

ТРИ-НЕО: А.ЧЕХОВ, П. ЧАЙКОВСКИЙ, И. ЛЕВИТАН

В. И. Барвенко

В статье описывается формирование и внедрение мультимедийных проектов в структуру регионального книжного фестиваля, излагается проектное мышление и практическое применение особых профессиональных навыков студентов-дизайнеров на платформе фестиваля.

Ключевые слова: мультимедиа, дизайн, интеграция, социальная значимость, книжный фестиваль.

«ТРИ-НЕО» - специальный выставочный мультимедийный проект, реализованный в 2015 году в рамках IX Международного чеховского книжного фестиваля, который ежегодно проходит в мае в г. Таганроге. Проект посвящен 155-летию А.П. Чехова и И.И. Левитана и 175-летию П.И. Чайковского, их дружбе и взаимоотношениям.

Прямая связь между Управлением культуры г. Таганрога и кафедрой Инженерной графики и компьютерного дизайна ИТА ЮФУ взаимно выгодно обуславливает и влияет на события культурной жизни города и на практический компонент в учебном процессе дизайнеров.

«ТРИ-НЕО» - проект подразумевает создание инновационной площадки для медийных визуальных экспериментов молодых дизайнеров на основе богатого культурно-исторического ресурса города Таганрога. В итоге Книжный чеховский фестиваль получает не только новое событие, но и культурно-познавательную, разнообразно-развлекательную программу, которая, несомненно, привлечет и новых участников и зрителей, внесет свежесть понимания жизни и творчества великих соотечественников.

Творческое поле проекта ТРИ-НЕО позволяет и вынуждает студентов-дизайнеров:

- вести активный поиск новых форм выразительных визуальных средств;

- исследовать историко-культурное наследия Чехова, Чайковского и Левитана, искать опорные точки и интересные пересечения биографий

трех гениев, в некотором смысле выступать экспертами в этом направлении;

- комплексно интегрировать профессиональные навыки в экспериментальное медийное пространство проекта «ТРИ-НЕО»

- дает возможность личных тематических импровизаций и интерпретаций, в форме неожиданных версий;

- дает новые способы общения со зрителем.

Таким образом, регулируемая, но неограниченная свобода самовыражения у студентов-дизайнеров в мультимедийном проекте «ТРИ-НЕО: Чехов, Чайковский, Левитан» производит их в статус медиа-художников и самый положительный момент в их практике состоит в уходе от стереотипности дизайнерских решений ежегодно проводимых мероприятий, вязанных с именем А.П. Чехова, в преодолении собственной апатии и формирование активной творческой позиции. Позитивная обратная реакция зрителей, внушает мысль об их востребованности, высокой самооценке и фиксирует переход «неофитов» медиакультуры в статус профессионалов. Премьерные показы мультимедийных проектов заявляют о профессиональных перспективах в личных поисках и собственной идентификации участников в культурной среде города, познавательно, в игровой форме, восполняя при этом дефицит информации у зрителей.

Идею нео-Чехов, нео-Левитан и нео-Чайковский, наряду со студентами кафедры ИГиКД ИТА ЮФУ, поддержали и внешние медиа-художники из Москвы Patrick K.-H.(Антон Яхонтов), сделавший видео «Мертворожденный» для спектакля «Чайка» и «Тема суицида» К. Богомолова МХТ им. А.П.Чехова в 2011, Андрей Чайкин («Палата №1», 2014).Итальянский фотохудожник EnzoRosamilia, любезно предоставил видеоматериал, который лег в основу серии работ проекта «Сквозь зеркала», который он посвятил 155-летию А.П. Чехова и представил в дни юбилея в Таганрогском Художественном музее.

Всего для проекта «ТРИ-НЕО: А.П. Чехов, П.И. Чайковский, И.И. Левитан» на IXМеждународном чеховском книжном фестивале представлено 24 мультимедийных проекта. Все они демонстрировались в режиме нон-стоп на всех экранах телевизоров ЦГПБ им. А.П. Чехова.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что концепция нового прочтения культурно-исторического наследия трех гениальных соотечественников, связанных узами дружбы и творчества нашла широкое внимание и интерес у горожан и гостей города, у участников проекта и можно подтвердить целесообразность выбора метода проектов в обучении дизайнеров как технологии личностно-ориентированного образования. Продуктивность деятельности молодых дизайнеров востребована и поддержана со стороны организаторов Чеховского книжного фестиваля в лице Управления культуры г. Таганрога.

1. Барвенко В.И., Орехов В.В. Творчески мотивированная интеграция в мультимедийных проектах// «Наука и современность», 2015. -№ 35. - С. 30-35.
2. Калашникова Т.Г., Барвенко В.И. Метод проектов в обучении дизайнеров как технология личностно-ориентированного образования// «Наука и современность», 2015. -№ 37. - С. 68-72.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/ под ред. Е.С. Полат. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 272 с.
4. Барвенко В.И., Калашникова Т.Г. «3D: дизайн, джаз, дефиле» - специальный проект XI Международного Чеховского книжного фестиваля// «Наука и современность», 2015. -№ 37. - С. 49-53.