9614-1861-3. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
34. **Коттер, Дж. П.** Ускорение перемен: как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире / Джон П. Коттер. - Москва : Сбербанк : Олимп-Бизнес, 2014. - 189с. - ISBN 978-5-9693-0298-3. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
35. **Курбатов, В. И.** Анатомия и психология бизнеса / В. И. Курбатов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 305 с. - ISBN 5-222-07469-2. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
36. **Кэлфф, Д.** Бизнес не по-американски: новая европейская бизнес - модель / Доналд Кэлфф. - Москва : Санкт-Петербург : Вершина, 2007. - 287 с. - ISBN 5-9626-0257-9. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
37. **Лошкарев, В. Г.** Бизнес с нуля: советы практика / В. Лошкарев. - Москва : Питер, 2013. - 287 с. - ISBN 978-5-496-00100-7. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
38. **Макареня, Т. А.** Современное предпринимательство: учебное пособие / Т. А. Макареня, Н. П. Кетова. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2011. - 188 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
39. **Морозов, М. А.** Экономика предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / М. А. Морозов. - Москва : Академия, 2007. - 287 с. - ISBN 5-7695-3693-4. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
40. **Наумов, В. Н.** Организация предпринимательства : учебное пособие / В. Н. Наумов. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 377 с. - ISBN 978-5-49807-375-0. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).

41. **Никифоров, О. А.** История российского предпринимательства : учебное пособие / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першков. - Москва : Юрайт, 2018. - 269 с. - ISBN 978-5-534-06205-2. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
42. **Носова, Н. С.** Лояльность клиентов, или Как удержать старых и привлечь новых клиентов / Н. С. Носова. - Москва : Дашков и К, 2012. - 190 с. - ISBN 978-5-394-01442-0 - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
43. **Одинцов, А. А.** Экономическая и информационная безопасность предпринимательства : учебное пособие / А. А. Одинцов. - Москва : Академия, 2006. - 332с. - ISBN 5-7695-2283-6. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
44. **Орлова, Е. Р.** Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е. Р. Орлова. - Москва : Омега-Л, 2016. - 172 с. - ISBN 978-5-370-03712-2. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
45. **Открытие бизнеса** - твой шаг к успеху: сборник методических рекомендаций по вовлечению молодежи и предпринимательскую деятельность в рамках проведения регионального молодежного проекта "Я - успешный предприниматель" / автор-составитель Е. В. Сирота, О. И. Илюхина. - Ростов-на-Дону : Комитет по молодежной политике Ростовской области : Агентство развития молодежных инициатив, 2014. - 168 с. - ISBN 978-5-9905864-0-6. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
46. **Парабеллум, А.** Бизнес и Жизнь 3.0. Теперь только вверх! / А. Парабеллум. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 192 с. - ISBN 978-5-496-00157-1. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
47. **Парабеллум, А.** Инфобизнес. Зарабатываем на продаже информации / А. Парабеллум, Н. Мрочковский. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 248 с. - ISBN 978-5-4461-0072-9. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
48. **Российское предпринимательство.** История и возрождение : в 3 книгах / главный редактор Ю. В. Волков. - Москва : Русское Деловое Агентство. - ISBN 5-900349-03-9. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
49. **Сеннет, Ф.** Group: бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем / Фрэнк Сеннет. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-9614-4349-3. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
50. **Сирота, Е. В.** Рабочая тетрадь успешного предпринимателя: решил открыть дело - бери и делай! Маркетинг, бизнес-идея, финансы, бизнес-план, налоги / Е. В. Сирота, О. Н. Илюхина, И. А. Пашенко. - Таганрог : Лемакс, 2016. - 120 с. - ISBN 978-5-9905864-0-6. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
51. **Соломатина, О.** Чему я могу научиться у Илона Маска / О. Соломатина. - Москва : Альпина дети : Альпина Паблишер, 2019. - 32 с. - ISBN 978-5-9614-2442-3. - Текст : непосредственный. - (ф 10.).
52. **Сущенко, В. А.** Предпринимательство на трех этапах Российской модернизации (вторая половина XIX - начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе / В. А. Сущенко. - Ростов-на-Дону : Издательство

- ЮФУ, 2011. - 404 с. - ISBN 978-5-9275-0808-2. - Текст :
непосредственный. - (ЦПЭИ).
53. **Тапскотт, Д.** Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все / Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс. - Москва : Сбербанк, 2011. - 459 с. - ISBN 978-5-9614-1758-6. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
54. **Топилина, И. И.** Предпринимательство как экономическая форма самовыражения субъекта в рыночной экономике: учебное пособие / И. И. Топилина. - Таганрог : Издательство ФГБОУ ВПО "Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова", 2014. - 2015 с. - ISBN 978-5-87976-905-0. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ; ЦУО).
55. **Триливен, Ф.** Открой свой электронный бизнес: 10 золотых правил начинающего бизнесмена в сфере высоких технологий / Ф. Триливен. - Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2002. - 635 с. - ISBN 5-8183-0513-9. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
56. **Федосеев, А. В.** Бизнес в шоколаде: как делать долги, тратить деньги, ни за что не отвечать, отлично жить и иметь успешный бизнес / А. Федосеев. - Москва : Питер, 2010. - 479 с. - ISBN 978-5-49807-591-4. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).
57. **Хилл, Н.** Думай и богатей: издание XXI века / Наполеон Хилл. - Минск : Попурри, 2008. - 366 с. - ISBN 978-5-271-46084-5. - (АБ). - Текст : непосредственный.
58. **Хинштейн, А. Е.** Березовский и Абрамович: олигархи с большой дороги / А. Хинштейн. - Москва : ЛОРА, 2009. - 666 с. - ISBN 978-5-98675-001-9. - (ЦПЭИ). - Текст : непосредственный.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. **Агафонова, В.** Шесть табу для начинающих предпринимателей / В. Агафонова. - Текст : непосредственный // Работница. - 2020. - № 1. - С. 34 - 35.

С чего начать малый бизнес - пошаговая инструкция для начинающих предпринимателей.

2. **Аджикова, А. С.** Оценка конкурентных позиций субъектов Северо-Кавказского федерального округа в развитии бизнеса / А. С. Аджикова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 9 (240). - С. 22 - 31.

Проведен анализ конкурентных позиций экономики субъектов Северо-Кавказского федерального округа в целях реализации предпринимательского потенциала. Определен профиль конкурентоспособности каждого региона. Дана оценка конкурентоспособности на основе композитного показателя территории.

3. **Акимова, О. Е.** Особенности мотивации предпринимательской деятельности в сфере туризма в сельской местности / О. Е. Акимова, С. К. Волков. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 40 (319). - С. 32 - 42.

Проанализированы необходимые стимулы для роста предпринимательской активности на селе. Исследованы ключевые компоненты мотивации.

4. **Акинфеева, И.** Особенности участия субъектов малого предпринимательства в государственных закупках / И. Акинфеева, В. Абрамов. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 6. - С. 127 - 135.

Совершенствование Единой информационной системы, стандартизация документов, используемых в процессе закупок, позволит увеличить долю участия субъектов малого предпринимательства в закупочной деятельности.

5. **Алессандрелло, Р.** Актуальное положение и перспективы сотрудничества малого и среднего бизнеса / Р. Алессандрелло. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 4. - С. 26 - 34.

Стимулирование участия иностранных капиталов в российской предпринимательской деятельности благоприятствует введению новых передовых технологий в российские организации. Предприятия малого и среднего бизнеса в России и в Италии.

6. **Артемьев, М.** Второе рождение Рокфеллеров / М. Артемьев. - Текст : непосредственный // Вокруг света. - 2016. - № 7. - С. 104 - 109.
В статье рассказывается об эпизоде истории бизнес-империи Рокфеллеров и о зарождении в Америке практики влияния на общественное мнение, названной в дальнейшем связями с общественностью или пиаром.
7. **Атаева, Л. М.** Традиционные и инновационные направления развития этнического предпринимательства / Л. М. Атаева. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 9 (240). - С. 51 - 55.
Рассматривается понятие этноэкономики, характерные черты и особенности этнического предпринимательства на примере Карачаево-Черкесской Республики.
8. **Баринова, В. А.** Предпринимательство и институты: есть ли связь на региональном уровне в России? / В. А. Баринова, С. П. Земцов, Ю. В. Царева. - Текст : непосредственный // Вопросы экономики. - 2018. - № 6. - С. 92 - 116.
В России наблюдается высокая неоднородность в развитии предпринимательства, несмотря на реализуемые правительством меры. Многочисленные исследования показывают значимость институциональных условий страны и отдельных регионов для развития предпринимательства. Цель работы - выявить региональные институциональные факторы развития малых предприятий в России.
9. **Беленький, В. Х.** Предпринимательство: развитие, природа, проблемы / В. Х. Беленький, В. Ф. Паульман. - Текст : непосредственный // Социологические исследования. - 2012. - № 10. - С. 11-20.
Дан анализ предпринимательства в свете взглядов К. Маркса и Й. Шумпетера. Раскрыта сущность и логика его изменений в XIX - XXI вв., поставлены некоторые проблемы развития предпринимательства в России.
10. **Белова, Н.** Матвей Кузнецов : дуэль, которой не было / Нина Белова. - Текст : непосредственный // Караван историй. - 2016. - № 10. - С. 180-191.
История жизни российского промышленника и предпринимателя конца XIX - начала XX веков Матвея Кузнецова.
11. **Бестужева-Лада, С.** Строгановы: солевары, меценаты, аристократы / С. Бестужева-Лада. - Текст : непосредственный // Смена. - 2014. - № 7. - С. 4 - 23.
О династии российских предпринимателей Строгановых.

12. **Бочков, А.** Сила знаний Василия Кокорева / А. Бочков. - Текст : непосредственный // Знание-сила. - 2019. - № 12. - С. 73 - 80.
Об одном из крупнейших предпринимателей Российской империи XIX века Василии Ивановиче Кокореве, который всегда рассматривал отечественную экономическую конъюнктуру во взаимосвязи с международными тенденциями, геополитической обстановкой, предлагая тщательно проработанные масштабные проекты для решения отечественных экономических и социальных проблем.
13. **Бухвальд, Е.** Новой стратегии - новую законодательную основу / Е. Бухвальд. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 4. - С. 112 - 118.
Акцент мер государственной поддержки на "стартующие" малые и средние предприятия часто ведет к тому, что наиболее выгодным для предпринимателей становится открытие, закрытие и вновь открытие малых предприятий.
14. **Варданян, Р.** Рубен Варданян: "Мне в жизни невероятно повезло с менторами" / редактор Ольга Ципенюк. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2013. - № 46. - С. 30 -31.
Российский предприниматель, финансист Рубен Варданян о себе.
15. **Васильева, С.** Предприниматели и органы власти в России: публично-правовой взгляд на правоотношения / С. Васильева. - Текст : непосредственный // Хозяйство и право. - 2013. - № 6. - С. 99 - 112.
Формы отношений предпринимателей и органов власти в России: частно-государственное партнерство, передача организациям государственных полномочий и имущества, саморегулирование, влияние на власть. Правовой взгляд на социальную ответственность бизнеса. Механизмы защиты прав предпринимателей.
16. **Вербина, О. Л.** Региональные особенности развития предпринимательской деятельности: из опыта прошлого: (на примере Курской области) / О. Л. Вербина. - Текст : непосредственный // История государства и права. - 2015. - № 8. - С.56 - 60.
В статье рассматриваются исторически сложившиеся особенности развития предпринимательства в аграрных районах России, необходимость их учета в современных условиях при реализации программы государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса на современном этапе, в т. ч. самозанятости населения.
17. **Верховская, О.** "Люди не видят возможности" / О. Верховская. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2013. - № 17. - С. 9.
О плачевном состоянии предпринимательства в России: отчет за 2012 год по итогам международного проекта "Глобальный мониторинг предпринимательства".

18. **Верховская, О.** Готовы к выходу / О. Верховская. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2013. - № 26. - С. 5.
Об особенностях предпринимательства в России, о факторах, тормозящих развитие бизнеса в нашей стране.
19. **Веселов, К. С.** Исследование факторов развития предпринимательской экосистемы региона (на примере Нижегородского региона) / К. С. Веселов, М. Г. Назаров, Д. В. Широкова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 7 (430). - С. 76 - 88.
Рассматриваются основные факторы, влияющие на развитие предпринимательской экосистемы Нижегородской области.
20. **Виленский, А.** Федеральный и региональный аспект поиска новой политики в отношении малого и среднего предпринимательства России / А. Виленский. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 4. - С. 96 - 102.
Необходимо законодательно закрепить обязательность использования принципов типизации субъектов малого и среднего предпринимательства по уровням хозяйственной зрелости и видам экономической деятельности в целях усиления адресности мер государственной политики по развитию малых форм хозяйствования.
21. **Виленский, А.** Целеполагание в региональных программах малого и среднего предпринимательства России (на примере Москвы) / А. Виленский, О. Лылова, Н. Булыгина. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2018. - № 11. - С. 55 - 61.
Раскрываются проблемы целеполагания региональных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Анализируются особенности, задачи и недостатки российского регионального и муниципального программирования.
22. **Волков, С. К.** Система государственной поддержки сельскохозяйственного предпринимательства как фактор повышения активности субъектов отрасли / С. К. Волков, О. В. Орлова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 4 (427). - С. 104 - 110.
Определена степень воздействия государственной поддержки сельского хозяйства на различные показатели активности агропроизводственного бизнеса.
23. **Вэскер, В.** Индивидуальное предпринимательство в сфере интеллектуальной деятельности / В. Вэскер. - Текст : непосредственный // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. - 2012. - № 10. - С. 42 - 46.

Комплексный анализ ведения гражданами индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере авторских и смежных прав.

24. **Герасимов, И.** Бизнес с двойным дном и национальные богатства / И. Герасимов. - Текст : непосредственный // Международная экономика. - 2013. - № 3. - С. 90 - 94.

В статье ставится вопрос о необходимости законодательного и организационного регулирования деятельности бизнесменов и предпринимателей.

25. **Гольдберг, А.** Русская пятерка / А. Гольдберг. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2014 - № 47. - С. 32 - 33.

Технологическое предпринимательство важно для технологического развития страны: пять крупнейших российских технологических предпринимателей.

26. **Губанов, Р.** Управление предпринимательством на основе минимизации финансовых рисков / Р. Губанов. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 6. - С. 119 - 122.

Рассматривается роль минимизации финансовых рисков при осуществлении предпринимательства. Приводится классификация финансовых рисков, позволяющая разработать практические подходы к защите российского бизнеса от их влияния.

27. **Дзялошинский, И.** Качественные характеристики личности в межкультурной бизнес-среде / И. Дзялошинский, М. Пильгун. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 11. - С. 113 - 122.

В рамках эмпирического исследования качества предпринимателей был проведен опрос 500 респондентов из разных стран. Обобщение полученных результатов позволяет утверждать, что ни в одной из анализируемых стран не существует однозначного образа делового человека.

28. **Дмитриев, В.** Российско-итальянское сотрудничество в области малого и среднего бизнеса: условия, приоритеты и институты / В. Дмитриев. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 4. - С. 15-19.

Основные усилия по реализации стратегических целей сотрудничества России и Италии в области малого и среднего бизнеса следует направить на развитие партнерства в области производства, инвестиций и инноваций.

29. **Елупова, Ю.** Это мое дело: [интервью] / Ю. Елупова, Л. Гусева, О. Гвоздева. - Текст : непосредственный // Крестьянка. - 2014. - № 3. - С. 98 - 101.

Истории создания тремя предприимчивыми дизайнерами Юлией Елуповой, Леси Гусевой и Ольгой Гвоздевой частных предприятий, работающих в различных направлениях.

30. **Ермошин, А.** Экспортный потенциал малого и среднего бизнеса России / А. Ермошин. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 4. - С. 103 - 111.

Региональные интегрированные центры совместно с центрами поддержки экспорта должны формировать и поддерживать благоприятную информационную среду для малого и среднего предпринимательства, создавать и продвигать базы данных и предложения о сотрудничестве региональных предприятий.

31. **Журенков, К.** Как стать миллионером / К. Журенков. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2013. - № 26. - С. 4.

Западные исследователи считают, что основа роста экономики - это деятельность бизнесменов, а также их доля в населении страны: какими особыми качествами должны обладать настоящие бизнесмены и предприниматели, есть ли эти качества у российских предпринимателей.

32. **Зимин, Д. Б.** Дмитрий Зимин : "Пороть меня было некому" / ред. Ольга Ципенюк. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2014. - № 7. - С. 26 - 27.

Российский предприниматель, основатель и почётный президент компании «Вымпел-Коммуникации» (торговая марка — «Билайн»), ученый-радиотехник Дмитрий Зимин о себе.

33. **Зиядин, С. Т.** Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в Казахстане / С. Т. Зиядин. - Текст : непосредственный // Деньги и кредит. - 2014. - № 6. - С. 72 - 74.

В статье рассмотрены и исследованы проблемы малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Автором предложены некоторые направления финансово-кредитной и инвестиционной поддержки предпринимательства со стороны государства.

34. **Иванов, А.** "Личный и политический друг Керенского" / А. Иванов. - Текст : непосредственный // Молодая гвардия. - 2017. - № 5/6. - С. 245 - 253.

О российском предпринимателе, общественном и политическом деятеле Александре Ивановиче Коновалове (1875-1949).

35. **Иванцов, И. Г.** Контроль за частным предпринимательством и торговлей (конец 1920-х - 1930-е годы) / И. Г. Иванцов. - Текст : непосредственный // Преподавание истории в школе. - 2012. - № 5. - С. 76 - 79.
В статье рассматривается деятельность органов партийно-государственного контроля СССР в области торговли и потребительской сферы в целом.
36. **Изотова, Г. С.** Гарантийная поддержка предпринимательства - задача государственной важности: интервью / Г. С. Изотова. - Текст : непосредственный // Деньги и кредит. - 2014. - № 11. - С. 18 - 19.
О создании Агентства кредитных гарантий - института развития и поддержки предпринимательства - рассказала председатель Правления организации Галина Сергеевна Изотова.
37. **Клевалина, Н.** Под небом чужим / Н. Клевалина. - Текст : непосредственный // Караван историй. - 2016. - № 11. - С. 178 - 191.
История жизни русского водочного короля Петра Смирнова, история жизни его наследника - предпринимателя и мецената Владимира Смирнова и его семьи.
38. **Князева, С.** Тернистый путь делового человека в России / С. Князева. - Текст : непосредственный // Знание-сила. - 2013. - № 10. - С. 45 - 53.
История развития предпринимательства с Киевской Руси до 19 в. Обнаруженные трудности заставляют автора задаться вопросом: возможна ли в принципе творческая карьера делового человека в нашей стране, и в какой мере российские традиции способствуют раскрытию творческого потенциала личности?
39. **Константинова, С.** Некоронованные хрустальные короли / С. Константинова. - Текст : непосредственный // Изобретатель и рационализатор. - 2012. - № 9. - С. 28-29.
Дипломат и миллионер Иван Сергеевич Мальцов и его наследник Юрий Степанович Нечаев - Мальцов явились настоящими пионерами промышленной революции в России.
40. **Королева красоты.** - Текст : непосредственный // Домашний очаг. - 2019. - № 11. - С. 48.
Факты из биографии предпринимательницы, косметолога, основательницы одноименной косметической империи Элизабет Арден.
41. **Косариков, А.** Малый бизнес в России: программирование развития / А. Косариков, О. Соколова. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - № 9/10. - С. 158 - 163.
Анализируется ситуация в сфере малого бизнеса в регионах России. Раскрывается позитивная роль малого предпринимательства в повышении устойчивости региональной экономики.

42. **Кравчук, Д.** Миллиардер из хрущоб / Д. Кравчук, О. Филина, В. Тихомиров. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2014. - № 8. - С. 6.
Об основателе сервиса WhatsApp для обмена сообщениями через интернет в режиме реального времени - Яне Куме, продавшем свою компанию Facebook за 19 млрд долларов.
43. **Крылова, Ю.** Противодействие коррупции в предпринимательском секторе: роль организаций саморегулирования бизнеса / Ю. Крылова. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - № 5. - С. 100 - 108.
Показана роль предпринимательских объединений в противодействии коррупции. Исследованы проблемы бизнеса, связанные с административными барьерами в российской экономике.
44. Лауреаты Всероссийской премии "Предприниматель года - 2011". - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 2 (233). - С. 61-63.
Предлагается перечень лауреатов Всероссийской премии "Предприниматель года - 2011".
45. **Лу, П. Аристид** Бусико : властелин дамских сердец / П. Лу. - Текст : непосредственный // Караван историй. - 2014. - № 3. - С. 142 - 161.
История жизни французского коммерсанта Аристида Бусико, создателя больших магазинов, открывшего в 1872 году первый универсальный магазин Au Bon Marche в Париже.
46. **Лу, П.** Илон Маск : Марсианин / П. Лу. - Текст : непосредственный // Караван историй. - 2018. - № 4. - С. 8-25.
История жизни миллиардера Илона Маска.
47. **Макеева, В. А.** Инструменты повышения инвестиционной привлекательности в регионах Приволжского федерального округа: общее и особенное / В. А. Макеева. - Текст : непосредственный // Региональная экономика. - 2015. - № 5. - С. 13 - 26.
Рассмотрение сложившейся системы инструментов инвестиционной привлекательности регионов. В качестве методологического инструмента использован качественный и количественный анализ.
48. **Медведева, Н. В.** Участие бизнеса в социальном развитии территории / Н. В. Медведева. - Текст : непосредственный // Вопросы экономики. - 2018. - № 6. - С. 126 - 132.
На основании результатов социологических исследований выявлены ключевые барьеры, препятствующие активному участию предпринимательского сектора в социально-экономическом развитии

территорий, определены проблемы взаимодействия власти и бизнеса на муниципальном уровне в современных российских условиях.

49. **Мельников, С.** *Сеть имею* / Сергей Мельников. - Текст : непосредственный. // Огонек. - 2013. - № 17. - С. 32 - 33
С именем создателя самой популярной в России социальной сети "В Контакте" Павла Дурова связано сегодня много новостей - от деловых до следственно-оперативных: как одаренный петербуржец добился статуса крупного ньюсмейкера.
50. **Милюков, М.** *Обеспечить заинтересованность в росте малого и среднего предпринимательства - основная задача* / М. Милюков. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 4. - С. 69 - 76. -.
В России широкое распространение получила система гарантийных фондов в регионах. Активизация кредитования - важнейший стимул развития малого и среднего бизнеса.
51. **Миронова, Е.** *Корпоративное предпринимательство: формирование концептуальной основы* / Е. Миронова. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 2. - С. 94 - 101.
Корпоративное предпринимательство - развитие новых рынков, а также новых направлений бизнеса в рамках существующей компании.
52. **Мишин, А.** *Для чего и как должна быть организована инфраструктура поддержки предпринимательства* / А. Мишин. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 5. - С. 55 - 65.
Одной из отличительных черт инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является концентрация на создании общих условий для начала становления и развития предпринимательской деятельности на территории.
53. **Морковина, С. С.** *Методический подход к анализу и выявлению приоритетных форм организации предпринимательской деятельности в системе лесного хозяйства малолесной зоны* / С. С. Морковина, Ю. Н. Попова, Ю. Г. Денисова. - Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 26. - С. 2 - 9.
Рассмотрена современная форма организации предпринимательской деятельности в системе лесного хозяйства малолесной зоны, которая способна обеспечить баланс интересов собственника лесного фонда и лесопользователей.
54. **Москаленко, Л.** *Шагнул на новую территорию* / Л. Москаленко. - Текст : непосредственный // Эксперт. - 2012. - № 4. - С. 22 - 23.

Из истории бизнеса Игоря Яковлева, организовавшего в России торговую сеть БТЭ "Эльдорадо". О его новом розничном проекте - обувной сети Kari.

55. **Муравьева, О. И.** Личностные особенности предпринимателей малых и крупных городов / О. И. Муравьева, В. В. Мацута, Ю. Н. Ерлыкова. - Текст : непосредственный // Вопросы психологии. - 2013. - № 1. - С. 94 - 105.

Рассматривается проблема психологических условий развития предпринимательства в малых городах России. Приведены результаты сравнительного исследования ценностей, жизнестойкости и толерантности к неопределенности, свойственные предпринимателям и непредпринимателям поселка городского типа Шира Республики Хакасия (малый город), а также предпринимателям г. Томска (крупный город).

56. **Нестеренко, И. Ю.** Направления и инструменты поддержки предпринимательства на региональном уровне / И. Ю. Нестеренко. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 31 (310). - С. 12 - 21.

Поддержка предпринимательства является важнейшей сферой деятельности региональных органов власти. Приведена систематизация направлений, форм и инструментов такой поддержки на региональном уровне.

57. **Никифорович, Г.** Призрак предпринимательства / Г. Никифорович. - Текст : непосредственный // Знамя. - 2018. - № 7. - С. 161 - 164.

Рассуждения автора на тему предпринимательства в России.

58. **Нифаева, О. В.** Активизация социальной ответственности российского предпринимательства / О. В. Нифаева. - Текст : непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. - 2012. - № 5. - С. 42 - 48.

Рассмотрены подходы к социальной ответственности бизнеса в России, выделены факторы, сдерживающие и стимулирующие социальную активность бизнеса, предложены виды социальной ответственности и мероприятия по ее активизации.

59. **Носова, Г. В.** К вопросу о налогообложении предпринимателей в годы Первой мировой войны / Г. В. Носова. - Текст : непосредственный // Финансы. - 2014. - № 11. - С. 69-73.

В поисках дополнительных источников дохода в период Первой мировой войны увеличилось прямое налогообложение предпринимателей.

60. **Носова, Г. В.** Об основных налогах, уплачиваемых предпринимателями во второй четверти 19 века / Г. В. Носова. - Текст : непосредственный // Финансы. - 2015. - № 2. - С. 57 - 60.
Значительный вклад в организацию налогообложения предпринимательской деятельности в 19 веке внёс министр финансов Е.Ф. Канкрин. При нём были внедрены для того времени наиболее эффективная организация и справедливые критерии налогообложения предпринимателей.
61. **Нуриев, А. Х.** Межотраслевое правовое регулирование гражданско-правовой ответственности государства за вред, причиненный предпринимателям / А. Х. Нуриев. - Текст : непосредственный // Закон. - 2012. - № 6. - С. 62 - 68.
Проблемы применения бюджетного законодательства при привлечении государства к гражданско-правовой ответственности и позиция Конституционного Суда РФ. Сравнительный анализ бюджетно-правового и гражданско-правового подходов к регулированию межотраслевого отношения, возникающего из причинения государством вреда.
62. **Олевский, Г. М.** Знаниеемкое предпринимательство в экономике Европейского союза / Г. М. Олевский. - Текст : непосредственный // Мировая экономика и международные отношения. - 2014. - № 6. - С. 43 - 52.
Исследованы особенности использования знаний в предпринимательской деятельности и проанализированы тенденции формирования знаниеемкого предпринимательства в Европейском союзе.
63. **Олевский, Г. М.** Информационно-коммуникационная составляющая современного предпринимательства / Г. М. Олевский. - Текст : непосредственный // Мировая экономика и международные отношения. - 2012. - № 10. - С. 30 - 39.
На основе обобщения различных научных подходов к определению природы предпринимательства автор выделяет ее основные характеристики.
64. **Палеев, Р. Н.** Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности / Р. Н. Палеев. - Текст : непосредственный // История государства и права. - 2012. - № 10. - С. 32 - 35.
Статья посвящена выработке концептуальных положений о праве на занятие предпринимательской деятельностью, правовом статусе субъектов предпринимательской деятельности, выявлении особенностей предпринимательской деятельности граждан без образования юридического лица и юридической ответственности коллективных субъектов права.

65. **Паникарова, С. В.** Предпринимательство в сфере народных промыслов как важнейшая составляющая этноэкономики (на примере Республики Хакасия) / С. В. Паникарова, М. В. Власов. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 15 (246). - С. 40-48.

Дается оценка современного состояния и тенденции развития предпринимательской деятельности в сфере художественных промыслов в Республике Хакасия. Выявлены основные проблемы и предложены меры по включению предпринимателей, занимающихся народными промыслами, в рыночную экономику.

66. **Панюкова, В. В.** Развитие торговых сетевых компаний на основе договора коммерческой концессии в условиях нестабильности / В. В. Панюкова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 1 (424). - С. 33 - 41.

Показаны ключевые направления совершенствования деятельности торговых сетей в условиях кризиса. Проанализированы основные направления развития рынка франшиз.

67. **Паршин, М.** Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2017 году: переход к новому качеству / М. Паршин. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 4. - С. 35 - 42.

Вопросы применения специальных налоговых режимов, легализации самозанятых, субсидирования предпринимателей, создания центров поддержки предпринимательства, предоставления образовательных услуг и др.

68. **Печенегина, Т. А.** Налоговый контроль предпринимательской деятельности: качество, количество, культура / Т. А. Печенегина, Ю. С. Фукалова. - Текст : непосредственный // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 5. - С. 45 - 50.

Налоговый контроль предпринимательской деятельности с позиций факторов культуры, качества и количества. Исследована динамика административных наказаний предпринимателей и предложены рекомендации для более качественного и культурного налогового контроля.

69. **Пилипчик, А.** Генератор идей / А. Пилипчик. - Текст : непосредственный // Праздник в школе. - 2013. - № 12. - С. 34 - 47.

История успеха Билла Гейтса и компании Microsoft.

70. **Попов, А. Н.** Культура управления транзакционными издержками предпринимательской деятельности как объект институционального исследования / А. Н. Попов, О. В. Стукалова. - Текст : непосредственный

// Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 36. - С. 48 - 55.

Представлен авторский подход к классификации культуры управления транзакционными издержками предпринимательской деятельности по степени ее приближения к уровню институциональной гибкости.

71. **Рагулина, Ю.** Предпринимательство в России: проблемы и перспективы / Ю. Рагулина. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - № 9. - С. 120 - 123.

Индекс экономической свободы находится на очень низком уровне и достаточно четко выделяет наиболее слабые звенья российского предпринимательского климата.

72. **Румянцева, Е.** О коррупции, бюрократизме и предпринимательстве / Е. Румянцева. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 5. - С. 31-40.

Бюрократизм как доказательство совершения в настоящее время многообразных коррупционных деяний может быть представлен в конкретных значимых формах, выступающих основанием для разработки направлений дальнейшей дебюрократизации российских систем управления.

73. **Ручкина, Г. Ф.** От предпринимательского права - к экономическому праву / Г. Ф. Ручкина. - Текст : непосредственный // Государство и право. - 2012. - № 2. - С. 118 - 122.

В статье рассмотрены наиболее актуальные проблемы предпринимательского права, соотношение с экономическим правом. Проанализированы примеры регулирования социально-экономических отношений нормами предпринимательского права. Сделан вывод о том, что предпринимательское право можно рассматривать как микромодель экономического права.

74. **Рыхтикова, Н.** Управление рисками в организациях малого и среднего предпринимательства / Н. Рыхтикова. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 5. - С. 125 - 134.

Опыт по управлению рисками, накопленный организациями малого и среднего предпринимательства в сфере финансового посредничества, аренды и эксплуатации недвижимости, логистики, может быть использован в других отраслях с низким уровнем эффективности.

75. **Савина, Ю.** Место под брендом / Ю. Савина. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2017. - № 15. - С. 38.

О результатах исследования предпринимательской активности в мире, о франчайзинге - как одном из возможных драйверов развития малого и среднего бизнеса в России.

76. **Савченко, А.** Гений, посвятивший себя автомобилям / А. Савченко. - Текст : непосредственный // Техника-молодежи. - 2019. - № 9. - С. 44 - 47.

О жизни и деятельности Ли Яккоки, американского предпринимателя, успешного управляющего на автогигантах "Ford Motor" и "Chrysler".

77. **Сазонова, С.** Ценности и стимулы хозяйствования как факторы развития предпринимательства в России / С. Сазонова. - Текст : непосредственный. // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 6. - С. 136 - 142

Взаимосвязь между ценностями, мотивами, стимулами предпринимательской деятельности, институциональными и экономическими факторами, предпринимательством и предпринимательской деятельностью является кумулятивной обратной причинно-следственной.

78. **Саралидзе, А. М.** Предпринимательство как определяющее условие инновационных интеграционных процессов / А. М. Саралидзе, О. А. Доничев. - Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 35. - С. 2 - 12.

Анализируется состояние развития предпринимательства с позиций его влияния на уровень межрегиональных интеграционных экономических процессов.

79. **Семушкина, С.** Предпринимательское лидерство в бизнесе: сущность и оценка / С. Семушкина, Д. Мухин. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - № 1. - С. 120 - 126.

Предпринимательское лидерство рассматривается как один из важнейших факторов, помогающих развитию бизнеса. Приводятся личностные качества лидера-предпринимателя, а также методы, позволяющие инвестору оценивать команду проекта.

80. **Сибирская, Е. В.** Система взаимодействия государственных и предпринимательских структур в стратегическом развитии инфраструктурного обеспечения бизнеса / Е. В. Сибирская, Л. В. Овешникова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 15. - С. 2 - 11.

Статья посвящена разработке систематизированных процедур в области стратегического планирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, основанных на исследовании тенденций и проблем, сложившихся при формировании инфраструктурного комплекса Российской Федерации.

81. **Смирнова, С.** Светлана Смирнова - идеальная женщина: беседа с бизнес-леди, учредителем бутика Cartier / беседу вела М. Трифонова. - Текст : непосредственный // Работница. - 2018. - № 6. - С. 8-13.
Успешная бизнес-леди, учредительница ювелирного магазина Cartie в Москве Светлана Смирнова рассказала о своей семье, о том, как удается совмещать работу и личную жизнь, об участии в новых проектах.
82. **Смирных, Л. И.** Опыт предпринимательства: последствия для заработной платы наемных работников / Л. И. Смирных, А. В. Аистов, Е. Н. Тарунина. - Текст : непосредственный // Вопросы экономики. - 2018. - № 12. - С. 103 - 120.
В статье оценивается влияние опыта предпринимательства на заработную плату наемных работников по данным "Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ" (RLMS-HSE) за 2000-2013 гг. с использованием моделей с фиксированными эффектами и с применением методов фиксированного пятилетнего и гибкого окна.
83. **Сон Гун Ше,** Организация предпринимательской деятельности в Республике Корея / Сон Гун Ше. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - № 11. - С. 79 - 85.
Основная особенность развития малого предпринимательства в Республике Корея заключается в кооперации с промышленностью. Свободные экономические зоны. Структура предприятий.
84. **Судовиков, М. С.** Понятие "купец" в российском законодательстве дореволюционной эпохи / Судовиков М. С. . - Текст : непосредственный // История государства и права. - 2012. - № 10. - С. 30 - 32.
В статье прослеживается процесс становления понятия "купец" в законодательстве досоветской России, особое внимание уделяется правовым документам Петровской и Екатерининской эпох. Отмечается, что устоявшееся смысловое значение этого понятия сложилось в связи с завершением оформления юридического статуса торговых людей и по своей сути являлось обозначением сословной группы, профессионально занимавшейся предпринимательством.
85. **Сухарев, О.** Институты приватизации и национализации: базовые условия предпринимательства в экономике / О. Сухарев. - Текст : непосредственный // Инвестиции в России. - 2014. - № 9. - С. 8 - 17.
В статье исследуются базовые институты предпринимательской деятельности с демонстрацией модели государства как предпринимателя, осуществляющего в те или иные периоды приватизацию и национализацию.

86. **Тарасов, А. М.** Ветеран труда / А. М. Тарасов.- Текст : непосредственный // Итоги. - 2012. - № 13 (824). - С. 40 - 45.
Интервью с первым официальным советским миллионером Артемом Тарасовым.
87. **Тарасов, М. Е.** Правовое обеспечение рыночных отношений и предпринимательства в современной России / М. Е. Тарасов . - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика . - 2012. - № 17 (248). - С. 17-20.
Рассмотрены вопросы реализации юридических знаний и опыта юриспруденции в предпринимательской деятельности в целях оказания реальной помощи в правовом обеспечении развития экономики страны.
88. **Тесленко, А. В.** Уголовный кодекс - инструмент репрессии или защиты добросовестных предпринимателей? / А. В. Тесленко. - Текст : непосредственный // Закон. - 2018. - № 8. - С. 84 - 92.
Обращаясь к работам отечественных ученых-правоведов, а также к данным правоохранительной и судебной практики, автор обосновывает необходимость проведения комплексной ревизии составов преступлений в сфере экономической деятельности, которая должна заключаться как в декриминализации некоторых из них, так и в устранении рассогласованности положений уголовного и отраслевого законодательства.
89. **Тиникашвили, Т. Ш.** Государственное регулирование сферы малого и среднего предпринимательства в регионе / Т. Ш. Тиникашвили. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 46 (325). - С. 51 - 56.
На примере Республики Северная Осетия (Алания) рассматривается государственное регулирование сферы малого и среднего предпринимательства. Приводится динамика государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе за 2010-2012 годы.
90. **Трушин, А.** Хранители рода / А. Трушин. - Текст : непосредственный // Огонек. - 2016 .- № 37. - С. 8 - 11.
Обществу купцов и промышленников, объединяющему наследников известных предпринимателей, трудами которых прирастало экономическое могущество империи, вскоре исполняется четверть века: о потомках этих семейств, о том чему стоит поучиться у предков.
91. **Федорец, А.** Революционные метания Саввы Морозова: знаменитый фабрикант был для большевиков то щедрым спонсором, то опасным свидетелем / А. Федорец. - Текст : непосредственный // Родина. - 2016. - № 11. - С. 110 - 113.
Об отношении Саввы Морозова с большевиками.

92. **Фомичев, Ю.** Книги которые нужно прочитать каждому начинающему предпринимателю и инноватору / Ю. Фомичев. - Текст : непосредственный // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. - 2014. - № 3. - С. 73 - 74.

Обзор книжных изданий полезных для начинающего предпринимателя по материалам Advisor Blog / Советы стартапам.

93. **Хабибуллин, Р.** Региональные аспекты развития коллективного предпринимательства (на примере Липецкой области) / Р. Хабибуллин, Е. Седов. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 6. - С. 66 - 76.

На сегодняшний день Липецкая область является единственным субъектом Российской Федерации, на территории которого активно развиваются коллективные формы хозяйствования, в частности, акционерные общества работников.

94. **Хлыстов, М. В.** Предпринимательская деятельность Русской Православной Церкви / М. В. Хлыстов, А. Г. Ананьев. - Текст : непосредственный // Гражданское право. - 2015. - № 2. - С. 33 - 36.

Рассматриваются вопросы предпринимательской деятельности Русской Православной Церкви как некоммерческой организации. Анализируются особенности предпринимательской деятельности данного субъекта в соответствии с законодательством.

95. **Чванов, М.** Вадим Туманов / М. Чванов. - Текст : непосредственный // Москва. - 2018. - № 5. - С. 117 - 127.

Статья посвящена В. И. Туманову, российскому предпринимателю, золотопромышленнику, возродившему исконно русскую модель народного хозяйствования - артель.

96. **Чимбеев, А. Н.** Противоречия и коллизии российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, в период НЭПа / А. Н. Чимбеев. - Текст : непосредственный // История государства и права. - 2014. - № 11. - С. 39 - 43.

В статье автор исследует гражданское законодательство России периода 20-30-х гг. XX в. и делает выводы об эффективности его влияния на развитие малого и среднего предпринимательства в условиях строящегося социалистического общества.

97. **Ше Сон Гун,** Зарубежный опыт регулирования креативной предпринимательской деятельности / Ше Сон Гун. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 5. - С. 49 - 56.

Методы прямой государственной поддержки - это такие методы, когда все важные управленческие решения принимаются государством с

учетом делового и общественного мнения. Опыт регулирования деятельности креативного сектора Республики Кореи и Великобритании.

98. **Ше Сон Гун**, Южнокорейский опыт организации предпринимательского освоения экономического пространства / Ше Сон Гун. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 8. - С.43 - 52.

Особенность развития малого бизнеса в Южной Корее заключается в том, что он сконцентрирован в индустриально-промышленных комплексах, материальные грузопотоки которых проходят через транспортные объекты свободных экономических зон. Статистические данные за 2012-2013 годы, 1990-2013 годы.

99. **Шеменева, О. В.** Ответственность предпринимательства / О. В. Шеменева, А. Н. Макеев. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 14 (245). - С. 44 - 49.

Рассмотрены проблемы ответственности предпринимательства перед обществом. Разновидностью социальной ответственности предпринимательства является юридическая ответственность за совершенное правонарушение.

100. **Шестакова, Е. В.** Особенности налоговой политики в сфере предпринимательства в Азиатском регионе / Е. В. Шестакова. - Текст : непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 10 (433). - С. 15 - 27.

На основе анализа систем налогообложения в азиатских странах определены наиболее эффективные аспекты налогообложения малого бизнеса, которые могут быть применены в Российской Федерации.

101. **Шимширт, Н.** Государственные механизмы развития малого бизнеса и предпринимательства в современных условиях / Н. Шимширт, В. Копилевич. - Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 2. - С. 31 - 36.

Федеральные программы субсидирования и их реализация происходит с помощью Фонда содействием малым предприятиям из сферы науки и техники. В основе развития малого и среднего бизнеса в г. Томске положен принцип формирования инновационных кластеров.

102. **Яковлев, А. А.** Как уменьшить силовое давление на бизнес в России? / А. А. Яковлев. - Текст : непосредственный // Вопросы экономики. - 2012. - № 11. - С. 4 - 23.

В статье рассматриваются факторы усиления давления на бизнес в России со стороны правоохранительных структур. Показано, что данный феномен можно интерпретировать как проявление «деструктивного предпринимательства» в терминах У. Баумоля.

- 1. Бакаева, М. М.** Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 242 с. - ISBN 978-5-4497-0119-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92121.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей.
- 2. Вон, Э.** Кризис - остаться в живых! Настольная книга для руководителей, предпринимателей и владельцев бизнеса / Джон Эйкен Вон. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-9614-0990-1. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/82696.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: по подписке.
- 3. Государство и малый бизнес в России: проблемы гармонизации законодательства и практики его применения : монография / под редакцией С. А. Ивановой.** - Москва : Прометей, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-907100-77-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94419.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей.
- 4. Дэйв, Р.** Покажите мне деньги! Полное руководство по управлению бизнесом для предпринимателя-лидера / Рэмси Дэйв. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - ISBN 978-5-9614-1686-2. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86773.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: по подписке.
- 5. Звягинцев, С. А.** Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 125 с. - ISBN 978-5-394-04003-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/99363.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: по подписке.
- 6. Взаимодействие бизнеса и власти (GR-менеджмент): теория и практика : учебно-методическое пособие / Я. Я. Кайль, Р. М. Ламзин, В. С. Епина [и др.] ; под редакцией Я. Я. Кайля.** — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-9935-0404-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88769.html> (дата обращения: 15.09.2020). — Режим доступа: для авторизированных пользователей.
- 7. Коттер, Д.** Лидерство Мацуситы: Уроки выдающегося предпринимателя XX века / Джон Коттер. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9614-1573-5. - Текст :

- электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82840.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: по подписке.
- 8. Кузьмина, Е. Е.** Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - ISBN 978-5-9590-0978-6. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей.
- 9. Рунова, Л. П.** Методы бизнес-прогнозирования : учебное пособие / Л. П. Рунова. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. 109 с. - ISBN 978-5-9275-2553-9. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87438.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей.
- 10. Сиверс, Д.** Всё в твоих руках: 40 уроков для предпринимателя нового типа / Д. Сиверс. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 114 с. - ISBN 978-5-9614-1897-2. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86909.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: по подписке.
- 11. Темерева, Н. В.** Закусочная на колесах: эффективные решения бизнеса : практическое пособие / Н. В. Темерева. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с. - ISBN 978-5-394-03167-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83153.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей.
- 12.** Управление персоналом в бизнес структурах : учебное пособие / С. В. Левушкина, И. А. Семко, Л. А. Алтухова. - Ставрополь : Секвойя, 2018. - 195 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93014.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей.
- 13. Фокс, Джеффри** Рецепты успеха. Уроки бизнеса за обеденным столом / Джеффри Фокс. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. - 171 с. - ISBN 978-5-9614-0750-1. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82461.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: по подписке.
- 14. Шнуровозова, Т. В.** Семейный бизнес по-русски / Т. В. Шнуровозова. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03170-0. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83155.html> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей.

Ждем Вас в
Центре правовой и экономической информации
ЦГПБ имени А. П. Чехова по адресу:
ул. Греческая,105, ком. 204
тел. 340-319,
электронная почта: pravo@taglib.ru